

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	31,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	2.000 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados, Graduados y Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura, con una experiencia profesional de al menos cinco años  Miembros de equipos de alta dirección con la titulación universitaria citada. Miembros de Consejos de Administración con la titulación universitaria citada..
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 9 a 14 h y de 16 a 21 h y sábado de 9 a 14h

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2018
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2019
<b>Fecha fin</b>	Abril 2019

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Planificación y control integral de gestión

La Gestión del conocimiento. Gestionando los productos-mercados.  
Gestionando los procesos. Gestionando proyectos. Gestionando las tecnologías. Gestionando las finanzas. Gestionando las redes sociales y el entorno digital de la empresa. Dirección por Objetivos. El CMI: concepto, alcance, objetivos y funcionalidades.

## Creando y liderando equipos directivos de alto rendimiento

Funciones y responsabilidades de los administradores (dirección general y CEO). Diseño y coordinación de equipos de alta dirección.  
Retribuciones y régimen contractual de los administradores. Pautas para crear y liderar equipos directivos de alto rendimiento

## Creando valor a través de la estrategia: decisiones y pensamiento estratégico

Desarrollo de la actitud estratégica y de un enfoque proactivo.  
Objetivos estratégicos y creación de valor. Estrategias para crear valor.  
Cómo se piensan las decisiones estratégicas. Estrategia, rivalidad y cálculo. Inteligencia competitiva. Inteligencia de mercados, clientes, competidores y tecnologías. Desarrollo de la habilidad para la anticipación estratégica. Prospectiva y futuro. Cómo visualizar el futuro: los escenarios. Aprovechamiento directivo de las técnicas prospectivas. Gobierno de la estrategia corporativa. Análisis y decisión de operaciones corporativas: fusiones, adquisiciones, absorciones y ventas de negocios. Las estrategias de reorganización societaria. Las estrategias de reestructuración corporativa.

## Liderando la ejecución de estrategias ganadoras

La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa. Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia. Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]. Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz. Organización orientada al cliente: [customer centric organization]. Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras. El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados. Repensando los sistemas de medida

del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers. Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio. Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas. La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

## PROFESORADO

### José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

### Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

### Rafael Juan Fernández

Químico

### José Ignacio Lluch Baixauli

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

### Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Dirección general
- Direcciones funcionales
- Miembros de equipos de alta dirección
- Miembros de consejos de administración (o con aspiraciones de serlo)
- Consultores de dirección
- Emprendedores necesitados de desarrollar sus competencias directivas
- Directivos de organizaciones públicas

" Comprender la naturaleza compleja de las decisiones estratégicas y los factores que influyen sobre ellas.

" Desarrollar las habilidades de pensamiento estratégico con vistas a abordar los retos y problemas complejos que competen a la dirección general y a lograr mejores resultados en el ámbito de la eficiencia y la eficacia, con especiales implicaciones para la innovación y la creatividad.

" Familiarizar al alumno con los fundamentos, conceptos y herramientas de dirección estratégica, con la suficiente profundidad para que comprenda su valor como filosofía de dirección general y sea capaz de aplicarla en la práctica organizativa en sus labores de analista, decisor y consejero en puestos y equipos directivos.

" Mentalizar al alumno en el papel clave de la dirección en la generación de ventajas competitivas, la creación de valor y el éxito empresarial y conseguir que comprenda los factores clave de éxito así como los elementos que pueden entorpecer la implantación de las estrategias exitosas.

" Asumir responsabilidades de dirección en cualquiera de las áreas funcionales, departamentos o proyectos de la empresa, desempeñando eficazmente las labores de gestor en su ámbito competencial y como miembro activo del equipo de alta dirección.

" Formular la estrategia corporativa de una empresa, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se deriven (integrando todas ellas de modo sinérgico), con la mirada puesta en la construcción de ventajas competitivas sostenibles, e implementarlas a todos los niveles organizativos incluyendo el diseño de una estructura con sus factores de contingencia.

" Transmitir conocimientos y experiencias sobre las decisiones estratégicas clave que los directivos deben adoptar en relación a la orientación a largo plazo de la empresa, la estrategia corporativa, la estrategia competitiva y las necesarias para ejecutar eficazmente las anteriores.

" Conseguir que los alumnos comprendan cómo surgen y se desarrollan las estrategias en las organizaciones, y las diferencias en el proceso estratégico según su desarrollo de forma deliberada, emergente o impuesta.

- " Comprender la naturaleza del problema de ejecutar de forma inteligente las estrategias y los planes para convertirlas en estrategias ganadoras.
- " Evaluar las necesidades de diseño de la empresa en función de su estrategia competitiva y de las capacidades clave que la conforman.
- " Medir el nivel de ajuste entre estrategia y organización, así como entre los diferentes elementos que integran la misma.
- " Utilizar las variables de diseño para definir organizaciones eficientes, eficaces e innovadoras.
- " Desarrollar los sistemas de planificación estratégica.
- " Comprender la forma de equilibrar la planificación estratégica deliberada con el necesario cuidado de la creatividad y el ánimo innovador de las personas.