

## DATOS GENERALES

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Curso académico</b>      | Curso 2024/2025   |
| <b>Tipo de curso</b>        | Microcredencial Universitario   |
| <b>Número de créditos</b>   | 2,00 Créditos ECTS  |
| <b>Matrícula</b>            | 450 euros (importe precio público) Preu general   |
| <b>Requisitos de acceso</b> | Haber realizado o estar realizando el máster título propio de la UV En Administración de Negocios o tener experiencia laboral en el ámbito de la empresa. |

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>Modalidad</b>            | Presencial                           |
| <b>Lugar de impartición</b> | Instituto de Economía Internacional  |
| <b>Horario</b>              | 21/10/2023 al 25/10/2023. de 9 a 15h |

## Dirección

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Organizador</b> | 0   |
| <b>Dirección</b>   | María Haydee Calderón García<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.<br>Universitat de València |

## Plazos

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| <b>Preinscripción al curso</b> | Hasta 25/10/24 |
| <b>Fecha inicio</b>            | Octubre 24     |
| <b>Fecha fin</b>               | Octubre 24     |

## Más información

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Teléfono</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Seminario

## Visitas empres

## PROFESORADO

**María Haydee Calderón García**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Teresa Fayos Gardo**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

No procede

Visita a Valencia de los estudiantes del título propio de la Universidad de Valencia master en Administración de Negocios impartido en la Universidad de Ibagué (Colombia) con el fin de visitar empresas y recibir seminarios para completar la formación del máster realizado.

El curso se estructura en dos partes diferenciadas.

1 ¿ Seminarios: los contenidos de los seminarios se articularán en dos módulos:

- La economía mundial y la gran recesión. Especial referencia a la economía europea.
- Experiencias de gerentes de empresa:

Está prevista la intervención de un seminario de gerentes de empresas de reconocido prestigio con una trayectoria internacional relevante.

2 ¿ Visitas a empresas y organismos destacados por su trayectoria estratégica:

- AZA Logistics (<https://www.azalogistics.es>)
- Sesderma ([https://www.sesderma.com/es\\_es/group-sesderma.html](https://www.sesderma.com/es_es/group-sesderma.html))
- Puerto de Valencia. ( <http://www.valenciaport.com>)
- Bodegas Venta del Puerto. (<http://www.ventadelpuerto.com>). Esta visita incluye cata de vinos y comida.
- BigBuy (<https://www.bigbuy.eu/>)

La propuesta de empresas así como los seminarios de gerentes son orientativos, en función de la disponibilidad de los ponentes y los gerentes.