

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	30,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.200 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Este curso está dirigido, preferentemente, a graduados/as y/o licenciados/as en el ámbito de conocimiento de las Humanidades, con un alto nivel de chino y dominio del español, y que quieran encaminar su profesión hacia la enseñanza del chino: - Graduados/licenciados en Filología, Traducción o Magisterio con conocimientos avanzados de chino (HSK 4-B2). - Graduados/licenciados en diferentes áreas de conocimiento que deseen redirigir su carrera profesional hacia la enseñanza del chino como lengua extranjera. - Graduados/licenciados procedentes de China con conocimientos de español (B2) que deseen enseñar chino en Iberoamérica.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	
<b>Horario</b>	Viernes: 15:30 -20.30 h Sábados: 9:00 -14:00 h

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Filologia Anglesa i Alemanya
<b>Dirección</b>	José Vicente Andreu Beso Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 01/07/2022
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2022
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2023

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Enseñanza y aprendizaje del chino como lengua extranjera

- 1.1 Últimas tendencias en la enseñanza de lenguas extranjeras
- 1.2 La enseñanza del chino en China y España
- 1.3 Particularidades de la enseñanza del chino
  - 1.3.1. Fonética
  - 1.3.2. Caracteres
  - 1.3.3. Gramática
  - 1.3.4. Léxico
- 1.4 Diseño de materiales didácticos
  - 1.4.1. Diseño de programaciones didácticas
  - 1.4.2. Diseño de unidades didácticas
    - 1.4.2.1. Las unidades didácticas en la enseñanza del chino
    - 1.4.2.2. Diseño de unidades didácticas adaptadas a las necesidades del alumnado de E.O.I.
  - 1.4.3. Diseño de materiales didácticos
- 1.5 Recursos en la enseñanza del chino como lengua extranjera
  - 1.5.1. TIC
  - 1.5.2. Recursos tradicionales
- 1.6 La evaluación del chino como lengua extranjera
  - 1.6.1. La evaluación en el MCER
  - 1.6.2. Exámenes oficiales de chino HSK e YCT
  - 1.6.3. El juego como herramienta de evaluación
- 1.7 El portfolio de las lenguas: la biografía lingüística del estudiante.

## La competencia comunicativa en la enseñanza del chino como lengua extranjera

---

- 2.1 Las competencias comunicativas en el MCER
- 2.2 Competencia lingüística
  - 2.2.1. Chino/español para el aula
- 2.3. Competencia pragmática
  - 2.3.1. La competencia discursiva
  - 2.3.2. La competencia funcional
- 2.4. Competencia sociolingüística
  - 2.4.1. Características de la comunicación china
  - 2.4.2. Los marcadores lingüísticos de relaciones sociales
  - 2.4.3. Las normas de cortesía
  - 2.4.4. Las expresiones que denotan conocimiento popular
  - 2.4.5. Diferencias de registro
  - 2.4.6. Dialecto y acento
- 2.5. Las tareas y su papel en la enseñanza de la lengua

## Enseñanza de chino en educación Primaria y Secundaria

---

- 3.1. Características del alumnado español de Primaria y Secundaria.
- 3.2. Diferencias de relación profesorado-alumnado entre China y España.
- 3.3. Planificación del curso adaptado al currículo español según la edad del alumnado.
- 3.4. Metodología aplicada a las características del alumnado español de Primaria y Secundaria y diseño del currículo de un curso en función de las necesidades del alumnado, el centro y los recursos disponibles.
  - 3.4.1. Metodología adaptada a las características del alumnado español de Primaria y Secundaria
  - 3.4.2. Legislación para el diseño del currículo de un curso
- 3.5. Diseño de unidades didácticas en lengua china adaptados a las necesidades del alumnado de Primaria y Secundaria.
  - 3.5.1. Diseño de unidades didácticas adaptadas a las necesidades del alumnado de Primaria
  - 3.5.2. Diseño de unidades didácticas adaptadas a las necesidades del alumnado de Secundaria

## Cultura y sociedad china: aplicaciones en el aula

---

- 4.1. Hitos de la historia china desde la modernidad hasta el presente
- 4.2. Sociedad china contemporánea
  - 4.2.1. Conceptos y valores de la sociedad china actual
  - 4.2.2. Sector cultural, Internet y medios de comunicación
- 4.3. Referentes más icónicos de la cultura china
  - 4.3.1. Festividades y gastronomía
  - 4.3.2. Artes marciales y manifestaciones artísticas
- 4.4. Cultura en la planificación didáctica
  - 4.4.1. Manifestaciones de la cultura y la sociedad china en el aprendizaje del chino
  - 4.4.2. La cultura en la planificación didáctica

## Prácticas en el aula

---

- 5.1. Observación de las clases
- 5.2. Propuesta de actividades
- 5.3. Evaluación y autoevaluación
- 5.4. Memoria de prácticas. Plasmación de la experiencia en el aula desde un punto de vista constructivo y crítico

## Trabajo final

---

Cada alumno/a realizará un trabajo de investigación basado en sus intereses y bajo la supervisión de tutor/a.

## PROFESORADO

---

### José Vicente Andreu Beso

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya. Universitat de València

---

### Germán Arroyo Viguer

Técnico/a Medio UV. Departamento de Filología Inglesa y Alemana. Universitat de València

---

### YU BAIWEI

0

---

### Carolina Concepción Caubert Bailo

Grado en Estudios Hispánicos: Lengua Española y sus Literaturas

---

### Begoña Clavel Arroitia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya. Universitat de València

---

### José Ramón Insa Agustina

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

---

### Yanping Liao

0

---

**Roger Miralles Prades**

Técnico/a Medio UV. Departamento de Filología Inglesa y Alemana. Universitat de València

---

**Gonzalo Miranda Márquez**

Universidad de Sevilla

---

**Carolina Navarro Plata**

Técnico/a Medio UV. Departamento de Filología Inglesa y Alemana. Universitat de València

---

**Javier Orduña**

Director local de la Fundació Institut Confuci de Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona

---

**Barry Pennock Speck**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya. Universitat de València

---

**Miguel Sala Montoro**

Departamento de Filología Inglesa y Alemana. Universitat de València

---

**MENG SHEN**

0

---

**Chiara Uliana**

Universidad de Granada

---

**Ángela Yélamos Castro**

Departamento de Filología Inglesa y Alemana. Universitat de València

---

**LI YULING**

0

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Profesor/a de chino como L2 en el Instituto Confucio.
- Profesor/a de chino en escuelas como actividad extracurricular.
- Profesor/a de chino en academias de lenguas.
- Profesor/a de chino en centros de enseñanza de chino.
- Diseño y elaboración de materiales didácticos.

El objetivo del Diploma de Especialización de Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera es formar a profesionales en la enseñanza del chino a hispanohablantes. A través de diferentes asignaturas los y las estudiantes aprenderán sobre didáctica de la lengua, las aplicaciones de la cultura china en el aula, los últimos avances en metodología, así como la evaluación de las diferentes destrezas. Asimismo, las nuevas tecnologías aplicadas en la enseñanza ocuparán un lugar preferente debido a la importancia que tienen en nuestra sociedad actual.