TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Experto Universitario en Emprendimiento Socialmente Responsable. 1.ª Edición.
Código: 23133020

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.540 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	- Estudiantes con un titulo universitario, que quieran seguir aprendiendo y desarrollándose profesionalmente en el ámbito empresarial. - Emprendedores que deseen actualizar o poner en marcha estrategias empresariales e ideas de negocio con título universitario - Consultores o asesores de emprendedores o empresas con título universitario - Intraemprendedores o Emprendedores corporativos, que desarrollen cualquier iniciativa emprendedora en otras empresas con titulación académica - Emprendedores sociales con titulación académica - Estudiantes a los que les falte menos del 10% de los créditos para acabar los estudios de grado, de forma condicionada a que se aprueben durante el mismo curso académico.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Martes y Jueves 16:00 a 20:00 horas

Dirección

Organizador	Institut Universitari d'Economia Social, Cooperativisme i Emprendiment. IUDESCOOP
Dirección	Domingo Enrique Ribeiro Soriano Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Deyanira Sanchez Amezquita .

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 14/12/2023
Fecha inicio	Enero 2024
Fecha fin	Mayo 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- Evolución histórica del concepto y ámbito de aplicación y contexto actual y tendencias.

- Marco global de la sostenibilidad: Marco normativo y tendencias de la RS.

- Agenda 2030 y ODS

- Contexto de la sostenibilidad desde la perspectiva del regulador y del gestor de políticas públicas: internacional, nacional y regional (CV).

- Economía Social y Responsabilidad Social

CREACIÓN DE EMPRESAS

1. Desarrollo de la idea de negocio

2. Desarrollo competencial del emprendimiento

3. Legislación

4. Análisis del entorno

5. Propuesta de valor

6. Canales y relación con los clientes
" Plan de Marketing
" Plan de comunicación-Social Media
" Convergencia del canal offline y online

7.Introducción a las actividades, recursos y socios Clave del negocio
" Plan de organización y RRHH
" Desarrollo de talento en la organización
" Plan económico-financiero

8. Financiación y Viabilidad del negocio
" Métodos de Financiación
" Análisis de Viabilidad del negocio

9. Integración de la sostenibilidad en el negocio

HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS

1 .Creatividad e Innovación
"Design Thinking
"Mapa de empatía y Buyer persona

2. Business Model Canvas y Business Model Canvas Social

3. Lean Startup

4. Habilidades Directivas
" Comunicación intra e interpersonal
" Management y gestión de equipos

5. Agile Methodologies
" SKRUM
" Kanban

6. Plan de acción
" Planificación de las acciones de lanzamiento
" Branding corporativo

7. Transformación digital: Visión global de la digitalización en la organización

8. Customer y User Experience

9. Medición del impacto en la triple dimensión: económica, social, ambiental

PROFESORADO

Cristina Blanco González-Tejero

Researcher at University of Alcalá FPU

María Dolores Botella Carrubi

Profesora Departamento Organización de Empresas en UniversitatPolitècnica de València (UPV)

Enrique Caño Marín

Global IT Business Analyst. Roche

Isabel Castillo Espinós

Experta internacional en RSC, Docente, Conferenciante, Licenciada en Derecho

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departement de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

José Manuel Guaita Martínez

Profesor titular de Universidad, Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València

Carlos Lassala Navarre

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresarials de la Universitat de València..

Domingo Enrique Ribeiro Soriano

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Amparo Ruiz Genovés

Socia Auditora de la Oficina de Valencia. Ernst & Young, S.L.

Deyanira Sanchez Amezquita

Investigadora no Doctora Universidad de Valencia A1 Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Virginia Simón Moya

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María José Vañó Vañó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Javier Vercher Moll

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universitat Politècnica de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las personas egresadas del título de Experto Universitario en Emprendimiento Socialmente Responsable, podrán desempeñarse como:

- Emprendedor/a Social
- Consultor/a de empresas o startups
- Asesor/a de responsabilidad social corporativa
- Facilitador/a de estrategias de diseño de productos o procesos empresariales
- Gestor/a de proyectos de innovación social
- Director/a de departamento de RSC
- Técnico/a de viveros empresariales

Este curso fomenta el aprendizaje de las técnicas de gestión de proyectos emprendedores con enfoque social y la conciencia ética empresarial.

Por tanto el alumno:
-Será capaz de detectar oportunidades de negocio y desarrollar un proyecto social.
- Gestionará empresas para adaptarlas a las nuevas dinámicas del mercado.
- Se especializa en la gestión sostenible y responsable.

El curso incluye la posibilidad de desarrollar una idea o proyecto en la medida que avanzan las asignaturas, recibiendo asesoramiento por parte del equipo docente y de expertos.

METODOLOGÍA

Si bien contempla una parte teórica acerca de conceptos y metodologías propias del ámbito del emprendimiento con enfoque social , será eminentemente práctica, basada en la experiencia del personal docente y del propio intercambio de conocimientos y buenas prácticas por parte de los asistentes quienes tienen la posibilidad de desarrollar una idea o proyecto en la medida que avanzan las asignaturas, recibiendo asesoramiento por parte del equipo docente y de expertos.