

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	3.550 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	Llicenciatura o Grau Universitari, preferiblement en Ciències de la Salut. Estudiants matriculats en la Universitat que tinguen com a màxim un 10% dels crèdits pendents d'aprovació.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	La sesión inaugural y de clausura, así como las mesas redondas se realizarán en aulas de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valencia
Horari	La part en línia realitzarà a través de l'aula Virtual. Hauran cinc sessions presencials, preferentment divendres a la vesprada, pràctiques en empresa (440 h): horari a determinar. Borsa de treball

Direcció

Organitzador	Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia
Direcció	Amparo Náchter Alonso Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València Beatriz García Ortega Profesora Departamento Organización Empresas. Universitat Politècnica de València Octavio Díez Sales Profesor/a Emérito de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València Nieves Galipienso Calatayud Jefa de Área de Farmacia. Ministerio de Política Territorial y Función Pública Juan Manuel Seguí Cosme Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 08/10/2024
Data inici	Octubre 2024
Data fi	Setembre 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓ ALS PRODUCTES COSMÈTICS

1. MARC LEGAL DELS PRODUCTES COSMÈTICS
 - 1.1 Jornada Inaugural
 - 1.2 Legislació de productes cosmètics: Reglament (CE) 1223/2009.
 - 1.3 Requisits per a la fabricació, importació i comercialització de productes cosmètics i de cura personal.
 - 1.4 *Cosmetovigilància: conceptes generals i actuacions
 - 1.5 Jornada Legislativa sobre la indústria *cosmètica
2. LA PELL I ELS SEUS ANNEXOS. DISFUNCIONS CUTÀNIES
 - 2.1 La pell. *Fisiologia i estructura. Aspectes cutanis de l'envelliment
 - 2.2 Annexos cutanis: glàndules sudoríparaes, fol·licle *pilosebaceo i ungles.
 - 2.3 Disfuncions cutànies: formulació de productes cosmètics
3. MATÈRIES PRIMERES D'UTILITZACIÓ EN ELS PRODUCTES COSMÈTICS
 - 3.1 L'aigua en la fabricació de cosmètics
 - 3.2 Ingredients d'origen mineral en cosmètics
 - 3.3 Actius i matèries primeres d'origen vegetal
 - 3.4 Actius i matèries primeres d'origen biològic
 - 3.5 Tensioactius i preparats *espumógenos

- 3.6 Colorants i pigments en *cosmetologia
- 3.7 Filtres solars
- 3.8 Perfums i perfumat de productes cosmètics
- 3.9 Conservants: conceptes generals, selecció i aplicació en funció del tipus de cosmètic

2. FORMES COSMÈTIQUES I CRITERIS DE FORMULACIÓ

4. FORMES COSMÈTIQUES

- 4.1 Solucions: conceptes generals, tipus, formulació, aplicacions cosmètiques
- 4.2 Emulsions: conceptes generals, tipus, formulació, aplicacions cosmètiques
- 4.3 Gels: conceptes generals, tipus, formulació, aplicacions cosmètiques
- 4.4 Aerosols: conceptes generals, tipus, formulació, aplicacions cosmètiques
- 4.5 Liposomes: composició i formulació
- 4.6 Micro i nanopartícules en cosmètica
- 4.7 Jornada taller: anàlisi sensorial
- 5. COSMÈTICS PER A TRACTAMENT FACIAL I CORPORAL
 - 5.1 Cosmètics per a la higiene: conceptes generals i fabricació
 - 5.2 Cosmètics hidratants: conceptes generals. Formulació de cosmètics
 - 5.3 Productes desodorants i antitranspirants: conceptes generals i formulació
 - 5.4 Preparats antisolars: conceptes generals
 - 5.5 Envelliment cutani: radicals lliures, efectes d'estos, avaluació. Preparats
 - 5.6 Fonaments generals de cosmètica decorativa
 - 5.7 Pells grasses: conceptes generals i recursos dermocosmètics
 - 5.8 Anomalies en la pigmentació de la pell: conceptes generals i recursos dermocosmètics
 - 5.9 Pílings. Preparats antiexfoliants
 - 5.10 Cel·lulitis, flaccidesa i *estries: conceptes generals i recursos dermocosmètics
 - 5.11 Depilatoris: conceptes generals i formulació
- 6. *COSMÈTICOPARA TRACTAMENT CAPIL·LARS
 - 6.1 Cosmètica capil·lar: aspectes generals i clínics. Preparats capil·lars: formulació
 - 6.2 Fixadors i productes per a *permanentado: formulació
 - 6.3 Tints: Elaboració i aplicacions
- 7. ALTRES COSMÈTICS
 - 7.1 Preparats per a la higiene bucal: conceptes generals, productes emprats i formulació dels mateixos
 - 7.2 Higiene íntima: conceptes generals i aspectes cosmètics
 - 7.3 Cosmètica masculina: conceptes generals i preparats cosmètics
 - 7.4 Cosmètica infantil: conceptes generals i preparats
 - 7.5 Visita Laboratori cosmètic

3. EXPERT EN AVALUACIÓ DE LA SEURETAT. EXPEDIENT D'INFORMACIÓ SOBRE EL PRODUCTE COSMÈTIC

. SEURETAT I EFICÀCIA D'UN PRODUCTE COSMÈTIC

- 8.1 Normativa legal sobre expedient de seuretat de productes cosmètics
- 8.2 Mètodes alternatius
- 8.3 Absorció dèrmica de productes cosmètics: models in vitro i in vivo
- 8.4 Exposició al producte cosmètic
- 8.5 Qualitat microbiològica. Eficàcia conservant
- 8.6 Seuretat d'ingredients naturals
- 8.7 Perfil toxicològic de les substàncies: vies toxicològiques d'absorció i efectes sistèmics. Estudis de *genotoxicidad, *mutagènesis i carcinogènesis. Toxicitat aguda, subaguda i *subcrònica. Toxicitat reproductiva. Substàncies *CMR
- 8.8 *Documentación i càlculs de l'expedient: *MoS, *NOAEL, SET
- 8.9 Al·lèrgies a preparats cosmètics. Presentació
- 8.10 Irritació de la pell: Aspectes clínics i estudis en humans. Presentació
- 8.11 Sensibilització dèrmica: aspectes clínics, mecanisme, estudis en voluntaris humans. Presentació
- 8.12 Tècniques biofísiques no invasives: conceptes generals, exemples i aplicacions en cosmetologia
- 8.13 Cerca de dades i justificacions bibliogràfiques
- 8.14 Jornada sobre l'avaluació de seuretat dels productes cosmètics
- 8.15 Exercici pràctic sobre l'avaluació de la seuretat. Redacció de l'informe de seuretat

4. GARANTIA DE QUALITAT, INSTAL·LACIONS I CONTROL DE QUALITAT

9. *GARANTIA DE QUALITAT

- 9.1 Sistema de Garantia de Qualitat
- 10. BONES PRÀCTIQUES DE FABRICACIÓ DE PRODUCTES COSMÈTICS
 - 10.1 Introducció i estructura
 - 10.2 Personal
 - 10.3 Locals
 - 10.4 Equips
 - 10.5 Qualificació d'instal·lacions i equips
 - 10.6 Matèries primeres i material de condicionament
 - 10.7 Producció
 - 10.8 Productes acabats
 - 10.9 Validació de neteja: instal·lacions i equips
 - 10.10 Residus
 - 10.11 Subcontractació
 - 10.12 Desviacions. Reclamacions i retirades. Control de canvis
 - 10.13 Auditories
 - 10.14 Documentació

- 10.15 Control de qualitat en processos
- 10.16 Laboratori de control de qualitat. Tractament de productes fora d'especificacions
- 10.17 Validació de mètodes analítics
- 10.18 Declaració responsable: Memòria tècnica
- 10.19 Declaració responsable: Inspecció d'instal·lacions
- 10.20 Taula redona sobre equips i instal·lacions

5. INDÚSTRIA COSMÈTICA I+D+i I GESTIÓ EMPRESARIAL

- 11. LA INDÚSTRIA COSMÈTICA (I+D + i)
- 11.1 Reologia: conceptes generals i interès en formulació de preparats cosmètics: assajos viscoelàstics
- 11.2 Formulació i fabricació de productes cosmètics: escala semiindustrial i industrial
- 11.3 Estabilitat de preparats cosmètics: conceptes generals i avaluació
- 11.4 Indústria cosmètica i I+D de cosmètics
- 11.5 Noves tendències en investigació de nous productes cosmètics
- 11.6 *Epigenètica en cosmètica
- 11.7 Taula Redona d'I+D
- 12. ORGANITZACIÓ I GESTIÓ EMPRESARIAL. MÀRQUETING APLICAT AL SECTOR COSMÈTIC
- 12.1 Visió general sobre organització d'empreses: aplicació al cas de la indústria cosmètica
- 12.2 Pla de creació d'una empresa. Aplicació a l'empresa cosmètica
- 12.3 Cadena de subministrament
- 12.4 Comerç exterior: responsabilitats i obligacions de les empreses importació/exportació cosmètics
- 12.5 Selecció de mercats. Exportació
- 12.6 Màrqueting: conceptes generals i aplicacions
- 12.7 Consum de cosmètics
- 12.8 Gestió mediambiental

6. PRÀCTIQUES EN EMPRESA

La duració del bloc és d'onze setmanes, el període de les quals serà establert d'acord amb la disponibilitat de l'empresa que rep a l'alumne.

7. TREBALL FI DE MÀSTER (TFM)

La duració de la preparació, redacció i lliurament del Treball fi de màster és d'Abril fins a Setembre

PROFESSORAT

M^a Carmen Abad Luna

Consejera Técnica Unidad Estrategias Aprovisionamiento SNS. Instituto Nacional de Gestión Sanitaria

Mercedes Algarra Carbonell

Cosmetóloga. RNB Cosméticos

Manuel José Alonso Gracia

Responsable Calidad. Laboratorios Calduch

Vicent Alonso Usero

Facultativo especialista en Dermatología Médico-Quirúrgica y Venereología. Hospital 9 de Octubre

Susana Andujar March

Responsable I+D. Iberfrasa

José Luis Arias Mediano

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad de Granada

José Enrique Ballester Castro

Material Supply (MSP) and Vendor Management (MSM) Leader for Fragrance Global Planning Hub. Coty Inc.

Sara Bayarri Torres

Técnico Investigación I+D+i. RNB Cosméticos

Rebeca Bella Navarro

Facultativo especialista en Dermatología Médico-Quirúrgica y Venereología. Hospital 9 de Octubre.

Jesús Emilio Beneyto Puchades

Director Asociado en Cayben y Asesores. Telstar Group.

María José Bosch Meléndez

Evaluada Seguridad Productos Cosméticos. Consultora y Asesora Industria Cosmética

Enrique Burches Baixauli

Facultativo especialista del Servicio de Alergia. Hospital Clínico Universitario de Valencia

José Luis Cabellos Giner

Evaluador de seguridad de productos cosméticos. Consultor y asesor Industria Cosmética.

Carla Caddeo

Personal Investigador Universidad de Cagliari.

Alberto Carbonell Gandia

Jefe Servicio Sanidad Exterior. Ministerio de Política Territorial y Función Pública.

Ana Catalán Latorre

Directora de Estudios en DMPK/Vet en ENVIGO Santiga

Alberto Chisvert Sania

Catedrático/a de Universidad. Departament de Química Analítica. Universitat de València

Pascual Cuadrado Escamilla

Director Científico. Yegane

María Blanca De Miguel Molina

Profesora Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas. Universitat Politècnica de València

María Rosario De Miguel Molina

Profesora Titular de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas. Universitat Politècnica de València

Helena Margarida de Oliveira Marques Ribeiro

Profesora Titular/Universidad de Lisboa

Octavio Díez Sales

Profesor/a Emérito de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Javier Galán Cubillo

Ingeniero Industrial, especialista en Técnicas Energéticas, Procesos Industriales e Instalaciones. Universitat Politècnica de València.

Nieves Galipienso Calatayud

Jefa de Área de Farmacia. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Beatriz García Ortega

Profesora Departamento Organización Empresas. Universitat Politècnica de València

Javier Górriz Alcaraz

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Área de Sanidad de Barcelona

María Jesús Hernández Lucas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Física de la Terra i Termodinàmica. Universitat de València

Maria Carmen Hernández Martínez

Jefa de Sección de Inspección Farmacéutica y control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Isabel López Braga

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Dependencia de Sanidad de Vigo

Miguel Ángel López Navarro

Profesor Titular de Universidad. Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universitat Jaume I

Maria Letizia Manca

Personal Investigador Universidad de Cagliari.

María Manconi

Investigador/a. Università Degli Studi di Cagliari

Matilde Merino Sanjuán

Doctora en Farmacia. Catedrática de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València.

Virginia Merino Sanjuán

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Luis Fernando Montero Ángel

Director Técnico Farmacéutico. Farmacéuticos Mundi (FARMAMUNDI)

Amparo Nácher Alonso

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

María del Carmen Olmos Barberán

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Susana Palacio Allepuz

Directora General Eurofins EVIC Hispania

José Esteban Peris Ribera

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

José Antonio Picó Monllor

Profesor/a Asociado de Universidad. Universidad Miguel Hernández de Elche

Ana Polache Vengut

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Daniel Puga Llopis

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Área de Sanidad de Valencia

María José Ródenas Olmos

Responsable Técnico. RNB Cosméticos

María Adolfinia Ruiz Martínez

Catedrático/a de Universidad. Universidad de Granada

Juan Manuel Seguí Cosme

Jefe de Sección de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Raquel Taléns Visconti

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Iris Usach Pérez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica i Parasitologia. Universitat de València

Josep Vento Morales

Director de Operaciones. Laboratorios Forenqui, S.A.

M.A.Ofelia Vila Busó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Química Física. Universitat de València

Angela Yanini García

Jefa de Sección de Inspección Farmacéutica y control de Drogas. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Facilitar la inserció laboral en empreses del sector de la indústria cosmètica:

Tècnics o responsables del departament de Producció, Control de Qualitat, Garantia de Qualitat, I+D+ i en empreses fabricadores de cosmètics. Tècnic responsable en empreses fabricadores i/o importadores de cosmètics i assessor d'empreses cosmètiques (garantia de qualitat, informe d'experts sobre seguretat de productes cosmètics, instal·lacions i requisits per a iniciar activitats en el sector cosmètic).

A partir de l'any 1988 a Espanya s'inicia el procés d'incorporació a l'ordenament intern del patrimoni comunitari sobre productes cosmètics i hi ha una lliure circulació en el mercat europeu, sense necessitat d'un intervencionisme administratiu, al temps de garantir la salut i la seguretat tant de consumidors com d'usuaris en establir determinades limitacions tècniques en la composició de cosmètics. Com a resultat, el mercat cosmètic nacional ha adquirit gran desenvolupament i vessa econòmica. Per això, comptar amb una preparació com la que ofereix el nostre Màster de Formació Permanent en Indústria Cosmètica és un gran valor afegit.

Donada la importància i proliferació de la indústria cosmètica a Espanya, i en particular a València, el Màster Propi en Indústria Cosmètica té com un dels seus objectius l'estudi dels productes cosmètics així com determinar les condicions tecnicosanitàries que han de reunir, el seu control sanitari, els requisits que han de complir les instal·lacions on es manufacturen, així com les referents a importació d'altres països, incloent-hi la regulació de l'etiquetatge, publicitat, inspecció, etc.

Avantatges de cursar el Màster de Formació Permanent en Indústria Cosmètica:

1. En conèixer les propietats que ha de complir un producte cosmètic d'ús humà s'aprendrà profundament sobre el desenvolupament de cosmètics innovadors, així com una avaluació objectiva de la seua eficàcia i seguretat, aprenent les normes de seguretat que ha de seguir cada producte.
2. Formar professionals altament qualificats amb destreses desitjables en el sector cosmètic, com saber elaborar informes sobre la seguretat de productes cosmètics d'acord amb el Reglament No. 1223/2009 del Parlament i del Consell Europeu de 30

novembre de 2009 sobre productes cosmètics.

3. Facilitar la inserció laboral en empreses del sector gràcies a l'experiència adquirida en les pràctiques oferides durant el màster en empreses de la indústria cosmètica.

METODOLOGÍA

La docència es durà a terme fonamentalment a través de classes teòriques i tutories en línia, i taules redones de caràcter presencial. Les tutories es realitzen a fi d'aprofundir en els temes desenvolupats i la resolució de dubtes. L'alumne dedicarà un temps adequat per a la preparació dels temes. Finalment es realitzarà una avaluació dels diferents continguts exposats en el temari.