TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Certificado Universitario en Gestión de Centros Comerciales Urbanos en el Contexto Omnicanal. 2.ª Edición.
Código: 17134010/17112280

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	375 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estar en condiciones de acceder a estudios universitarios de grado. Profesionales con acreditada experiencia en la gestión y dinamización de áreas comerciales urbanas y titulación universitaria o requisitos de acceso a la Universidad
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Aula Virtual ADEIT. Sesion presencial: viernes de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y sábado de 9 a 14h, los días 18 y 19 de mayo 2018

Dirección

Organizador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Colaborador	Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
Dirección	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustín Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 02/04/2018
Fecha inicio	Abril 2018
Fecha fin	Julio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión de centros urbanos en el contexto omnicanal

1. La distribución comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolución y tendencias. Consecuencias para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicación multicanal. Herramientas.
5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

PROFESORADO

Marta Fernández Melgarejo

Directora Marketing TC Group Solutions

Marta Frasquet Deltoro

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Cristina Gaona García

Investigadora y Consultora Marketing Retail

Carlos Mínguez Barberá

Business Development Manager GFK

Alejandro Mollá Descals

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Pilar Zorrilla Calvo

Profesor/a. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa aportará conocimientos y habilidades para desarrollar un perfil profesional dirigido a la gestión urbano-comercial

Desde la experiencia adquirida en la realización del Diploma en Gestión y Marketing de Centros Urbanos se ha detectado la necesidad por parte de los profesionales en especializar su formación ante los nuevos retos que representa la era omnicanal, por lo que se presenta la opción de poder desarrollar un certificado especializado en esta materia.

El curso plantea una metodología docente activa, basada en el debate, la participación activa del alumno, la profundización en los casos prácticos y el intercambio de experiencias entre los participantes.
El programa formativo propuesto recoge una variedad de materias y de áreas de conocimiento, con un enfoque necesariamente interdisciplinar y multidisciplinar.

Las sesiones incorporan tanto aspectos teóricos relacionados con las distintas áreas de conocimiento como un conjunto de sesiones dedicadas a conocer las experiencias innovadoras y buenas prácticas realizadas en materia de gestión.

El Diploma tiene carácter semipresencial, ya que se combinarán las sesiones presenciales con otras sesiones online, a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento.
En total el curso comprende una duración de 100 horas (4 créditos).

Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se introducirá un sistema de tutorización online, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso

METODOLOGÍA

Esta asignatura tiene un carácter semipresencial, ya que se combinan sesiones presenciales con otras on-line a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento. Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se ha trabajado con un sistema de tutorización on-line, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.