

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	31,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados y Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura, con una experiencia profesional de al menos cinco años Miembros de equipos de alta dirección con la titulación universitaria citada. Miembros de Consejos de Administración con la titulación universitaria citada..
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 9 a 14 h y de 16 a 21 h y sábado de 9 a 14h

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2018
Fecha inicio	Enero 2019
Fecha fin	Abril 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Planificación y control integral de gestión

La Gestión del conocimiento. Gestionando los productos-mercados. Gestionando los procesos. Gestionando proyectos. Gestionando las tecnologías. Gestionando las finanzas. Gestionando las redes sociales y el entorno digital de la empresa. Dirección por Objetivos. El CMI: concepto, alcance, objetivos y funcionalidades.

Creando y liderando equipos directivos de alto rendimiento

Funciones y responsabilidades de los administradores (dirección general y CEO). Diseño y coordinación de equipos de alta dirección. Retribuciones y régimen contractual de los administradores. Pautas para crear y liderar equipos directivos de alto rendimiento

Creando valor a través de la estrategia: decisiones y pensamiento estratégico

Desarrollo de la actitud estratégica y de un enfoque proactivo. Objetivos estratégicos y creación de valor. Estrategias para crear valor. Cómo se piensan las decisiones estratégicas. Estrategia, rivalidad y cálculo. Inteligencia competitiva. Inteligencia de mercados, clientes, competidores y tecnologías. Desarrollo de la habilidad para la anticipación estratégica. Prospectiva y futuro. Cómo visualizar el futuro: los escenarios. Aprovechamiento directivo de las técnicas prospectivas. Gobierno de la estrategia corporativa. Análisis y decisión de operaciones corporativas: fusiones, adquisiciones, absorciones y ventas de negocios. Las estrategias de reorganización societaria. Las estrategias de reestructuración corporativa.

Liderando la ejecución de estrategias ganadoras

La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa. Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia. Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]. Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz. Organización orientada al cliente: [customer centric organization]. Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras. El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados. Repensando los sistemas de medida

del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers. Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio. Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas. La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

PROFESORADO

José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Rafael Juan Fernández

Químico

José Ignacio Lluch Baixauli

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Dirección general
- Direcciones funcionales
- Miembros de equipos de alta dirección
- Miembros de consejos de administración (o con aspiraciones de serlo)
- Consultores de dirección
- Emprendedores necesitados de desarrollar sus competencias directivas
- Directivos de organizaciones públicas

" Comprender la naturaleza compleja de las decisiones estratégicas y los factores que influyen sobre ellas.

" Desarrollar las habilidades de pensamiento estratégico con vistas a abordar los retos y problemas complejos que competen a la dirección general y a lograr mejores resultados en el ámbito de la eficiencia y la eficacia, con especiales implicaciones para la innovación y la creatividad.

" Familiarizar al alumno con los fundamentos, conceptos y herramientas de dirección estratégica, con la suficiente profundidad para que comprenda su valor como filosofía de dirección general y sea capaz de aplicarla en la práctica organizativa en sus labores de analista, decisor y consejero en puestos y equipos directivos.

" Mentalizar al alumno en el papel clave de la dirección en la generación de ventajas competitivas, la creación de valor y el éxito empresarial y conseguir que comprenda los factores clave de éxito así como los elementos que pueden entorpecer la implantación de las estrategias exitosas.

" Asumir responsabilidades de dirección en cualquiera de las áreas funcionales, departamentos o proyectos de la empresa, desempeñando eficazmente las labores de gestor en su ámbito competencial y como miembro activo del equipo de alta dirección.

" Formular la estrategia corporativa de una empresa, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se deriven (integrando todas ellas de modo sinérgico), con la mirada puesta en la construcción de ventajas competitivas sostenibles, e implementarlas a todos los niveles organizativos incluyendo el diseño de una estructura con sus factores de contingencia.

" Transmitir conocimientos y experiencias sobre las decisiones estratégicas clave que los directivos deben adoptar en relación a la orientación a largo plazo de la empresa, la estrategia corporativa, la estrategia competitiva y las necesarias para ejecutar eficazmente las anteriores.

" Conseguir que los alumnos comprendan cómo surgen y se desarrollan las estrategias en las organizaciones, y las diferencias en el proceso estratégico según su desarrollo de forma deliberada, emergente o impuesta.

- " Comprender la naturaleza del problema de ejecutar de forma inteligente las estrategias y los planes para convertirlas en estrategias ganadoras.
- " Evaluar las necesidades de diseño de la empresa en función de su estrategia competitiva y de las capacidades clave que la conforman.
- " Medir el nivel de ajuste entre estrategia y organización, así como entre los diferentes elementos que integran la misma.
- " Utilizar las variables de diseño para definir organizaciones eficientes, eficaces e innovadoras.
- " Desarrollar los sistemas de planificación estratégica.
- " Comprender la forma de equilibrar la planificación estratégica deliberada con el necesario cuidado de la creatividad y el ánimo innovador de las personas.