Máster Propio en Consultoría Estratégica. 11.ª Edición.

Código: 20121090

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	64,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.750 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	- Licenciados, Diplomados y egresados de diferentes títulos con acceso a estudios de postgrado. - Estudiantes a los que les quede menos el 10% para la obtención del título de Grado, condicionado a la obtención del título en mismo curso académico.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	Online

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Colaborador	Estudio Global, C.B / Lean Enterprise Consulting, Inc / One to One Corporate Finance S. L. / mejoratumarcaempresarial.com
Dirección	José Anastasio Urra Urbieta Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 02/10/2020
Fecha inicio	Octubre 2020
Fecha fin	Septiembre 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Consultoría de Empresas: la empresa consultora, el consultor y el proyecto de consultoría

1.1. El servicio de consultoría
1.2. Consultoría: utilidad, funciones y perfiles
1.3. Estrategia de la empresa consultora
1.4. Organización de la empresa consultora
1.5. Sistema de información y comunicación de la empresa consultora
1.6. El proyecto de Consultoría

Área Estratégica: el marco de la Dirección Estratégica y las decisiones estratégicas

2.1. Gestión y Consultoría
2.2. Dirección Estratégica, estrategia y decisiones estratégicas
2.2. Diagnóstico Estratégico
2.3. Diseño de la Estrategia: opciones estratégicas
2.4. Implementación de la Estrategia

Área de Recursos Humanos: funciones, decisiones y sistema de información de RR.HH, habilidades directivas y gestión de equipos de trabajo

3.1. Función de Recursos Humanos: planificación, gestión y consultoría
3.2. Diseño de puestos y funciones instrumentales de RRHH
3.3. Proceso de captación de RRHH
3.4. Capacitación y desarrollo
3.5. Rendimiento, compromiso e incentivos.
3.6. Gestión de recursos humanos y función directiva
3.7. Habilidades y competencias directivas de gestión

3.8. Otras habilidades críticas de gestión

Área Financiera y Contable: valoración, financiación y sistema de información financiera-contable

4.1. Las finanzas corporativas y el papel de la Consultoría
4.2. Sistemas de información financiera-contable: análisis e interpretación de los estados financieros
4.3. El valor y la decisión de inversión
4.4. Otros criterios de selección de Inversiones
4.5. Consideraciones en la estimación de los Flujos Netos de Caja
4.6. El riesgo y la valoración de proyectos
4.7. Técnicas de análisis de proyectos
4.8. Financiación e inversión

Área de Operaciones: producción y sistema de información de operaciones y logística

5.1. Función de operaciones y suministro: gestión, planificación y consultoría
5.2. Producción y Servucción
5.3. Logística
5.4. Análisis y diseño del proceso de producción
5.5. Sistema de información de operaciones y logística

Área de Marketing: marketing estratégico, marketing mix y sistema de información comercial

6.1. Función de Marketing: gestión, planificación y consultoría
6.2. Marketing estratégico y Marketing operativo
6.3. Marketing mix
6.4. Investigación de mercados
6.5. Sistema de información comercial
6.6. Plan Estratégico de Marketing

Área de Tecnologías de la Información: aplicaciones de mercado, diseño e implantación del sistema de información

7.1. Tecnologías de la información: gestión, planificación y consultoría
7.2. Principales soluciones de mercado
7.3. Diseño e implantación del sistema de información

Trabajo Fin de Máster

1. Requisitos del TFM
2. Modelos de TFM
3. Metodología del TFM
4. Fuentes de información y bases de datos

PROFESORADO

Fernando Castelló Sirvent

Economista-Consultor-C.S. Consultores de Negocio. Castelló-Sirvent Consultores S.L.

Elvira Cerver Romero

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Naiara Escribá Carda

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Emilio Farinós Viñas

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresarials de la Universitat de València..

Ricardo Fibla Ávila

Economista-Consultor-Nexpertia Formación, S.L..

Francisco Marco Serrano

Economista-Consultor-Key Productivity Konsulting

Vicente Andrés Sanchis Berenguer

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Finances Empresarials. Universitat de València

José Anastasio Urra Urbieta

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Consultor independiente, desde la colaboración más o menos regular con empresas consultoras hasta el emprendimiento empresarial para la prestación de servicios de Consultoría, pasando por la gestión de proyectos de Consultoría.

- Consultor de plantilla en empresas consultoras.

- Formar integralmente a egresados de diferentes disciplinas con los conocimientos y habilidades necesarios para dedicarse profesionalmente a la consultoría estratégica de empresa, desde la colaboración en la dirección y gestión de la empresa consultora hasta el liderazgo de proyectos de consultoría, pasando por el dominio de las técnicas y herramientas de la consultoría estratégica.

- Actualizar y consolidar los conocimientos y habilidades de los profesionales dedicados a la consultoría.

METODOLOGÍA

La modalidad de aprendizaje es la correspondiente a una enseñanza a distancia, o no presencial. El estudio, por parte del alumno, consistirá en tomar como referencia de trabajo el módulo didáctico que se le hará llegar en forma de material-manual escrito elaborado por los profesores del módulo.

A partir de ahí, el alumno tendrá como soporte del aprendizaje y del desarrollo de la materia las diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación que se pondrán a su disposición una vez matriculado:
1. El Aula Virtual del curso, donde se le facilitarán los manuales y estudios complementarios, que podrá y deberá consultar y utilizar.
2. El Foro de Debate, donde los profesores de los módulos irán haciendo aportaciones para complementar la materia y propiciar el intercambio de dudas, problemas, experiencias, etc.
3. El apartado de Tutorías del Aula Virtual, donde los alumnos podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener en cualquier momento durante todo el curso académico.