

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Profesionales con titulación universitaria y otras titulaciones equivalentes que trabajen en un medio de comunicación audiovisual y quieran especializarse en la realización y producción de contenidos informativos adaptados a las narrativas del s. XXI"
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	De lunes a viernes de 15:00 a 19:00, o 20:00 horas

Dirección

Organizador	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Dirección	Miquel Francés i Domènech Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Guillermo López García Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Omar Guillermo García Santiago Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México) Urbano García Alonso Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 20/10/2022
Fecha inicio	Noviembre 2022
Fecha fin	Agosto 2023

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Introducción. El espacio de la comunicación en el s. XXI

- 1.1. Digitalización
- 1.2. Comunicación digital
- 1.3. Comunicación interpersonal y social: autocomunicación de masas
- 1.4. Mediación periodística y mediatización
- 1.5. Medios de comunicación en el s.XXI: crisis estructural y reconversión
- 1.6. Conglomerados mediáticos

Corrientes, tendencias del flujo de la comunicación informativa. Transmedia

- 2.1. Producción y consumo de contenidos
- 2.2. Comunicación informativa
- 2.3. Agregadores de contenido
- 2.4. Interactividad
- 2.5. Contenidos transmediales
- 2.6. Nuevos formatos informativos

Géneros de relato de actualidad

- 3.1. Narrativas y formatos informativos
- 3.2. Plataformas y contenedores de información
- 3.3. Ecosistema periodístico digital
- 3.4. Periodismo Movil (Mojo)
- 3.5. Redes Sociales (curación de contenidos, verificación, streaming, directos online)

3.6. Audiencias

Géneros de Relato de investigación

- 4.1. Slow Journalism
- 4.2. Periodismo de calidad: investigación, precisión, complejidad y relato
- 4.3. Nuevos lenguajes y narrativas
- 4.4. Podcast
- 4.5. Reportajes multimedia
- 4.6. Infogames
- 4.7. Proyectos multidisciplinares

Desarrollo de proyectos

- 5.1. Revisión y selección de propuestas individuales de proyectos.
- 5.2. Formación de equipos de trabajo.
- 5.3. Desarrollo de proyectos audiovisuales de género informativo
- 5.4. Lógicas de la industria audiovisual y periodística
- 5.5. Diseño de la parte creativa: tratamiento narrativo y audiovisual
- 5.6. Plan de viabilidad
- 5.7. Plan de producción
- 5.8. Plan de financiación

Realización de proyectos

- 6.1. Teaser: concepto y realización
- 6.2. Elaboración de guión y storyboard
- 6.3. Memoria descriptiva de contenidos (biblia audiovisual)
- 6.4. Diseño y maquetación
- 6.5. Marketing
- 6.6. Publicidad y difusión en entornos digitales

Comunicación de proyectos

- 7.1. Presentación pública de los formatos y proyectos audiovisuales: el pitching
- 7.2. Técnicas comunicativas
- 7.3. Técnicas de expresión oral
- 7.4. Comunicación no verbal
- 7.5. Presentaciones en público

Prácticas externas en empresas

- 8.1. Planificación de proyectos
- 8.2. Fases de preparación de proyectos
- 8.3. Perfiles profesionales
- 8.4. Equipamiento técnico

Trabajo Final de Máster

- 9.1. El proyecto individual
- 9.2. El proyecto en equipo
- 9.3. La memoria/biblia del proyecto final
- 9.4. El piloto del proyecto

PROFESORADO

Joan Barata Mir

Experto Internacional en regulación de derechos audiovisuales

Lorena Cano Orón

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Urbano García Alonso

Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española

Andrés García García

Productor y realizador independiente

Omar Guillermo García Santiago

Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México)

María Gómez-Senent Marti

Grafista y Publicista

Joan González Herrero

Periodista y Consultor

Gabriel Ernesto Levy Bravo

Comunicador Social-Periodista, Universidad de Antioquía

Germán Llorca Abad

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Guillermo López García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

María Dolores Palau Sampio

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

José Manuel Pérez Tornero

Presidente de la Corporación de Radiotelevisión Española

Àlvar Peris Blanes

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josep Pitarch Garrido

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Ignacio Rausell Lledó

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Carlos Scolari

Teórico de comunicación. Universitat Pompeu Fabra

Santiago Tejedor Calvo

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB

Gabriel Torres Espinoza

Presidente de ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas)

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Diseñadores y desarrolladores de contenido transmediales
- Guionistas en comunicación de informativos en medios de comunicación
- Realizadores, productores y directores de programas de actualidad
- Especialistas en comunicación corporativa e institucional
- Analistas en comunicación digital de actualidad

Que las y los alumnos adquieran nuevas habilidades y competencias necesarias para ampliar su perfil profesional en el horizonte de la multidifusión digital del s. XXI. La iniciativa debe servir de laboratorio creativo y práctico al estilo de taller permanente de diseño y desarrollo de nuevas narrativas y formatos en la producción de contenidos informativos.

METODOLOGÍA

Esta maestría pretende abrir un espacio formativo en las rutinas de producción informativa transmedia y multiplataforma que sirvan a los futuros profesionales a comprender los nuevos flujos de la información y adaptar la producción informativa a ellos.

Su objetivo principal consiste en que los estudiantes adquieran nuevas habilidades y competencias necesarias para ampliar su perfil profesional en el horizonte de la multidifusión digital del s. XXI. La iniciativa debe servir de laboratorio creativo y práctico al estilo de taller permanente de diseño y desarrollo de nuevas narrativas y formatos en la producción de contenidos informativos.

Un LAB virtual interconectara todo el ecosistema formativo online, que permitirá la interacción entre estudiantes y expertos de prestigio internacional, con el objetivo de que todos los participantes se desenvuelvan en los medios de comunicación del espacio iberoamericano a partir de un laboratorio virtual no presencial. Las clases del master y su tutorización a lo largo del curso se realizaran desde la conexión permanente a una plataforma virtual del Taller de Audiovisuales de la Universitat de València, que acabará dando forma al trabajo final de máster TFM, y la posibilidad de que poder ir a un pitching internacional de

los proyectos finales seleccionados