

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2024/2025
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados/Graduados en Psicología, ADE, en Educación Física, en Pedagogía, Ingenieros, Graduados en Educación, en Empresariales y titulaciones afines.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Aula Virtual de ADEIT. Facultad de Psicología
Horario	Sesiones presenciales - obligatoria asistencia 80%- fines de semana, horario, viernes de 16 a 21 h. sábados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h., Sesiones Presenciales: 1. viernes 20 y sábado 21 de diciembre de 2024. 2. viernes 10 y sábado 11 de enero de 2025. 3. viernes 28 de febrero y sábado 1 de marzo de 2025. 4. viernes 11 y sábado 12 de abril de 2025. 5. viernes 23 y sábado 24 de mayo de 2025. 6. viernes 20 y sábado 21 de junio de 2025.
Dirección	
Organizador	Departament de Psicologia Bàsica
Dirección	Enrique Cantón Chirivella Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología. David Peris Delcampo Profesor Asociado Universidad. Dpto. Metodología. Psicólogo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de Fútbol y Fútbol Sala. Entrenador a equipos: Villarreal CF. Ha sido psicólogo Valencia CF, CD Castellón o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. Española Psicología Deporte.
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 01/11/2024
Fecha inicio	Noviembre 2024
Fecha fin	Julio 2025
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

1. 1.- Fundamentos generales del Coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se sealan a continuación:

- 1.- ¿Qué es el coaching? Principales enfoques.
- 2.- Aspectos que favorecen el proceso del coaching.
- 3.- Claves estratégicas de un buen proceso del coaching.
- 4.- EL Sentido holístico personal con el coaching.
- 5.- La capacidad de cambio en las personas.
- 6.- Habilidades vs. Capacidades. ¿Qué se puede mejorar?
- 7.- Potenciación de recursos personales.
- 8.- La consecución de éxito a través de objetivos motivacionales.
- 9.- El autoconocimiento.
- 10.- Herramientas psicológicas de superación personal.
- 11.- La resiliencia.
- 12.- Habilidades para ser eficaz con las metas: la autodeterminación.

1. 2.- Perspectivas conceptuales del coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se sealan a continuación:

- 1.- Coaching Cognitivo-conductual.

- 2.- Coaching y Psicología Positiva
- 3.- Coaching Ontológico.

1. 3.- Técnicas y estrategias de Coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuación:

- 1.- La comunicación motivacional.
- 2.- Manejo eficaz de emociones.
- 3.- Pensamiento potenciador vs. Pensamiento limitante.
- 4.- Estrategias para una interacción eficaz.
- 5.- Estrés y la ansiedad: cómo dominarlas.
- 6.- La gestión eficaz del tiempo.
- 7.- Coaching y liderazgo emocional.
- 8.- Uso del feedback y refuerzo de manera eficiente.
- 9.- ¿Cómo hacer preguntas poderosas? (y no las que obstaculizan).

1.4.- Liderazgo y Coaching de Equipos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuación:

- 1.- Grupo vs. Equipo.
2. Gestión de equipos de trabajo.
3. Construyendo equipos inteligentes: fases y dinámicas.
4. Liderando un equipo de alto rendimiento.
5. El líder creativo en la creación de valor.
6. Aprendizaje experiencial.
7. Outdoor training: principios generales.

1.5.- Aplicación del coaching en distintos entornos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuación:

- 1.- Coaching y liderazgo Empresarial.
- 2.- Coaching, liderazgo y Deporte.
- 3.- Coaching en Servicios sociales.
- 4.- Coaching y educación.
- 5.- Coaching y Salud.
- 6.- Coaching Personal o de vida.
- 7.- Coaching en Turismo y hostelería.

1.6.- Estrategias para el desarrollo profesional en coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuación:

- 1.- Competencias profesionales en coaching.
- 2.- Marketing personal para la competencia profesional.
- 3.- Marketing relacional para fidelizar al cliente.
- 4.- Marketing estratégico para las empresas de coaching.
- 5.- Habilidades comerciales del coach
6. Branding personal para el experto en coaching, redes y TICs.

Trabajo Fin de Master

TFM

PROFESORADO

Enrique Cantón Chirivella

Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología..

José Ángel Caperán Vega

Licenciado en Psicología. Máster Psicología del Deporte. MBA Dirección Estratégica RRHH..

Áscar Cortijo Peris

Licenciado Psicología. Secretario COPCV. Fundación Universitaria San Pablo

María del Pilar del Pueblo López

Psicóloga del Trabajo y las Organizaciones. Consultora de RRHH y especialista en Coaching PEC.

Pedro Rafael Gil Monte

Catedrático de Universidad.

Christian Gistain Montolío

Licenciado en Psicología y Coach. Máster en Psicología Jurídica y Mediación.

Eva MarÃa LeÃn ZarceÃo

Profesora PsicologÃa

Ãngel MartÃnez Moreno

PsicÃlogo. Especialista en PsicologÃa de las Organizaciones y en Consultor en materia de Servicios Sociales.

MarÃa Antonia Martos Moreno

Exp. Alto Rend. Pob. al LÃmite. PsicÃloga Olimp. Atenas 2004, PekÃn 2008, Londres 2012 y Rio 2016

Francisco JosÃ© OrtÃn Montero

Profesor de PsicologÃa. Universidad de Murcia

David Peris Delcampo

Profesor Asociado Universidad. Dpto. MetodologÃa. PsicÃlogo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de FÃtbol y FÃtbol Sala. EntrenÃ a equipos: Villarreal CF. Ha sido psicÃlogo Valencia CF, CD CastellÃn o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. EspaÃola PsicologÃa Deporte.

Cristina de los Ãngeles Perrucci

Especialista en Coaching OntolÃgico. Directora de CoCrear Argentina..

IvÃn Ronald Salazar Chang

Psicologo. Especialista PsicologÃa EconÃmica. Director The Next Generation Sports.

Francisco Javier SÃnchez Eizaguirre

PsicÃlogo.Coordinador de la DivisiÃn de PsicologÃa del Trabajo del Consejo General de COP de EspaÃa.

MarÃa del Carmen SÃnchez Gombau

PsicÃloga Organizacional. Responsable Ãrea Recursos Humanos. Col. Oficial PsicÃlogos de Las Palmas

MarÃa JosÃ© Soriano Lloret

PsicÃloga y Coach. Especialista en IntervenciÃn PsicolÃgica en el logro de la excelencia humana.

JoaquÃn ValdÃs Fonseca

PsicÃlogo de la SelecciÃn EspaÃola de FÃtbol

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Dado el creciente aumento del interÃs por conocer en profundidad las estrategias de coaching para potenciar las capacidades propias y de las personas con las que se trabaja y tambiÃn las estrategias que utilizan los lÃderes, capaces de entusiasmar a su equipo y contribuir a realizar grandes proyectos.

Actualmente, la demanda de desarrollo a travÃs del coaching, en Ãmbitos tan diferentes como el deporte, la empresa, el educativo, la sanidad, la polÃtica, la banca, la hostelerÃa, las artes escÃnicas o el de desarrollo personal son muy altas, lo que hace mÃis necesario que nunca el ofrecer una formaciÃn aplicada, rigurosa y de gran calidad que ayude a definir la figura del experto en coaching, desarrollar las competencias necesarias para ser eficiente en la aplicaciÃn de sus herramientas desde el respaldo cientÃfico y el aval de la contrastaciÃn profesional empÃrica.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el objetivo de dotar de herramientas de trabajo a aquellos profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas.

El MÃister Propio en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia ofrece un gran valor aÃadido para aquellos profesionales que asesoran, dirigen o trabajan con personas dotÃndole de herramientas muy aplicadas para que, desde una consultorÃa (o similar) centrada en el enfoque coaching en su campo profesional, una direcciÃn de equipos Ãptima orientada al mÃximo rendimiento, una enseÃanza y trato con las personas moderna de gran calidad humana, obtengan el mÃximo partido a sÃ mismos y a los demÃis.

Ex alumnos del MÃister en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia han ampliado sus opciones profesionales, encontrando nuevas oportunidades laborales gracias a las competencias adquiridas en este mÃister, y ello en campos tan diversos como la hostelerÃa, el asesoramiento, la sanidad, departamentos comerciales, la banca, la direcciÃn de equipos o el desarrollo humano.

El nacimiento del concepto de coaching ha provocado que, en escenarios concretos, estas estrategias psicolÃgicas puedan dar una versiÃn mÃs sofisticada para la potenciaciÃn del desarrollo humano. Mediante tÃcnicas de probada eficacia como el mÃtodo socrÃtico, la escucha activa, el establecimiento de objetivos, habilidades de liderazgo, etc., el profesional es capaz de facilitar el contexto adecuado para que el cliente se conozca mejor, conozca sus posibilidades y tome acciones eficaces y eficientes para mejorar. Asimismo, estas estrategias psicolÃgicas ayudan al profesional de diferentes Ãmbitos a ser mÃs sensible a las necesidades de las personas de su entorno, generando un clima mÃs facilitador para enfrentarse a la demanda de cualquier tarea desde el ejercicio de su propia profesiÃn y/o capacitaciÃn legal.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el doble objetivo de especializar en el rol de coach a aquellas personas que provienen de la PsicologÃa, y la de dotar de herramientas de trabajo a aquellos otros profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas en la aplicaciÃn de sus respectivas profesiones. La sociedad va tomando conciencia de la importancia del desarrollo individual como parte del colectivo, y no sÃlo desde las

limitaciones, sino sobre todo buscando desarrollar sus fortalezas, lo que permite la expansión de una psicología positiva en las organizaciones y empresas. Con la visión de la persona como cargada de atributos dispuestos a brillar, el directivo, entrenador, asesor, educador, profesor, y el propio psicólogo encuentra en el coaching las herramientas necesarias para mejorar su trabajo con las personas con las que interacciona y para su propio desarrollo personal.

Respecto a la metodología, cabe señalar que, en este curso de formación, se busca integrar en la enseñanza el recurso de coaching permitiendo enseñar a través del ejemplo y adaptarnos a las necesidades del al

umno. Especialmente, cada sesión se realiza partiendo de las particularidades personales y profesionales de cada alumno/a con el fin de desarrollar específicamente las diferentes fases por la que pasa una estrategia de coaching: identificando objetivos y recursos personales, trazando la vía del trabajo a desarrollar (combinando la perspectiva individual con la grupal), etc. Las sesiones se estructuran metodológicamente a modo de un grupo real de trabajo de coaching, partiendo de distintas perspectivas profesionales. Asimismo, la gran variedad de posibilidades que ofrece las estrategias indoor y outdoor, facilitan el autoconocimiento y la optimización de las habilidades individuales en el entorno del grupo.

METODOLOGÍA

Al tratarse de una modalidad semi-presencial, se combinará una metodología sustentada en el empleo del Aula Virtual, mediante materiales escritos, vídeos, conferencias on-line y foros de trabajo, con una metodología práctica, experiencial, con estudios de casos, tareas en grupo dirigidas y aplicaciones individuales guiadas, práctica de estrategias indoor y outdoor, en las sesiones presenciales previstas.