

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2022/2023
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	3,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	288 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Perfil: Investigadores en Ciencias Sociales y de la Salud. Requisitos: Tener conocimientos básicos de estadística.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	
<b>Horario</b>	Lunes 19.6.2023 (15.00-19.00). Martes 20.6.2023 (15.00-19.00). Miércoles 21.6.2023 (15.00-19.00). Jueves 22.6.2023 (15.00-19.00). Lunes 26.6.2023 (15.00-19.00). Martes 27.6.2023 (15.00-19.00)

## Dirección

<b>Organizador</b>	Institut d'Investigació en Psicologia dels Recursos Humans, del Desenvolupament Organitzacional i de la Qualitat de Vida Laboral. IDOCAL
<b>Dirección</b>	Vicente González Román Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 12/06/2023
<b>Fecha inicio</b>	Junio 2023
<b>Fecha fin</b>	Junio 2023

## M is información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Análisis de Modelos Multinivel en Ciencias Sociales y de la Salud

MÓDULO 1. La lógica de los modelos multinivel: modelos básicos y de mediación.

1. Introducción:   Por qué son necesarios los modelos multinivel?
2. La lógica de los modelos multinivel.
3. Tipo de efectos y parámetros.
4. Secuencia de modelos de referencia.  
  Modelo 1: modelo ANOVA de un factor de efectos aleatorios  
  Modelo 2a: modelo ANCOVA de un factor de efectos aleatorios.  
  Modelo 2b: modelo de coeficientes de regresión aleatorios.  
  Modelo 3: modelo de interceptos como resultados.  
  Modelo 4: modelo de interceptos y pendientes como resultados.  
  Modelos multinivel de mediación
5. Algunas aplicaciones.
6. Modelos de mediación multinivel  
  Modelo 2-1-1  
  Modelo 2-2-1  
  Modelo 1-1-1

MÓDULO 2. Estimación de modelos multinivel mediante SPSS (1)

1. La estructura de la base de datos.
2. Instrucciones básicas
3. Ejercicios prácticos guiados.

MÓDULO 3. Estimación de modelos multinivel mediante SPSS (2)

1. Ejercicios prácticos: realización autónoma con supervisión.

2. Interpretación de resultados y derivación de conclusiones.

## PROFESORADO

### Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

### Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

### María Inés Tomás Marco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Personal que desarrolla tareas de investigación.

Los objetivos del curso son: 1. comprender la lógica de los modelos multinivel básico y de mediación, 2. aprender a construirlos, 3. aprender a estimarlos mediante el programa SPSS, y 4. aprender a interpretar los resultados obtenidos.

## METODOLOGÍA

La docencia de la asignatura combinará las siguientes estrategias:

1. Exposiciones y presentaciones (clases magistrales) de los contenidos de la materia.
2. Clases prácticas basadas en la realización de ejercicios, tanto guiados, como autónomos con supervisión.
3. Tutorías programadas, si fuera necesario.
4. Preparación del ejercicio de evaluación, que será entregado al final por los participantes.