

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	15,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	980 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados en grados y master de empresariales, marketing, comunicación, publicidad, turismo y psicología  Estudiantes a los cuales les falte menos del 10% de los créditos para obtener los estudios de grado, de forma condicionada al hecho de que se aprueban durante el mismo curso académico.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Facultad de Economía
<b>Horario</b>	Jueves y Viernes de 16.00 a 20.30 horas
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Dirección</b>	José Enrique Bigné Alcaiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 23/10/2024
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Abril 2025
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

[Neurociencia, investigación de mercados y marketing](#)

Neurociencia aplicada; Decisión de compra; Emociones; Cuestionario; Tipo de datos; Estadística aplicada

[Herramientas y métodos de neurociencia en marketing](#)

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografía

[Software de recogida de datos y análisis de métodos](#)

Sensorización de señales, captura, tratamiento y análisis

[Aplicaciones y trabajo aplicado](#)

Aplicación de sensores, grabación y procesamiento

## PROFESORADO

[Maria del Carmen Abraham](#)

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

[María Luisa Andreu Simó](#)

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[José Manuel Ausán Azofra](#)

Técnico en Marketing

[José Enrique Bigné Alcaiz](#)

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

**Antonio Carlos Cuenca Ballester**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

**Carla Ruiz MafÀ©**

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Empresas, agencias de publicidad, institutos de investigaci3n en consumidor, departamentos acadÀmicos en investigaci3n

Dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para analizar las respuestas emocionales y no conscientes del consumidor en un entorno digital como base para desarrollar estrategias de marketing. El tÌtulo combina la teorÌa con la aplicaci3n prÀctica

## METODOLOGÌA

Clases te3rico-prÀcticas. Aplicaciones prÀcticas. Casos de uso. Conocimiento aplicado de herramientas y software