

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	24,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	600 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Profesionales de la docencia Profesorado de Educación Secundaria, Formación Profesional, Profesorado universitario Investigadores Bibliotecarios Mediadores y gestores culturales,
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Online. Aula Virtual Universitat de València
<b>Horario</b>	Online

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura
<b>Dirección</b>	Álvaro Máximo Pons Moreno Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València Noelía Ibarra Rius Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/11/24
<b>Fecha inicio</b>	Diciembre 24
<b>Fecha fin</b>	Septiembre 25

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Historia del Cómic

1. Desarrollo histórico de la narración visual: de la narración dibujada a la narración gráfica.
2. El inicio de la historieta en Europa.
3. El salto a América: establecimiento del cómic moderno.
4. Los primeros pasos del cómic: el género como elemento de cohesión
5. El cómic europeo. De la posguerra a la narración adulta.
6. La evolución del cómic hacia las formas adultas
7. El cómic español del siglo XX: de sus inicios a la transición
8. El cómic español del siglo XX: de la transición al boom y el crash
9. El cómic en el siglo XXI: la novela gráfica, manga, cómic norteamericano, cómic europeo, cómic latinoamericano.
10. Nuevas temáticas: autobiografía, memoria, cómic periodístico.
11. El cómic español en el siglo XXI.
12. Formatos y nuevos soportes.

## El lenguaje del cómic

- Orígenes del lenguaje de la historieta
- Estructuras del lenguaje del cómic: dibujo y viñeta
- Parámetros de orden y configuración de la página
- Los modos de la narración
- Nuevos formatos narrativos

## Lecturas de género e identidad en el cómic

---

Introducción: género, feminismo e historia de las mujeres.  
Las mujeres en el cómic. Aproximación histórica.  
Del cómic femenino al cómic de autoría femenina.  
Feminismos en el cómic y cómics feministas.  
La representación de las feminidades y las masculinidades en el cómic.  
Cómic e identidad sexual.  
Uso del cómic en el aula para divulgar valores feministas y de género.

## Nuevos caminos del cómic contemporáneo

---

El cómic de no ficción y el cómic periodístico  
- El cómic como narrativa transmedia  
- Del cómic autobiográfico a la memoria histórica  
- Abstracción en el cómic y poesía gráfica  
- webcomics

## Aplicaciones del cómic

---

-El cómic y transversalidad: posibilidades  
- El cómic social.  
- El cómic y diversidad: funcional, afectivo-sexual, cultural, origen, etnia...  
- Cómic y ecología  
- Cómic y mercado

## El cómic asiático

---

- El Manga  
- El Manhwa  
- El Manhua  
- Proyecciones transmedia en la cultura

## PROFESORADO

---

### Jordi Carrión Gálvez

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

---

### Marcos Pablo Centeno Martin

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

### Adela Cortijo Talavera

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Francesa i Italiana. Universitat de València

---

### Manuel De la Fuente Soler

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

---

### Enrique del Rey Cabero

Contratado/a Doctor/a. Universidad de Alcalá

---

### Jordi Giner Monfort

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

---

### Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

---

### Jesús Jiménez Varea

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universidad de Sevilla

---

### Elena Masarah

Universidad de Zaragoza

---

### Blanca Mayor Serrano

Traductora e investigadora

---

### Jerónimo Méndez Cabrera

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

---

### Iván Pintor Iranzo

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

---

### Álvaro Máximo Pons Moreno

## Gerardo Vilches Fuentes

Profesor Universidad Europea de Madrid

### OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Las salidas profesionales de este máster son el ámbito de la docencia y la gestión cultural y educativa.
- Posibilidad después de cursar el título de Experto y el "Experto Universitario en Cómic para la enseñanza y el fomento de la lectura" , que dará acceso a obtener el "Máster de Formación Permanente en Cómic y Educación Lectora" al cursar la asignatura de Investigación en cómic y el Trabajo Fin de Máster.

Objectius del curs:

¿ Profundizar en el universo del cómic como elemento clave de la educación lectora y literaria en las diferentes etapas educativas.

¿ Promover prácticas innovadoras, de investigación y de mejorar profesional en cuanto a la didáctica de la literatura y la lectura.

¿ Aprovechar el potencial del cómic en la formación integral del ser humano.

¿ Generar un espacio de reflexión y diálogo crítico en torno al cómic y sus posibilidades didácticas.

¿ Conocer acciones, experiencias, actividades y dinámicas en torno al cómic como posibilidad educativa.

### METODOLOGÍA

Curso Online a través del Aula Virtual