

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| Curso académico | Curso 2024/2025 |
| Tipo de curso | Experto Universitario |
| Número de créditos | 24,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 600 euros (importe precio público) |
| Requisitos de acceso | Profesionales de la docencia Profesorado de Educación Secundaria, Formación Profesional, Profesorado universitario Investigadores Bibliotecarios Mediadores y gestores culturales, |
| Modalidad | On-line |
| Lugar de impartición | Online. Aula Virtual Universitat de València |
| Horario | Online |

Dirección

| | |
|--------------------|---|
| Organizador | Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura |
| Dirección | Álvaro Máximo Pons Moreno Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València Noelía Ibarra Rius Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València |

Plazos

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Preinscripción al curso | Hasta 15/11/24 |
| Fecha inicio | Diciembre 24 |
| Fecha fin | Septiembre 25 |

Más información

| | |
|-----------------|--|
| Teléfono | 961 603 000 |
| E-mail | informacion@adeituv.es |

PROGRAMA

Historia del Cómic

1. Desarrollo histórico de la narración visual: de la narración dibujada a la narración gráfica.
2. El inicio de la historieta en Europa.
3. El salto a América: establecimiento del cómic moderno.
4. Los primeros pasos del cómic: el género como elemento de cohesión
5. El cómic europeo. De la posguerra a la narración adulta.
6. La evolución del cómic hacia las formas adultas
7. El cómic español del siglo XX: de sus inicios a la transición
8. El cómic español del siglo XX: de la transición al boom y el crash
9. El cómic en el siglo XXI: la novela gráfica, manga, cómic norteamericano, cómic europeo, cómic latinoamericano.
10. Nuevas temáticas: autobiografía, memoria, cómic periodístico.
11. El cómic español en el siglo XXI.
12. Formatos y nuevos soportes.

El lenguaje del cómic

- Orígenes del lenguaje de la historieta
- Estructuras del lenguaje del cómic: dibujo y viñeta
- Parámetros de orden y configuración de la página
- Los modos de la narración
- Nuevos formatos narrativos

Lecturas de género e identidad en el cómic

Introducción: género, feminismo e historia de las mujeres.
Las mujeres en el cómic. Aproximación histórica.
Del cómic femenino al cómic de autoría femenina.
Feminismos en el cómic y cómics feministas.
La representación de las feminidades y las masculinidades en el cómic.
Cómic e identidad sexual.
Uso del cómic en el aula para divulgar valores feministas y de género.

Nuevos caminos del cómic contemporáneo

El cómic de no ficción y el cómic periodístico
- El cómic como narrativa transmedia
- Del cómic autobiográfico a la memoria histórica
- Abstracción en el cómic y poesía gráfica
- webcomics

Aplicaciones del cómic

-El cómic y transversalidad: posibilidades
- El cómic social.
- El cómic y diversidad: funcional, afectivo-sexual, cultural, origen, etnia...
- Cómic y ecología
- Cómic y mercado

El cómic asiático

- El Manga
- El Manhwa
- El Manhua
- Proyecciones transmedia en la cultura

PROFESORADO

Jordi Carrión Gálvez

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

Marcos Pablo Centeno Martin

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Adela Cortijo Talavera

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Francesa i Italiana. Universitat de València

Manuel De la Fuente Soler

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Enrique del Rey Cabero

Contratado/a Doctor/a. Universidad de Alcalá

Jordi Giner Monfort

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

Jesús Jiménez Varea

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universidad de Sevilla

Elena Masarah

Universidad de Zaragoza

Blanca Mayor Serrano

Traductora e investigadora

Jerónimo Méndez Cabrera

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

Iván Pintor Iranzo

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

Álvaro Máximo Pons Moreno

Gerardo Vilches Fuentes

Profesor Universidad Europea de Madrid

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Las salidas profesionales de este máster son el ámbito de la docencia y la gestión cultural y educativa.
- Posibilidad después de cursar el título de Experto y el "Experto Universitario en Cómic para la enseñanza y el fomento de la lectura" , que dará acceso a obtener el "Máster de Formación Permanente en Cómic y Educación Lectora" al cursar la asignatura de Investigación en cómic y el Trabajo Fin de Máster.

Objectius del curs:

- ¿ Profundizar en el universo del cómic como elemento clave de la educación lectora y literaria en las diferentes etapas educativas.
- ¿ Promover prácticas innovadoras, de investigación y de mejorar profesional en cuanto a la didáctica de la literatura y la lectura.
- ¿ Aprovechar el potencial del cómic en la formación integral del ser humano.
- ¿ Generar un espacio de reflexión y diálogo crítico en torno al cómic y sus posibilidades didácticas.
- ¿ Conocer acciones, experiencias, actividades y dinámicas en torno al cómic como posibilidad educativa.

METODOLOGÍA

Curso Online a través del Aula Virtual