

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	11,00 Crèdits ECTS
Matrícula	950 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciat universitari. Personal dels partits polítics. Candidats i càrrecs electes Assessors institucionals. Professionals de les administracions públiques amb tasca d'adreça política
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16 a 20 i dissabtes de 9 a 13 h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració
Direcció	Pablo Oñate Rubalcaba Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Catedràtic d'Universitat.. Juan Rodríguez Teruel Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 16/10/2017
Data inici	Novembre 2017
Data fi	Maig 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Direcció i anàlisi polític

- 1.1.- Elites y representación.
- 1.2.- Comportamiento y actores políticos
- 1.3.- Opinión pública y encuestas
- 1.4.- Análisis y prospectiva
- 1.5.- Inteligencia para la acción política
- 1.6.- Grupos de interés y acción colectiva
- 1.7.- Organización y gestión de un gabinete

Comunicació política e institucional

- 2.1.- La opinión pública.
- 2.2.- Discursos y textos políticos
- 2.3.- La comunicación política
- 2.4.- Diseño e implementación de la agenda política
- 2.5.- Gabinete institucional y de prensa
- 2.6.- Medios y estrategia de comunicación institucional
- 2.7.- Marketing y transmisión de la imagen
- 2.8.- Blogs y comunicación política personal
- 2.9.- Comunicación y neopolítica

Màrqueting i campanyes electorals

- 3.1.- Redes sociales y comunicación política
- 3.2.- Las claves del sistema electoral
- 3.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
- 3.4.- Dirección y organización de una campaña

- 3.5.- El análisis del electorado
- 3.6.- Los programas electorales
- 3.7.- El mensaje en campaña
- 3.8.- Marketing y publicidad electoral
- 3.9.- Los efectos de las campañas electorales
- 3.10.- Evaluación de una campaña de marketing

PROFESSORAT

Bárbara Aucejo Devís

Bluemarionge Business, S.L.

Óscar Barberà Aresté

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

Astrid Barrio Lopez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Salvador Giménez

Consultor.

José Luis González Cussac

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

Ramón Llopis Goig

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Marc López Plana

Juan Ignacio Marcos Lecuona

Ivan Medina Iborra

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

María Muñoz de Prat

Asesora. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Pablo Oñate Rubalcaba

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Catedràtic d'Universitat..

Mónica Ortega Roig

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Cintia Poveda Cervera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Rodríguez Teruel

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Edgar Rovira Sebastiá

Aida Vizcaíno Estevan

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El programa està orientat a formar professionals en el camp de la consultoria política, l'assessorament a càrrecs públics o de partit, a experts de la comunicació i del periodisme polítics, i analistes de l'àmbit polític.

Saber interpretar el funcionament del sistema polític i les seues interaccions.
Analitzar les lògiques de funcionament dels actors polítics.

Analitzar les relacions dels actors i institucions polítiques amb els mitjans de comunicació.

Adquirir els coneixements i manejar els instruments per a analitzar i interpretar la participació política dels agents del procés de decisió pública.

Adquirir habilitats de comunicació política i de transmissió de discursos.

Saber interpretar el funcionament del sistema polític i les seues interaccions.

Saber construir escenaris polítics i electorals.

Saber elaborar una agenda política.

Saber aprofitar les habilitats polítiques d'un líder.

Gestionar les realciones amb els mitjans de comunicació.

Identificar i saber explotar les potencialitats de les noves tecnologies en la governanza.

Programa polític.

Comunciar l'acció de govern.