DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	36,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Graduados, licenciados o ingenieros, preferiblemente con master oficial Estudiantes a los que les falte el 10% de los créditos para finalizar los estudios de grado, de forma condicional a que se aprueben esos créditos en el mismo curso académico
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	
Horario	Lunes a Miércoles de 15:00 a 20:00 horas

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	José Pla Barber Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/07/2022
Fecha inicio	Enero 2023
Fecha fin	Noviembre 2023

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Habilidades del investigador

- ¿Qué es investigar? Participar en una conversación científica
- Búsqueda de literatura
- Modelización
- Diseño de la investigación
- Estructura de un trabajo científico
- Escritura científica
- Evaluar trabajos científicos. Otro modo de contribuir a la conversación y al avance de la ciencia. - La presentación oral de trabajos científicos

Fundamentos teóricos de investigación en Management

-Teoria Neoclásica
-Teoría Costes de Transacción
-Teoría de la Agencia
-Teoría Recursos y Capacidades
-Aprendizaje Organizativo
-Teoría de Dependencia de Recursos
-Teorías Organizativas

Investigación cualitativa

- Investigación cualitativa vs. Investigación cuantitativa. El modelo iterativo de investigación cualitativa
- Estrategia en investigación cualitativa: el estudio de casos.
- Técnicas para la recogida de datos: investigación documental y observación
- Técnicas para la recogida de datos: entrevista en profundidad
- Técnicas para la recogida de datos: grupos de discusión
- Análisis de datos cualitativos: la reducción de los datos
- Análisis de datos cualitativos: la reducción de los datos en la práctica
- Análisis de datos cualitativos: la exposición de los datos y la obtención de conclusiones

Investigación cuantitativa

Comprobaciones previas para la elección de la técnica más adecuada
- Análisis de fiabilidad
- Inferencia estadística: tests paraméticos (T-Test para una media, para muestras independientes, para muestras relacionadas, correlaciones de Pearson¿)
- Inferencia estadística : tests no paramétricos (correlación de Spearman, W Wilcoxon, U Mann Whitney¿)
- Análisis de la varianza de un factor ANOVA
- Analisis de la varianza de un factor ANOVA no paramético (Kruskal Wallis)
- Análisis de la varianza de dos factores: efecto interacción
- Análisis factorial
- Análisis cluster
- Análisis de regresión

Diseño organitzativo

- Revisión conceptual de las dimensiones de la gestión de la calidad total, del aprendizaje organizativo y de la innovación explotadora y exploradora,
- Integrar conceptualmente los últimos desarrollos teóricos sobre la formulación e implementación de la estrategia de conocimiento,
- Analizar teórica y empíricamente estas conexiones y evaluar sus contribuciones a los resultados de la innovación en la empresa,
- Revisar el modelo avanzado de gestión de la calidad: Modelo EFQM de Excelencia/2010 para ver hasta qué punto incluye la consideración de innovación explotadora y exploradora, y cuales son en él las referencias directas o indirectas al aprendizaje,
- Revisar nuestra definición del cambio cultural en valores en conflicto provocado por la GCT. Analizar la repercusión de la GCT sobre la innovación explotadora y exploradora, y hasta qué punto el cambio cultural ejerce un efecto mediador en esas relaciones,
- Analizar en qué medida y cómo determinadas prácticas de recursos influyen y fomentan el aprendizaje y los resultados de innovación,
- Analizar cómo la Gestión de la Calidad Total favorece la adopción de prácticas de RRHH que generarán un contexto adecuado para el aprendizaje y la innovación,
- Extraer implicaciones prácticas útiles para los responsables políticos y para los directivos.

Dirección de Recursos Humanos

- Estudio de la influencia de las características del equipo humano en el cambio organizativo
- Estudio de la influencia de las características del equipo humano en el rendimiento
- Top Management Team
- Prácticas de alto rendimiento
- Gobierno corporativo.

Dirección Internacional

- Estudio de las diferentes opciones estratégicas a nivel internacional.
- Modos de entrada
- Offshoring
- Adquisiciones
- Roles de filiales
- Localización de la empresa
- Expatriados.
- Cross cultural management.
- Globalización, ética y responsabilidad social

Dirección de la innovación y aprendizaje organizativo

- Enfoques actuales explicativos del proceso de generación y difusión de innovaciones: Innovación abierta, triple hélice.
- Comportamiento y estrategias empresariales ante la innovación. Modalidades de innovación. Impacto de la gestión de la innovación en la performance empresarial.
- Innovación y organización empresarial: gestión del conocimiento, aprendizaje organizativo, liderazgo y estilo directivo, formas organizativas proclives a la innovación.
- Factores de éxito y fracaso de la innovación: impulsores, obstáculos a la innovación.
- Gestión de la tecnología y de la innovación. Los sectores y empresas de tecnología avanzada.
- Actividades, instituciones y políticas de apoyo a la innovación: sistema nacional de innovación, indicadores de innovación.

Dirección de la empresa multinacional y cadenas de valor globales

- Cadena de valor
- Upgrding
- Reshoring

Sostenibilidad y responsabilidad social

- Sostenibilidad
- Responsabilidad social corporativa
- Economía circular

PROFESORADO

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Botella Andreu

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Joaquín Camps Torres

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Fidel León Darder

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar Garcia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Formación orientad a la investigación en Management (profesorado universitario, centros de investigación)
Consultoría estratégica

Los objetivos perseguidos por este curso son:
1. Formar y desarrollar investigadores especializados en Management a través del aprendizaje de conocimientos y habilidades indispensables para llevar a cabo una investigación de calidad.
2. Transmitir las actitudes y valores propios del investigador.
3. Proporcionar las relaciones y recursos para estimular, mejorar o generar las competencias a los estudiantes.
4. Vincular la investigación a las empresas del entorno socio-económico

METODOLOGÍA

Sesiones teóricas
La metodología docente es similar para cada sesión temática. Cada uno de los temas específicos de los que consta el programa será introducido por el profesor para, posteriormente, a partir de la lectura previa y análisis de la bibliografía seleccionada, abrir un proceso de debate, en el cual, los alumnos individualmente muestren sus opiniones y los conocimientos aprendidos. El profesor una vez realizadas las aportaciones de los alumnos integrará las cuestiones analizadas, presentará las limitaciones de las investigaciones y propondrá líneas de investigación para profundizar en cada uno de los campos.

Sesiones prácticas
Cada semana se entregarán lecturas que serán analizadas en clase.
Exposición por parte del alumno de los conceptos básicos.
Discusión y análisis de los conceptos aprendidos por parte de los alumnos