DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	66,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.075 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats, Diplomats o Graduats Universitaris
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	Online,

Direcció

Organitzador	Departament de Dret Civil
Direcció	María Adela Serra Rodríguez Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 28/12/2019
Data inici	Gener 2020
Data fi	Desembre 2020

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

El acervo comunitario en materia de Derecho de consumo. La modificación del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

Protección de intereses económicos y sociales: marco jurídico. Información precontractual al consumidor. La información a suministrar en la compraventa y arrendamiento de viviendas. El valor de la oferta, publicidad y promoción. El principio de veracidad: infracción y consecuencias. Los métodos comerciales. Las actividades de promoción de ventas. Las prácticas comerciales desleales. Las ventas especiales: la contratación a distancia. El derecho de desistimiento. La contratación electrónica: información precontractual, perfección, ejecución del contrato y documentación postcontractual. Los contratos celebrados fuera de establecimiento comercial. Crédito al consumo: obligaciones formales y materiales. Las consecuencias del incumplimiento. Los viajes combinados

Condiciones generales de la contratación y
cláusulas abusivas. Control de incorporación de las condiciones generales y cláusulas no negociadas individualmente. Control de contenido
de las cláusulas: el concepto de cláusula abusiva. Las consecuencias del carácter abusivo de la cláusula. El control de transparencia de las cláusulas no negociadas. La protección del consumidor en la contratación bancaria El deber de información en la contratación de productos de ahorro e inversión. Los productos complejos (participaciones preferentes y obligaciones subordinadas) y los vicios el consentimiento.
Cláusulas abusivas en los contratos de financiación. La protección pública del inversor en el mercado de valores. Las cláusulas abusivas en
contratos de servicios y de transporte. En
particular, la contratación de servicios de telecomunicac iones.

El régimen de garantías de los productos y
servicios. Las garantías en la venta de bienes de consumo. El principio de conformidad. Las
acciones del comprador. La responsabilidad del vendedor y la del productor. El régimen de garantía de los servicios de postventa. La protección del consumidor en el contrato de obra
(reparación, construcción, instalación y

conservación) de muebles e inmuebles.

El régimen de responsabilidad civil por daños causados por productos y servicios defectuosos. La responsabil idad civil médico-sanitaria y la protección de los consumidores. La responsabilidad civil por daños causados por profesionales: abogados, notarios, registradores de la propiedad

Responsabilidad administrativa por infracciones en materia de consumo. Sanciones

Protección penal de los consumidores y usuarios

El acceso de los consumidores y usuarios a las vías de reclamación. Las oficinas y servicios de reclamación. Las oficinas municipales de información al consumidor. La resolución extrajudicial de conflictos: el sistema arbitral de consumo. La mediación. Reclamaciones judiciales: ejercicio de acciones individuales y acciones colectivas. Las acciones de cesación. Medidas cautelares. Modificaciones en el procedimiento de ejecución

PROFESSORAT

Luis Abellán Tolosa

Presidente Junta Arbitral de Consumo. Junta Arbitral de Consumo de la C.V. de la Generalitat Valenciana

Beatriz Belando Garín

Prof. Titular de Derecho Administrativo. Universitat de València..

Mario E. Clemente Meoro

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Antonio Doval País

Catedrático de Universidad. Universidad de Alicante

Jesús Estruch Estruch

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Lourdes Ferrando Villalba

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Ana Isabel Lois Caballé

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Virginia Pardo Iranzo

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València

Javier Plaza Penadés

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María José Reyes López

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Sonia Rodríguez de Llamas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

María Adela Serra Rodríguez

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El Màster va dirigit a tots els professionals que treballen en l'àmbit de la defensa dels interessos dels consumidors, especialment en Oficines Municipals d'Informació al Consumidor (OMIC), Associacions de Consumidors i Usuaris, Juntes Arbitrals de Consum, Regidories o direccions generals Consum, així com advocats, llicenciats o graduats en Dret que desitgen especialitzar-se en este sector de l'ordenament jurídic.

Aquest màster té l'objectiu d'oferir una àmplia formació als professionals que desenvolupen tasques d'orientació i defensa dels consumidors i usuaris. S'hi abordarà l'estudi i l'anàlisi de les matèries necessàries per a convertir els alumnes en experts en els drets del consumidor en tots els sectors del món juridicoeconòmic, com ara les garanties en la venda de béns de consum, el crèdit al consum, els contractes de finançament o les clàusules abusives. Es tracta de conèixer la tutela del consumidor des d'una perspectiva jurídica privada i pública, és a dir, responsabilitat administrativa i penal.

METODOLOGÍA

METODOLOGIA

La metododogía online permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL d'ADEIT, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben. L'Aula Virtual es constituïx com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic.
Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a internet i des de qualsevol navegador web i sistema operatiu.

MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS
L'alumnat té a la seua disposició en l'Aula Virtual tot el material didàctic que compon el programa del curs.
A més comptarà, si és el cas, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servici de videostreaming, arxius Powerpoint, arxius PDF, àudios, diapositives, galeries d'imatges, enllaços d'interés, bibliografía, etc. que seran ferramentes de suport per a aprofundir en els coneixements del curs.

COMUNICACIÓ CONSTANT
Durant l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses ferramentes de comunicació, com els fòrums, els xats i la missatgeria interna.
Els FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions. També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.
Els fòrums fomenten la participació, la col"laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decidix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.
S'oferix també la possibilitat de comunicar-se en temps real a través d'un XAT. Este mecanisme és útil quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret d'una manera simultani i síncron.
L'Aula Virtual d'ADEIT disposa d'un sistema de VIDEOCONFERÈNCIA que permetrà aprofundir en distints continguts, discutir casos pràctics, i assistir a presentacions en què els alumnes poden realitzar preguntes i compartir experiències.
Un eix fonamental en la formació on line és el seguiment personal portat a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i refermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

AVALUACIÓ CONTÍNUA
Per a garantir l'aprofitament del curs, s'aplica un sistema d'avaluació contínua, que servirà per a comprovar en quina mesura l'alumnat assimila els coneixements estudiats, i el seu rendiment en les distintes matèries.
Amb caràcter general es valorarà, a més de la participació i el treball en equip, la profunditat de les intervencions en els fòrums, així com el coneixement adquirit i demostrat a través de la realització de proves com ara qüestionaris tipus test, casos pràctics, activitats de desenvolupament, etc.
Els participants hauran de complir amb els requisits i estàndards d'aprenentatge i dedicació establits pels diferents docents del curs.

SUPORT PERSONALITZAT
L'alumnat està acompanyat per un conjunt de persones, servicis i recursos que li atenen i estan a la seua disposició per a facilitar-li l'aprenentatge.
Este col"lectiu inclou diverses figures, des del Responsable acadèmic del curs o Director del mateix, els autors de continguts, els tutors, coordinadors del desenvolupament del curs, dinamitzadors i fins a l'Equip Tècnic. Tots ells participen d'una manera relacionada en els processos docents en entorns virtuals.
Encara que és el propi alumne qui gestiona el seu temps i planifica el seu ritme d'estudi, tot este equip de suport li ajudarà a fer que aprofite amb èxit el curs.