

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	3,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	60 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.) General
<b>Requisitos de acceso</b>	Este curso se dirige a docentes de cualquier nivel académico, gestores, mediadores culturales, bibliotecarios y personas interesadas en el cómic para la formación de lectores.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Aula Virtual Adeit
<b>Horario</b>	On line

## Dirección

<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	Álvaro Máximo Pons Moreno Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València Noelia Ibarra Rius Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 13/09/2024
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2024
<b>Fecha fin</b>	Noviembre 2024

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Historia y lenguaje del cómic

## 1. El cómic: historia y definición:

- Antecedentes del cómic.
- El cómic a partir del sXIX: de Europa a América.
- Evolución del cómic durante la primera mitad del siglo XX: Europa y América.
- El cómic adulto: de Oesterheld a la Novela Gráfica.
- Nuevos retos del cómic del siglo XXI.

## 2. Lenguaje y formas del cómic:

- Características y elementos del lenguaje del cómic
- Formas narrativas y experimentación formal

## El cómic en la formación lectora

## 1. La adaptación literaria en el cómic:

- De la literatura a la viñeta: evolución de un género.

## 2. El género biográfico en el cómic:

- La biografía: una forma narrativa en auge.
- La autobiografía en el cómic.

## 3. Poesía gráfica:

- La adaptación de poesía al cómic.
- El cómic no narrativo: de la poesía gráfica a la abstracción.

#### 4. Ejemplos para la formación lectora:

- Estrategias de uso del cómic para la formación lectora.

#### [El cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social](#)

---

##### 1. El cómic de no ficción:

- Periodismo en cómic.
- El cómic social.

##### 2. Usos del cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social:

- El cómic como herramienta de reflexión en educación para la salud.
- El cómic para el debate de temas de actualidad.

## PROFESORADO

---

### Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

---

### Álvaro Máximo Pons Moreno

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Los egresados de este curso podrán aplicar nuevas metodologías de enseñanza con el cómic en diferentes ámbitos y escenarios educativos.

- Conocer y profundizar en el cómic como posibilidad destacada para la formación de lectores competentes.
- Explorar títulos, autores y obras representativos para formar lectores desde diferentes áreas curriculares.
- Potenciar la creación de propuestas e intervenciones didácticas basadas en metodologías activas de aprendizaje con el cómic como eje.
- ¿ Compartir propuestas para el fomento de hábitos lectores y el desarrollo de la competencia lecto-literaria y la alfabetización visual a partir del cómic.
- Conocer la panorámica actual del cómic y sus posibilidades de integración en los diferentes niveles educativos.

## METODOLOGÍA

Este curso se realiza a través de la plataforma Aula Virtual de la Universitat de València. La enseñanza se puede seguir de forma completamente online y asíncrona, con vídeos, presentaciones y material complementario que el alumnado podrá organizar según sus necesidades. De forma voluntaria, se realizarán sesiones síncronas de tutoría y debate, para poder comentar y ampliar las enseñanzas adquiridas.