# Diploma de Especialización en Emprendimiento Sostenible. 1.ª Edición.

*Código: 21122450*

## DATOS GENERALES

| | |
|---|---|
| **Curso académico** | |
| **Tipo de curso** | Diploma de Especialización |
| **Número de créditos** | 25,00 Créditos ECTS |
| **Matrícula** | 850 euros (importe precio público) |
| **Requisitos de acceso** | Titulados/as universitàrios/as que tengan motivación por el emprendimiento sostenible. También está dirigido a profesionales, técnicos de administraciones públicas (municipios, diputaciones, consellerías, ...) y de entidades privadas (asociaciones, fundaciones, ...), personas emprendedoras y personas empresarias que quieran dirigir sus negocios hacia el emprendimiento sostenible. En este último caso, si no poseen una titulación universitaria, se les expedirá un certificado de aprovechamiento. |
| **Modalidad** | On-line |
| **Lugar de impartición** | Online |
| **Horario** | Online |

### Dirección

| | |
|---|---|
| **Organizador** | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" |
| **Colaborador** | Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia - CEEI - / Centro de innovación Las Naves Red de AEDLS de Divalterra |
| **Dirección** | Joan Ramón Sanchis Palacio<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València<br>Vanessa Campos Climent<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València |

### Plazos

| | |
|---|---|
| **Preinscripción al curso** | Hasta 14/10/2021 |
| **Fecha inicio** | Octubre 2021 |
| **Fecha fin** | Junio 2022 |

### Más información

| | |
|---|---|
| **Teléfono** | 961 603 000 |
| **E-mail** | informacion@adeituv.es |

## PROGRAMA

### Cultura emprendedora y sostenibilidad corporativa

1.Cultura emprendedora y Sostenibilidad corporativa

1.1.Emprendimiento y Sostenibilidad Corporativa
1.2. Competencias y habilidades de las personas emprendedoras
1.3. Creatividad y sostenibilidad
1.2.. El plan de negocio sostenible
1.2.1. Utilidad del plan de negocio
1.2.2. Estructura del plan de negocio
1.2.3. Caracterización del plan de negocio sostenible
1.3 Emprendimiento social
1.3.1.Emprendimiento social versus emprendimiento comercial
1.3.2. La figura de la persona emprendedora social
1.3.3. La Empresa Social

### Modelos de negocio sostenible

2.1.Modelos de negocio sostenible y triple propuesta de valor
2.1.1. La creación de valor como fuente de ventaja competitiva
2.1.2. Canvas de triple capa

2.1.3. La Economía del Bien Común

2.2.. La gestión de la innovación en la empresa
2.2.1. Gestión sostenible de la innovación
2.2.2. Innovación estratégica
2.2.3. Innovación social

2.3.La validación del modelo de negocio sostenible
2.3.1.Lean Startup
2.3.2.Atracción de nuevos clientes
2.3.3.Modelo Stage-gate

### Financiación y valoración de resultados

3.1.Financiación de nuevas empresas
3.1.1.Financiación tradicional
3.1.2.Financiación en tiempos de crisis
3.1.3.Finanzas éticas y sostenibles

3.2.. Valoración de resultados del emprendimiento
3.2.1. Factores de éxito/fracaso del emprendimiento
3.2.2. La creación de valor compartido
3.2.3. El Balance del Bien Común

3.3.Instituciones e instrumentos de soporte al emprendimiento
3.3.1.Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras
3.3.2.El Centro de Innovación Las Naves
3.3.3.El papel de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local

### Elaboración del proyecto de empresa

4.Elaboración del Proyecto de Empresa
4.1.Identificación de la idea de negocio
4.2.Validación del plan de negocio
4.3.Diseño del proyecto de empresa

## PROFESORADO

**Javier Alandes García**

Centre d'Innovació Las Naves

**Isidro Campo Bécares**

CEEI Valencia ( Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

**Vanessa Campos Climent**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Ana Teresa Ejarque Catalá**

Investigador/a no Doctor/a UV A1. Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Guillermo Forteza Guillot**

CEEI Valencia ( Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

**Francisca Frías Méndez**

CEEI Valencia ( Centros Europeos de Empresas Innovadoras)

**Fidel García Meseguer**

Jefe Gabinete Reglamentación e inspección. Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació de la Generalitat Valenciana

**Anna Melchor Pérez**

Centre d'Innovació Las Naves

**David Rosa Máñez**

Centro de innovación Las Naves Red de AEDLS de Divalterra

**Joan Ramón Sanchis Palacio**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Juan Jesús Simó Gisbert**

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia - CEEI -

**Carmen Talavera Avelino**

Investigadora Cátedra EBC Universitat de València

**Jordi Tormo Santonja**

CEEI Alcoi Valencia

**Mauro Xesteira Vedo**

Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana (Las Naves)

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El curso permite adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para emprender proyectos sostenibles. Desde este punto de vista, favorece el autoempleo tanto individual como colectivo. También permite desarrollar actividades profesionales de consultoría y asesoría en gestión de proyectos sostenibles.

El objetivo general del curso es ofrecer formación teórica y práctica enfocada al emprendimiento sostenible con el fin de favorecer la realización de proyectos de emprendimiento tanto social como ambiental.
Este objetivo general se puede concretar en los siguientes objetivos específicos:
1) analizar las características de los modelos de negocio sostenibles e inclusivos;
2) dar a conocer las herramientas aplicables a este tipo de modelos de negocio: canvas de triple capa, creación de valor compartido, balance del bien común, balanced scorecard de 5 dimensiones, ...; y 3) aprender a definir la idea de negocio, validar el modelo de negocio y diseñar el plan de empresa.

## METODOLOGÍA

La metodología del Diploma del Posgrado se basa en el aprendizaje a distancia. El estudiante trabajará a través del Aula Virtual y el correo electrónico dentro de las fechas establecidas en el calendario del curso y la programación docente. Los profesores del curso incentivarán la participación activa del estudiante a través de los foros de debate.
El alumno/a recibirá un título propio de la Universitat de València en el caso de superar las pruebas de evaluación del curso. Éstas consistirán en:
Para cada módulo, el alumno/a deberá superar un test de evaluación sobre los conceptos teóricos Completar los ejercicios prácticos y comentarios relacionados con los contenidos de las materias del módulo y que realizará a través del aula virtual del curso.
El alumno/a deberá entregar un trabajo final de Diploma, que consistirá en la elaboración de un Proyecto de Empresa. Para ello contará con el asesoramiento de un tutor o tutora.