## DATOS GENERALES

| | |
|---|---|
| **Curso académico** | |
| **Tipo de curso** | Máster de Formación Permanente |
| **Número de créditos** | 60,00 Créditos ECTS |
| **Matrícula** | 3.550 euros (importe precio público) |
| **Requisitos de acceso** | Licenciatura o Grado Universitario, preferiblemente en Ciencias de la Salud. Estudiantes matriculados en la Universidad que tengan como máximo un 10% de los créditos pendientes de aprobación. |
| **Modalidad** | Semipresencial |
| **Lugar de impartición** | La sesión inaugural y de clausura, así como las mesas redondas se realizarán en aulas de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valencia |
| **Horario** | La parte on line realizará a través del aula Virtual. Habrán cinco sesiones presenciales, preferentemente viernes por la tarde, prácticas en empresa (440 h): horario a determinar. Bolsa de trabajo |

### Dirección

| | |
|---|---|
| **Organizador** | Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia |
| **Dirección** | Amparo Nácher Alonso<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València<br>Beatriz García Ortega<br>Profesora Departamento Organización Empresas. Universitat Politècnica de València<br>Octavio Díez Sales<br>Profesor/a Emérito de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València<br>Nieves Galipienso Calatayud<br>Jefa de Área de Farmacia. Ministerio de Política Territorial y Función Pública<br>Juan Manuel Seguí Cosme<br>Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública |

### Plazos

| | |
|---|---|
| **Preinscripción al curso** | Hasta 08/10/2024 |
| **Fecha inicio** | Octubre 2024 |
| **Fecha fin** | Septiembre 2025 |

### Más información

| | |
|---|---|
| **Teléfono** | 961 603 000 |
| **E-mail** | informacion@adeituv.es |

## PROGRAMA

### 1. INTRODUCCIÓN A LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

1.MARCO LEGAL DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS
1.1Jornada Inaugural
1.2Legislación de productos cosméticos: Reglamento (CE) 1223/2009.
1.3Requisitos para la fabricación, importación y comercialización de productos cosméticos y de cuidado personal.
1.4Cosmetovigilancia: conceptos generales y actuaciones
1.5 Jornada Legislativa sobre la industria cosmetica
2.LA PIEL Y SUS ANEJOS. DISFUNCIONES CUTÁNEAS
2.1La piel. Fisiologia y estructura. Aspectos cutáneos del envejecimiento
2.2Anejos cutáneos: glándulas sudoríparas, folículo pilosebáceo uñas.
2.3Disfunciones cutáneas: formulación de productos cosméticos
3.MATERIAS PRIMAS DE UTILIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS
3.1El agua en la fabricación de cosméticos
3.2Ingredientes de origen mineral en cosméticos
3.3Activos y materias primas de origen vegetal
3.4Activos y materias primas de origen biológico

3.5Tensioactivos y preparados espumógenos
3.6Colorantes y pigmentos en cosmetologia
3.7Filtros solares
3.8Perfumes y perfumado de productos cosméticos
3.9Conservantes: conceptos generales, selección y aplicación en función del tipo de cosmético

## 2. FORMAS COSMÉTICAS Y CRITERIOS DE FORMULACIÓN

4. FORMAS COSMÉTICAS
4.1 Soluciones: conceptos generales, tipos, formulación, aplicaciones cosméticas
4.2 Emulsiones: conceptos generales, tipos, formulación, aplicaciones cosméticas
4.3 Geles: conceptos generales, tipos, formulación, aplicaciones cosméticas
4.4 Aerosoles: conceptos generales, tipos, formulación, aplicaciones cosméticas
4.5 Liposomas: composición y formulación
4.6 Micro y nanopartículas en cosmética
4.7 Jornada taller: análisis sensorial
5. COSMÉTICOS PARA TRATAMIENTO FACIAL Y CORPORAL
5.1 Cosméticos para la higiene: conceptos generales y fabricación
5.2 Cosméticos hidratantes: conceptos generales. Formulación de cosméticos
5.3 Productos desodorantes y antitranspirantes: conceptos generales y formulación
5.4 Preparados antisolares: conceptos generales
5.5 Envejecimiento cutáneo: radicales libres, efectos de los mismos, evaluación. Preparados
5.6 Fundamentos generales de cosmética decorativa
5.7 Pieles grasas: conceptos generales y recursos dermocosméticas
5.8 Anomalías en la pigmentación de la piel: conceptos generales y recursos dermocosméticos
5.9 Peelings. Preparados antiexfoliantes
5.10 Celulitis, flacidez y estrias: conceptos generales y recursos dermocosméticas
5.11 Depilatorios: conceptos generales y formulación
6. COSMÉTICOSPARA TRATAMIENTO CAPILARES
6.1 Cosmética capilar: aspectos generales y clínicos.Preparados capilares: formulación
6.2 Fijadores y productos para permanentado: formulación
6.3 Tintes: Elaboración y aplicaciones
7. OTROS COSMÉTICOS
7.1 Preparados para la higiene bucal: conceptos generales, productos empleados y formulación de los mismos
7.2 Higiene íntima: conceptos generales y aspectos cosméticos
7.3 Cosmética masculina: conceptos generales y preparados cosméticos
7.4 Cosmética infantil: conceptos generales y preparados
7.5 Visita Laboratorio cosmético

## 3. EXPERTO EN EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD. EXPEDIENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO COSMÉTICO

8. SEGURIDAD Y EFICACIA DE UN PRODUCTO COSMÉTICO
8.1 Normativa legal sobre expediente de seguridad de productos cosméticos
8.2 Métodos alternativos
8.3 Absorción dérmica de productos cosméticos: modelos in vitro e in vivo
8.4 Exposición al producto cosmético
8.5 Calidad microbiológica. Eficacia conservante
8.6 Seguridad de ingredientes naturales
8.7 Perfil toxicológico de las sustancias: vías toxicológicas de absorción y efectos sistémicos. Estudios de genotoxicidad, mutagénesis y carcinogénesis. Toxicidad aguda, subaguda y subcrónica. Toxicidad reproductiva. Sustancias CMR
8.8 Documentacion y cálculos del expediente: MoS, NOAEL, SED
8.9 Alergias a preparados cosméticos. Presentación
8.10 Irritación de la piel: Aspectos clínicos y estudios en humanos. Presentación
8.11 Sensibilización dérmica: aspectos clínicos, mecanismo, estudios en voluntarios humanos. Presentación
8.12 Técnicas biofísicas no invasivas: conceptos generales, ejemplos y aplicaciones en cosmetología
8.13 Búsqueda de datos y justificaciones bibliográficas
8.14 Jornada sobre la evaluación de seguridad de los productos cosméticos
8.15 Ejercicio práctico sobre la evaluación de la seguridad. Redacción del informe de seguridad

## 4. GARANTÍA DE CALIDAD, INSTALACIONES Y CONTROL DE CALIDAD

9. GARANTIA DE CALIDAD
9.1 Sistema de Garantía de Calidad
10. BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS
10.1 Introducción y estructura
10.2 Personal
10.3 Locales
10.4 Equipos
10.5 Cualificación de instalaciones y equipos
10.6 Materias primas y material de acondicionamiento
10.7 Producción
10.8 Productos acabados
10.9 Validación de limpieza: instalaciones y equipos
10.10 Residuos
10.11 Subcontratación
10.12 Desviaciones. Reclamaciones y retiradas. Control de cambios
10.13 Auditorías

10.14 Documentación
10.15 Control de calidad en procesos
10.16 Laboratorio de control de calidad. Tratamiento de productos fuera de especificaciones
10.17 Validación de métodos analíticos
10.18 Declaración responsable: Memoria técnica
10.19 Declaración responsable: Inspección de instalaciones
10.20 Mesa redonda sobre equipos e instalaciones

### 5. INDUSTRIA COSMÉTICA I+D+i Y GESTIÓN EMPRESARIAL

11. LA INDUSTRIA COSMÉTICA (I+D + i)
11.1 Reología: conceptos generales e interés en formulación de preparados cosméticos: ensayos viscoelásticos
11.2 Formulación y fabricación de productos cosméticos: escala semiindustrial e industrial
11.3 Estabilidad de preparados cosméticos: conceptos generales y evaluación
11.4 Industria cosmética e I+D de cosméticos
11.5 Nuevas tendencias en investigación de nuevos productos cosméticos
11.6 Epigenetica en cosmética
11.7 Mesa Redonda de I+D
12. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL. MARKETING APLICADO AL SECTOR COSMÉTICO
12.1 Visión general sobre organización de empresas: aplicación al caso de la industria cosmética
12.2 Plan de creación de una empresa. Aplicación a la empresa cosmética
12.3 Cadena de suministro
12.4 Comercio exterior: responsabilidades y obligaciones de las empresas importación/exportación cosméticos
12.5 Selección de mercados. Exportación
12.6 Marketing: conceptos generales y aplicaciones
12.7 Consumo de cosméticos
12.8 Gestión medioambiental

### 6. PRÁCTICAS EN EMPRESA

La duración del bloque es de once semanas, cuyo periodo será establecido de acuerdo con la disponibilidad de la empresa que recibe al alumno.

### 7. TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

La duración de la preparación, redacción y entrega del Trabajo Fin de Máster es de Abril hasta Septiembre

## PROFESORADO

**Mª Carmen Abad Luna**

Consejera Técnica Unidad Estrategias Aprovisionamiento SNS. Instituto Nacional de Gestión Sanitaria

**Mercedes Algarra Carbonell**

Cosmetóloga. RNB Cosméticos

**Manuel José Alonso Gracia**

Responsable Calidad. Laboratorios Calduch

**Vicent Alonso Usero**

Facultativo especialista en Dermatología Médico-Quirúrgica y Venereología. Hospital 9 de Octubre

**Susana Andujar March**

Responsable I+D. Iberfrasa

**José Luis Arias Mediano**

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad de Granada

**José Enrique Ballester Castro**

Material Supply (MSP) and Vendor Mangement (MSM) Leader for Fragance Global Planning Hub. Coty Inc.

**Sara Bayarri Torres**

Técnico Investigación I+D+i. RNB Cosméticos

**Rebeca Bella Navarro**

Facultativo especialista en Dermatología Médico-Quirúrgica y Venereología.Hospital 9 de Octubre.

**Jesús Emilio Beneyto Puchades**

Director Asociado en Cayben y Asesores. Telstar Group.

**María José Bosch Meléndez**

Evaluadora Seguridad Productos Cosméticos. Consultora y Asesora Industría Cosmética

**Enrique Burches Baixauli**

Facultativo especialista del Servicio de Alergia. Hospital Clínico Universitario de Valencia

**José Luis Cabellos Giner**

Evaluador de seguridad de productos cosméticos. Consultor y asesor Industria Cosmética.

**Carla Caddeo**

Personal Investigador Universidad de Cagliari.

**Alberto Carbonell Gandia**

Jefe Servicio Sanidad Exterior. Ministerio de Política Territorial y Función Pública.

**Ana Catalán Latorre**

Directora de Estudios en DMPK/Vet en ENVIGO Santiga

**Alberto Chisvert Sania**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Química Analítica. Universitat de València

**Pascual Cuadrado Escamilla**

Director Científico. Yegane

**María Blanca De Miguel Molina**

Profesora Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas. Universitat Politècnica de València

**María Rosario De Miguel Molina**

Profesora Titular de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas. Universitat Politècnica de València

**Helena Margarida de Oliveira Marques Ribeiro**

Profesora Titular/Universidad de Lisboa

**Octavio Díez Sales**

Profesor/a Emérito de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Javier Galán Cubillo**

Ingeniero Industrial, especialista en Técnicas Energéticas, Procesos Industriales e Instalaciones. Universitat Politècnica de València.

**Nieves Galipienso Calatayud**

Jefa de Área de Farmacia. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

**Beatriz García Ortega**

Profesora Departamento Organización Empresas. Universitat Politècnica de València

**Javier Górriz Alcaraz**

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Área de Sanidad de Barcelona

**María Jesús Hernández Lucas**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Física de la Terra i Termodinàmica. Universitat de València

**Maria Carmen Hernández Martínez**

Jefa de Sección de Inspección Farmacéutica y control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

**Isabel López Braga**

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Dependencia de Sanidad de Vigo

**Miguel Ángel López Navarro**

Profesor Titular de Universidad. Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universitat Jaume I

**Maria Letizia Manca**

Personal Investigador Universidad de Cagliari.

**María Manconi**

Investigador/a. Università Degli Studi di Cagliari

**Matilde Merino Sanjuán**

Doctora en Farmacia. Catedrática de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnología Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València.

**Virginia Merino Sanjuán**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Luis Fernando Montero Ángel**

Director Técnico Framacéutico. Farmacéuticos Mundi (FARMAMUNDI)

**Amparo Nácher Alonso**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**María del Carmen Olmos Barberán**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Susana Palacio Allepuz**

Directora General Eurofins EVIC Hispania

**José Esteban Peris Ribera**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**José Antonio Picó Monllor**

Profesor/a Asociado de Universidad. Universidad Miguel Hernández de Elche

**Ana Polache Vengut**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Daniel Puga Llopis**

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Área de Sanidad de Valencia

**María José Ródenas Olmos**

Responsable Técnico. RNB Cosméticos

**María Adolfina Ruiz Martínez**

Catedrático/a de Universidad. Universidad de Granada

**Juan Manuel Seguí Cosme**

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

**Raquel Taléns Visconti**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Iris Usach Pérez**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

**Josep Vento Morales**

Director de Operaciones. Laboratorios Forenqui, S.A.

**M.A.Ofelia Vila Busó**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Química Física. Universitat de València

**Angela Yanini García**

Jefa de Sección de Inspección Farmacéutica y control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Facilitar la inserción laboral en empresas del sector de la industria cosmética:
Técnicos o responsables del departamento de Producción, Control de Calidad, Garantía de Calidad, I+D+ i en empresas fabricantes de cosméticos. Técnico responsable en empresas fabricantes y/o importadoras de cosméticos y asesor de empresas cosméticas (garantía de calidad, informe de expertos sobre seguridad de productos cosméticos, instalaciones y requisitos para iniciar actividades en el sector cosmético).

A partir del año 1988 en España se inicia el proceso de incorporación al ordenamiento interno del acervo comunitario sobre productos cosméticos y hay una libre circulación en el mercado europeo, sin necesidad de un intervencionismo administrativo, al tiempo de garantizar la salud y la seguridad tanto de consumidores como de usuarios al establecer determinadas limitaciones técnicas en la composición de cosméticos. Como resultado, el mercado cosmético nacional ha adquirido gran desarrollo y derrama económica. Por ello, contar con una preparación como la que ofrece nuestro Máster de Formación Permanente en Industria Cosmética es un gran valor añadido.

Dada la importancia y proliferación de la industria cosmética en España, y en particular en Valencia, el Máster Propio en Industria Cosmética tiene como uno de sus objetivos el estudio de los productos cosméticos así como determinar las condiciones técnico-sanitarias que deben reunir, su control sanitario, los requisitos que deben cumplir las instalaciones donde se manufacturen, así como las referentes a importación de otros países, incluyendo la regulación del etiquetado, publicidad, inspección, etc.

Ventajas de cursar el Máster de Formación Permanente en Industria Cosmética:

1. Al conocer las propiedades que debe cumplir un producto cosmético de uso humano se aprenderá profundamente sobre el desarrollo de cosméticos innovadores, así como una evaluación objetiva de su eficacia y seguridad, aprendiendo las normas de seguridad que debe seguir cada producto.

2. Formar profesionales altamente cualificados con destrezas deseables en el sector cosmético, como saber elaborar informes sobre la seguridad de productos cosméticos de acuerdo con el Reglamento No. 1223/2009 del Parlamento y del Consejo Europeo de 30 noviembre de 2009 sobre productos cosméticos.

3. Facilitar la inserción laboral en empresas del sector gracias a la experiencia adquirida en las prácticas ofrecidas durante el máster en empresas de la industria cosmética.

## METODOLOGÍA

La docencia se llevará a cabo fundamentalmente a través de clases teóricas y tutorías on-line, y mesas redondas de carácter presencial. Las tutorías se realizan a fin de profundizar en los temas desarrollados y la resolución de dudas. El alumno dedicará un tiempo adecuado para la preparación de los temas. Finalmente se realizará una evaluación de los diferentes contenidos expuestos en el temario.