TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Certificado Universitario en International Management. 9.ª Edición.
Código: 21114470

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	3,50 Créditos ECTS
Matrícula	260 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Perfil - Graduados, licenciados o ingenieros - Profesionales que acrediten experiencia en la práctica empresarial Requisitos - Estar en condiciones de accederr a estudios universitarios de grado - Profesionales con experiencia en la materia
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Valencia
Horario	De lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	José Pla Barber Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/04/2021
Fecha inicio	Mayo 2021
Fecha fin	Junio 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

International Management

La asignatura analiza el fenómeno de la empresa internacional y su dirección. La esencia de la Dirección Estratégica está presente en la mayoría de temas y es la base sobre la cual fluyen las especificidades de la dirección internacional. En concreto se persiguen alcanzar los siguientes subobjetivos:

- Comprender el entorno global en el que evolucionan las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
-Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional

PROFESORADO

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar Garcia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Departamentos de exportación o expansión internacional
- Dirección General
- Consultoría de análisis de mercados e internacionalización
- Consultoría estratégica

El curso desarrolla los siguientes subobjetivos:

- Comprender el entorno global en el que compiten las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.

METODOLOGÍA

as clases serán dirigidas como talleres, con la expectativa de que un alto grado de participación por parte del estudiante incrementará su aprendizaje. Los talleres combinarán actividades de los estudiantes en grupo con fases cortas de lecciones impartidas por parte del profesor para resaltar aspectos clave o para aclarar dudas. Las actividades en grupo variarán en su naturaleza, pero todas ellas estarán dirigidas al desarrollo del principal resultado del curso: la elaboración de un plan de negocios internacional, y por tanto harán hincapié en la integración e implementación de todos los contenidos bajo ese contexto.
Se fomentará la reflexión de los estudiantes sobre su propio desempeño y sobre su contribución a la experiencia general de aprendizaje.
Las sesiones de clase serán complementadas con el uso de tecnologías de comunicación disponibles para fomentar el aprendizaje más allá de las aulas. También, el estudiante recibirá apoyo por parte del profesor a través de tutorías.

Sesiones teóricas
Exposición por parte del profesor de los conceptos básicos.
Discusión y análisis de los conceptos aprendidos por parte de los alumnos

Sesiones prácticas
Cada sesión se entregarán casos prácticos y lecturas que serán analizados, discutidos y resueltos en clase.
Actividades complementarias: seminario y visita a empresas