

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	15,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.540 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudiantes con un título universitario, que quieran seguir aprendiendo y desarrollándose profesionalmente en el ámbito empresarial.</li><li>- Emprendedores que deseen actualizar o poner en marcha estrategias empresariales e ideas de negocio con título universitario</li><li>- Consultores o asesores de emprendedores o empresas con título universitario</li><li>- Intraemprendedores o Emprendedores corporativos, que desarrollen cualquier iniciativa emprendedora en otras empresas con titulación académica</li><li>- Emprendedores sociales con titulación académica</li><li>- Estudiantes a los que les falte menos del 10% de los créditos para acabar los estudios de grado, de forma condicionada a que se aprueben durante el mismo curso académico.</li></ul>
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Martes y Jueves 16:00 a 20:00 horas

## Dirección

<b>Organizador</b>	Institut Universitari d'Economia Social, Cooperativisme i Emprendiment. IUDESCOOP
<b>Dirección</b>	Domingo Enrique Ribeiro Soriano Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Deyanira Sanchez Amezcua

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 14/12/2023
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2024
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2024

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- Evolución histórica del concepto y ámbito de aplicación y contexto actual y tendencias.
- Marco global de la sostenibilidad: Marco normativo y tendencias de la RS.
- Agenda 2030 y ODS
- Contexto de la sostenibilidad desde la perspectiva del regulador y del gestor de políticas públicas: internacional, nacional y regional (CV).
- Economía Social y Responsabilidad Social

## CREACIÓN DE EMPRESAS

1. Desarrollo de la idea de negocio
2. Desarrollo competencial del emprendimiento
3. Legislación
4. Análisis del entorno

- 5. Propuesta de valor
- 6. Canales y relación con los clientes
  - " Plan de Marketing
  - " Plan de comunicación-Social Media
  - " Convergencia del canal offline y online
- 7.Introducción a las actividades, recursos y socios Clave del negocio
  - " Plan de organización y RRHH
  - " Desarrollo de talento en la organización
  - " Plan económico-financiero
- 8. Financiación y Viabilidad del negocio
  - " Métodos de Financiación
  - " Análisis de Viabilidad del negocio

#### 9. Integración de la sostenibilidad en el negocio

#### HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS

---

- 1 .Creatividad e Innovación
  - "Design Thinking
  - "Mapa de empatía y Buyer persona
- 2. Business Model Canvas y Business Model Canvas Social
- 3. Lean Startup
- 4. Habilidades Directivas
  - " Comunicación intra e interpersonal
  - " Management y gestión de equipos
- 5. Agile Methodologies
  - " SKRUM
  - " Kanban
- 6. Plan de acción
  - " Planificación de las acciones de lanzamiento
  - " Branding corporativo
- 7. Transformación digital: Visión global de la digitalización en la organización
- 8. Customer y User Experience
- 9. Medición del impacto en la triple dimensión: económica, social, ambiental

#### PROFESORADO

---

##### **Cristina Blanco González-Tejero**

Researcher at University of Alcalá FPU

##### **María Dolores Botella Carrubi**

Profesora Departamento Organización de Empresas en Universitat Politècnica de València (UPV)

##### **Enrique Caño Marín**

Global IT Business Analyst. Roche

##### **Isabel Castillo Espinós**

Experta internacional en RSC, Docente, Conferenciante, Licenciada en Derecho

##### **Tomás González Cruz**

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

##### **José Manuel Guaita Martínez**

Profesor titular de Universidad, Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València

##### **Carlos Lassala Navarre**

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresariales de la Universitat de València..

##### **Domingo Enrique Ribeiro Soriano**

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

---

### **Amparo Ruiz Genovés**

Socia Auditora de la Oficina de Valencia. Ernst & Young, S.L.

---

### **Deyanira Sanchez Amezcua**

Investigadora no Doctora Universidad de Valencia A1 Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".  
Universitat de València

---

### **Virginia Simón Moya**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### **María José Vañó Vañó**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

---

### **Francisco Javier Vercher Moll**

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universitat Politècnica de València

---

## **OBJETIVOS**

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las personas egresadas del título de Experto Universitario en Emprendimiento Socialmente Responsable, podrán desempeñarse como:

- Emprendedor/a Social
- Consultor/a de empresas o startups
- Asesor/a de responsabilidad social corporativa
- Facilitador/a de estrategias de diseño de productos o procesos empresariales
- Gestor/a de proyectos de innovación social
- Director/a de departamento de RSC
- Técnico/a de viveros empresariales

Este curso fomenta el aprendizaje de las técnicas de gestión de proyectos emprendedores con enfoque social y la conciencia ética empresarial.

Por tanto el alumno:

- Será capaz de detectar oportunidades de negocio y desarrollar un proyecto social.
- Gestionará empresas para adaptarlas a las nuevas dinámicas del mercado.
- Se especializa en la gestión sostenible y responsable.

El curso incluye la posibilidad de desarrollar una idea o proyecto en la medida que avanzan las asignaturas, recibiendo asesoramiento por parte del equipo docente y de expertos.

## **METODOLOGÍA**

Si bien contempla una parte teórica acerca de conceptos y metodologías propias del ámbito del emprendimiento con enfoque social, será eminentemente práctica, basada en la experiencia del personal docente y del propio intercambio de conocimientos y buenas prácticas por parte de los asistentes quienes tienen la posibilidad de desarrollar una idea o proyecto en la medida que avanzan las asignaturas, recibiendo asesoramiento por parte del equipo docente y de expertos.