

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	3,00 Créditos ECTS
Matrícula	60 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.) General
Requisitos de acceso	Este curso se dirige a docentes de cualquier nivel académico, gestores, mediadores culturales, bibliotecarios y personas interesadas en el cómic para la formación de lectores.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual Adeit
Horario	On line

Dirección

Organizador	0
Dirección	Álvaro Máximo Pons Moreno Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València Noelia Ibarra Rius Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 13/09/2024
Fecha inicio	Octubre 2024
Fecha fin	Noviembre 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Historia y lenguaje del cómic

1. El cómic: historia y definición:

- Antecedentes del cómic.
- El cómic a partir del sXIX: de Europa a América.
- Evolución del cómic durante la primera mitad del siglo XX: Europa y América.
- El cómic adulto: de Oesterheld a la Novela Gráfica.
- Nuevos retos del cómic del siglo XXI.

2. Lenguaje y formas del cómic:

- Características y elementos del lenguaje del cómic
- Formas narrativas y experimentación formal

El cómic en la formación lectora

1. La adaptación literaria en el cómic:

- De la literatura a la viñeta: evolución de un género.

2. El género biográfico en el cómic:

- La biografía: una forma narrativa en auge.
- La autobiografía en el cómic.

3. Poesía gráfica:

- La adaptación de poesía al cómic.
- El cómic no narrativo: de la poesía gráfica a la abstracción.

4. Ejemplos para la formación lectora:

- Estrategias de uso del cómic para la formación lectora.

[El cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social](#)

1. El cómic de no ficción:

- Periodismo en cómic.
- El cómic social.

2. Usos del cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social:

- El cómic como herramienta de reflexión en educación para la salud.
- El cómic para el debate de temas de actualidad.

PROFESORADO

Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

Álvaro Máximo Pons Moreno

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Los egresados de este curso podrán aplicar nuevas metodologías de enseñanza con el cómic en diferentes ámbitos y escenarios educativos.

- Conocer y profundizar en el cómic como posibilidad destacada para la formación de lectores competentes.
- Explorar títulos, autores y obras representativos para formar lectores desde diferentes áreas curriculares.
- Potenciar la creación de propuestas e intervenciones didácticas basadas en metodologías activas de aprendizaje con el cómic como eje.
- ¿ Compartir propuestas para el fomento de hábitos lectores y el desarrollo de la competencia lecto-literaria y la alfabetización visual a partir del cómic.
- Conocer la panorámica actual del cómic y sus posibilidades de integración en los diferentes niveles educativos.

METODOLOGÍA

Este curso se realiza a través de la plataforma Aula Virtual de la Universitat de València. La enseñanza se puede seguir de forma completamente online y asíncrona, con vídeos, presentaciones y material complementario que el alumnado podrá organizar según sus necesidades. De forma voluntaria, se realizarán sesiones síncronas de tutoría y debate, para poder comentar y ampliar las enseñanzas adquiridas.