

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2023/2024
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	6,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	150 euros (importe precio público) Preu general
<b>Requisitos de acceso</b>	Estudiantado en general y profesionales de distintos ámbitos que quieran indagar en la creatividad, innovación e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing.

<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Aula Virtual
<b>Horario</b>	Modalidad asíncrona, sin días ni horario en particular.

## Dirección

<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 03/06/24
<b>Fecha inicio</b>	Junio 24
<b>Fecha fin</b>	Julio 24

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definición y mitos.
- Componentes de la creatividad.
- Las fases del proceso creativo.
- Beneficios de la creatividad en la empresa.

## Proceso divergente y convergente

- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
- Técnicas de creatividad individual.
- La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
- Las imágenes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a través de los sentidos.
- Diferencias entre creatividad e innovación.
- Análisis PIN
- Filtraje de ideas

- Técnicas estratégicas para la implantación de la creatividad en la empresa

## Blended Marketing

- Definición y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.

- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

#### [Inteligencia emocional creativa](#)

---

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

#### [Plan de Marketing Creativo](#)

---

- Plan de Marketing Creativo

## PROFESORADO

---

### **Ángel del Castillo Rodríguez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### **Lorena Romero Ferri**

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

## METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.