

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	45,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.500 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	El curso va dirigido a graduados universitarios (preferentemente en titulaciones relacionadas con la empresa y la economía), directivos/trabajadores y profesionales y técnicos de las Administraciones Públicas interesados en la especialización en sostenibilidad y responsabilidad social con titulación universitaria. Estudiantes a los que les quede menos del 10% de los créditos para obtener su título de grado, condicionado a la obtención del título en el mismo año académico.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 16.00 a 21.00 y sábado de 9 a 14 horas

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Colaborador</b>	Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Chovi, S.L. / Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA
<b>Dirección</b>	Manuel Quñlez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organizaci3n de Empresas y Recursos Humanos, S.L.. Joan Ram3n Sanchis Palacio Catedr3tico/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 20/09/2024
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2024
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2025

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y aspectos ASG

1. Orígenes y evolución de la Responsabilidad Social
2. Enfoques y dimensiones de la Responsabilidad Social
3. El modelo integrador de la RSC: el modelo de Desempeño Social Corporativo
4. Aspectos ASG: gestión de impactos y riesgos
5. Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y ODS

## Gestión de las partes interesadas (stakeholders) y cadena de valor sostenible

1. Relaciones empresa y stakeholders
2. La Teoría de los stakeholders.
3. La participación o engagement de los Stakeholders

4. Identificación y priorización. El Mapa de STKHs y la matriz de interacción-poder.

5. Los stakeholders en la Cadena de Valor de la empresa

#### [El comportamiento ético en las organizaciones](#)

---

1. El marco ético de la empresa.

2. La propuesta de la ética aplicada a la empresa

3. Herramientas éticas de gestión

4. La cultura ética de la empresa: definición y características

5. El propósito corporativo para generar un impacto positivo

6. El Gobierno Corporativo y los Códigos de Buen Gobierno

7. Un modelo de gestión ética.

8. Un modelo de empresa ética.

9. El retorno de la apuesta ética de la empresa

#### [La Función de RSC/SOST/ASG: diseño del Área y el perfil del profesional de RSC/SOST/ASG](#)

---

1. Las competencias del directivo/profesional de RSC/SOST/ASG.

2. El Diseño estructural del Área y sus relaciones e interdependencias.

3. Herramientas tecnológicas para la gestión de la RSC/SOST/ASG

4. Análisis del contexto de la sostenibilidad: la matriz de madurez y su relevancia

5. Formulación de la estrategia de sostenibilidad: la matriz de materialidad

#### [La Sostenibilidad Corporativa: enfoques, medición y modelos](#)

---

1. Definición e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.

2. La Creación de Valor Compartido

3. Por qué medir la Sostenibilidad: Triple Bottom Line y otros indicadores

4. Proceso y tipologías de Sostenibilidad Corporativa

5. El modelo de la Economía del Bien Común

6. La Certificación B Corporation

#### [Sostenibilidad de los Recursos Humanos](#)

---

6.1. Ética y sostenibilidad en los Recursos Humanos

6.2. Sostenibilidad y gestión de talento

6.3. Competencias para un liderazgo responsable

6.4. Herramientas para la gestión sostenible de los RRHH

#### [Dimensión ambiental de la sostenibilidad](#)

---

7.1 El impacto medioambiental de la ciudad contemporánea

- Modelos sostenibles de ciudad

- Indicadores de la calidad de vida en el entorno urbano (ODS)

- Actuaciones municipales en la gestión medioambiental

- Sistemas de certificación sostenible en la Industria de la Edificación

7.2. El impacto ambiental de las organizaciones

- La Responsabilidad Social Corporativa: Marco legal y ético

- La sostenibilidad ambiental: principales factores impulsores y barreras

- Análisis de los grupos de interés y elaboración de memorias de sostenibilidad

7.3. Gestión de recursos ambientales en la organización

- El líder de la organización ambientalmente sostenible

- Gestión del cambio hacia la sostenibilidad ambiental en las organizaciones

- Las estrategias ambientales en las organizaciones

#### 7.4. Herramientas para la gestión ambiental de la organización

- Los sistemas de gestión y las normas ISO
- Los sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001)
- El análisis del ciclo de vida (ISO 14040)
- La eficiencia energética (ISO 50001)
- La Responsabilidad Social Corporativa (ISO 26000)
- Los Sistemas de Gestión de Compliance (ISO 37301)

#### Dimensión social de la sostenibilidad

---

##### 8.1. Diagnóstico de los impactos sociales en la organización

##### 8.2. Gestión de recursos sociales en la organización

##### 8.3. Herramientas para la gestión social de la organización

##### 8.4. La taxonomía social y los derechos humanos en la organización

##### 8.5. Las empresas sociales

#### Las Memorias de Sostenibilidad

---

1. Los informes no financieros en la organización
2. Estándares GRI y otros estándares
3. Desarrollo de la memoria de sostenibilidad
4. Memorias de sostenibilidad para micropymes

## PROFESORADO

---

### Elías José Amor Montiel

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

---

### Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Roberto Ballester Fuillerat

Socio fundador de Felidarity

---

### Amparo Bertomeu Borao

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educación

---

### Pilar Blaya Hernández

Director de RSC y Capital Humano. Fundación Valenciaport

---

### Ana Botella Andreu

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Juan Colomer Alcacer

Dr. Arquitecto autónomo

---

### Ana Teresa Ejarque Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Carlos Francisco Franco Viñuales

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Química. Universitat de València

---

### Nuria Jiménez Moreno

Directora del Área de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

---

### Jesús Linares Sánchez

CEO de Andreu World

---

### Martín López Rabelo

Director RSC. Aletex 2008, S.L

---

### Rafael Mossi Peirás

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

---

**Miguel Ángel Moya Torres**

Socio-Director. Coordina Organizaci3n de Empresas y Recursos Humanos S.L.

---

**Francisco Javier Ortega Colomer**

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

---

**Elena Pem3in Daud3n**

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

---

**Manuel Qu3lez Pardo**

Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia. Socio-Director de Coordina Organizaci3n de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

---

**Ana Redondo Cano**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

---

**Marta Riesgo Su3irez**

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Chov3

---

**Sergio Rodriguez Perez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

---

**Pablo S3inchez Hernando**

Director ejecutivo de B Lab Spain

---

**Joan Ram3n Sanchis Palacio**

Catedr3tico/a de Universidad. Departament de Direcci3 d'Empreses "Juan Jos3 Renau Piqueras". Universitat de Val3ncia

---

**Alejandro Serrano Civera**

Director General. Hotel Voramar

---

**3frica Valldecabres Ort3z**

Corporate People Manager Grupo Dacsa

---

**Carlos Vel3izquez**

Director de Sostenibilidad de Grupo Roca

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Al finalizar el curso el alumnado podr3 incorporarse al mercado de trabajo como especialista en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Puede ser consultor/a especializado/a en sostenibilidad y RSC o puede ejercer como profesional especialista en sostenibilidad y RSC en una empresa.

El objetivo del curso es el de formar profesionales especializados en la gesti3n de la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y los aspectos ASG. La persona que realice el curso estar3 en condiciones de liderar, dirigir y gestionar desde una visi3n estrat3gica el 3rea o funci3n de RSC/SOST/ASG de una organizaci3n y/o de adquirir las competencias necesarias para desarrollar acciones de consultor3a para sus clientes en esta 3rea de conocimiento. Entre algunas de las habilidades que adquirir3 est3 la de elaboraci3n de Planes Directores de RSC o la elaboraci3n de memorias de sostenibilidad y estados de informaci3n no financiera. Este objetivo general se puede desglosar en varios objetivos espec3ficos:

1. Aprender a elaborar memorias de sostenibilidad e informes no financieros para las empresas.
2. Aprender a elaborar planes de sostenibilidad y de responsabilidad social para las empresas.
3. Aprender a gestionar con criterios estrat3gicos una empresa sostenible.
4. Aprender a introducir criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en una empresa convencional.

## METODOLOG3A

El Diploma combina diferentes tipos de metodolog3as docentes teniendo en cuenta la doble participaci3n en el mismo de profesorado acad3mico universitario y profesionales/directivos del mundo de la empresa y las organizaciones vinculadas con los temas de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Se aplica la metodolog3a del caso como una manera de aproximar al estudiantado a la realidad de la sostenibilidad a trav3s del estudio de casos de empresas reales, explicados por sus propios directivos. Se aplica la metodolog3a inversa, consistente en el descubrimiento de los conceptos y contenidos claves de

las diferentes asignaturas a través de la lectura de materiales escritos. La participación activa del alumnado en las clases presenciales también es clave, así como el trabajo en grupo y trabajo cooperativo y el desarrollo de habilidades comunicativas.