

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	2,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	210 euros (importe precio público) 180 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Aunque el curso se enfocará principalmente a las Humanidades, pueden acceder cualquier persona que haya cursado, o esté en ello interesada, este tipo de estudios, y que esté interesada en la divulgación.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Facultat de Geografia i Història
<b>Horario</b>	Viernes de 15 a 18h

## Dirección

## Organizador

**Dirección** Manuela de la Cruz Córdoba

## Plazos

**Preinscripción al curso** Hasta 20/05/2022

**Fecha inicio** Junio 2022

**Fecha fin** Junio 2022

## Más información

**Teléfono** 961 603 000

**E-mail** [informacion@adeituv.es](mailto:informacion@adeituv.es)

## PROGRAMA

## La labor divulgativa

Tema 1.- Las redes sociales como herramientas para la divulgación: Twitter, Instagram y Youtube.

Tema 2.- Ejemplos de personas divulgadoras y sus trabajos. El llamado Twitter cultural como referencia de este "boom".

Tema 3.- Cómo generar y gestionar el contenido: Redes sociales y otros medios.

Tema 4.- Edición con Audacity (software de código abierto).

## Creación de tu propio proyecto divulgativo

Pondremos en práctica los conocimientos teóricos aprendidos en el Módulo 1 "La labor divulgativa" y desarrollaremos nuestras habilidades técnicas en:

Producción y edición

Redacción

Investigación

Locución

Dirección

Utilizaremos el programa de edición de software libre Audacity para la parte de producción del proyecto final.

## PROFESORADO

## Manuela de la Cruz Córdoba

Técnico/a Medio Prometeo. Departamento de Prehistoria, Arqueología e Historia Antigua. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

La divulgación dirigida a todo tipo de público.

El objetivo principal del curso es que el alumnado vea el potencial de la divulgación como salida laboral, y para ello les mostraremos ejemplos y herramientas para poder llevarlo a cabo.

## METODOLOGÍA

Mostraremos posts, veremos videos y escucharemos podcast de proyectos de divulgación ya en marcha, y haremos propuestas y debatiremos sobre las ideas del alumnado.

Los temas a tratar en clase serán:

- Las redes sociales como herramientas para la divulgación. Twitter, Instagram, Youtube.
- Ejemplos de personas divulgadoras y sus trabajos. El llamado Twitter cultural como referencia de este "boom".
- Cómo generar y gestionar el contenido. Redes sociales, Youtube, radio, podcast, televisión.
- Edición con Audacity.