

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	300 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Qualsevol títol o certificat que done accés a estudis universitaris
Modalitat	A distància
Lloc d'impartició	A distància
Horari	A distància,

Direcció

Organitzador	Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal
Direcció	Ana Juan García Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 21/02/2019
Data inici	Gener 2019
Data fi	Setembre 2019

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. El profesional de la salud visual y el centro de óptica
2. Conocimiento de metodologías y procesos necesarios
3. Conocimiento del entorno
4. Atención al cliente
5. Venta personalizada

1. Estructura y funcionamiento del sector
2. Terminología relacionada con el centro de óptica
3. Nociones óptico-sanitarias básicas; problemas de la visión
4. Conocimiento de productos susceptibles de venta en el centro de óptica
5. Consejos Sanitarios en salud visual

1. Principios básicos de marketing y ventas
2. Los atributos de los productos/servicios y las necesidades del cliente
3. La influencia del precio en la venta
4. La importancia de la publicidad
5. Relación con la distribución
6. Merchandising aplicado a los centros de óptica
7. Acciones Individuales y Familiares en Salud Visual

1. Principios básicos en las ventas
2. La venta en la práctica
3. La venta personalizada
4. Descubrir necesidades
5. El Cliente-Paciente
6. La argumentación

7. Tratamiento de objeciones
8. Cierre de ventas
9. Persuasión y aceptación del cliente
10. Expectativas, percepciones y experiencias
11. Gestión de la fidelidad y la repetición
12. Atención Visual al Cliente-Paciente
13. Relaciones con la comunidad
14. Identificación de oportunidades

-
1. Comunicación con el cliente-paciente
 2. Economía de la salud
 3. Alimentación y visión
 4. Atención Óptica Comunitaria
 5. Atención sanitaria visual
 6. La importancia de la Atención Óptica Comunitaria

PROFESSORAT

María del Carmen Alcocer Yuste

Óptica Comunitaria.

Rafael Escrivá Julio

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat Politècnica de València. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Emma Cristina Fernández-Vicent Garrido

Titular Colegiada nº. 10636. Emma Fernández-Vicenti Garrido

Ana Juan García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Rafael Martínez Vilanova

Consultor de Marketing

Carmen Pérez Cabañero

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Isabel Sánchez García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Silvia Sanz Blas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Òptiques comunitàries amb consell de salut visual ampliat i actualitzat.

Refermar les funcions del professional del centre sanitari d'òptica en relació als principis bàsics de màrqueting i vendes, els consells sanitaris en salut visual, la comunicació amb el client-pacient o l'atenció visual al client-pacient.