

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	15,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	980 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados en grados y master de empresariales, marketing, comunicación, publicidad, turismo y psicología  Estudiantes a los cuales les falte menos del 10% de los créditos para obtener los estudios de grado, de forma condicionada al hecho de que se aprueban durante el mismo curso académico.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Facultad de Economía
<b>Horario</b>	Jueves y Viernes de 16.00 a 20.30 horas

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Dirección</b>	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 23/10/2024
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Abril 2025

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Neurociencia, investigación de mercados y marketing

Neurociencia aplicada; Decisión de compra; Emociones; Cuestionario; Tipo de datos; Estadística aplicada

## Herramientas y métricas de neurociencia en marketing

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografía

## Software de recogida de datos y análisis de métricas

Sensorización de señales, captura, tratamiento y análisis

## Aplicaciones y trabajo aplicado

Aplicación de sensores, grabación y procesamiento

## PROFESORADO

## Maria del Carmen Abraham

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

## María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## José Manuel Ausín Azofra

Técnico en Marketing

## José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Antonio Carlos Cuenca Ballester**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Carla Ruiz Mafé**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Empresas, agencias de publicidad, institutos de investigación en consumidor, departamentos académicos en investigación

Dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para analizar las respuestas emocionales y no conscientes del consumidor en un entorno digital como base para desarrollar estrategias de marketing. El título combina la teoría con la aplicación práctica

## METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas. Aplicaciones prácticas. Casos de uso. Conocimiento aplicado de herramientas y software