

DATOS GENERALES

Curso acad3mico	Curso 2023/2024
Tipo de curso	Microcredencial Universitario
N3mero de cr3ditos	6,00 Cr3ditos ECTS
Matr3cula	150 euros (importe precio p3blico) Preu general
Requisitos de acceso	Estudiantado en general y profesionales de distintos 3mbitos que quieran indagar en la creatividad, innovaci3n e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing.

Modalidad	On-line
Lugar de impartici3n	Aula Virtual
Horario	Modalidad as3ncrona, sin d3as ni horario en particular.

Direcci3n

Organizador	0
Direcci3n	3ngel del Castillo Rodr3guez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialitzaci3n i Investigaci3n de Mercats. Universitat de Val3ncia

Plazos

Preinscripci3n al curso	Hasta 03/06/2024
Fecha inicio	Junio 2024
Fecha fin	Julio 2024

M3is informaci3n

Tel3fono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definici3n y mitos.
 - Componentes de la creatividad.
 - Las fases del proceso creativo.
 - Beneficios de la creatividad en la empresa.
- Proceso divergente y convergente
- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
 - T3cnicas de creatividad individual.
 - La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
 - Las im3genes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a trav3s de los sentidos.
 - Diferencias entre creatividad e innovaci3n.
 - An3lisis PIN
 - Filtraje de ideas
 - T3cnicas estrat3gicas para la implantaci3n de la creatividad en la empresa

Blended Marketing

- Definici3n y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.

- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de Éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

[Inteligencia emocional creativa](#)

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

[Plan de Marketing Creativo](#)

- Plan de Marketing Creativo

PROFESORADO

[Ángel del Castillo Rodríguez](#)

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[Lorena Romero Ferri](#)

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.