

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2025/2026
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	3,00 Crèdits ECTS
Matrícula	135 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Aquest curs està dirigit a persones entre 24 i 65 anys, professionals de qualsevol sector que desitgen potenciar les seues habilitats comunicatives per a millorar el seu acompliment, lideratge i relacions laborals.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Aula virtual ADEIT- UV e instalaciones ADEIT
Horari	Online
Direcció	
Organitzador	0
Direcció	María Roncero Sanchis Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/12/2025
Data inici	Gener 2026
Data fi	Gener 2026
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

Mòdul 1: Bases per a una comunicació interpersonal eficaç.

- Fonaments de la comunicació.
- Estils de comunicació: Com identificar-los i treballar amb ells.
- Habilitats bàsiques de comunicació: Assertivitat, empatia, estucha activa i feedback constructiu.
- Barreres per a la comunicació eficaç.
- Gestió eficaç de conflictes interpersonals.

Mòdul 2: Fonaments de la comunicació escrita

- Característiques bàsiques de la comunicació escrita.
- Estructura i claredat en la redacció de missatges professionals: cohesió i coherència textual.
- Tècniques bàsiques de storytelling aplicat a la comunicació empresarial.
- Estratègies de revisió i correcció lingüística: ortografia, gramàtica i estil.
- Redacció inclusiva i no sexista en l'àmbit laboral.
- Claus per a la comunicació escrita en entorns virtuals: Adaptació del registre, el to i la cortesia en correus electrònics i documents corporatius.

Mòdul 3: Claus per a millorar la teua comunicació: Èxit a través de l'oratoría.

- Origen de la comunicació. Comunicació conscient.
- Psicologia de l'orador: Mapa de la teua identitat comunicativa.
- Autenticitat i adaptabilitat.
- Què dic? Fons: Responsabilitat i domini del meu missatge.
- Com ho dic? Forma: Estructura de discursos, no verbal, gestos, modulació de veu, mirada, proxèmica, i ús de l'espai.
- Claus per a la comunicació oral en entorns virtuals: Oratòria Digital.

María Roncero Sanchis

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

Jade Ruiz Tchev

Ana Mercedes Sevilla Pavon

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Anglesa i Alemanya. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Aquest curs està dirigit a qualsevol persona interessada a millorar la seua capacitat comunicativa i habilitats socials.

El curs té com a finalitat oferir a professionals eines pràctiques i actualitzades per a millorar la seua comunicació en diferents contextos laborals. A través d'una combinació de teoria aplicada i pràctica, se cerca:

- Enfortir les competències interpersonals clau per a una comunicació més empàtica, clara i assertiva.
- Promoure l'ús conscient d'habilitats comunicatives com l'escolta activa, el feedback constructiu i la gestió de conflictes.
- Desenvolupar estratègies per a una comunicació escrita professional, clara i inclusiva, adequada a entorns organitzacionals tant físics com digitals.
- Brindar recursos per a millorar l'expressió oral, la presència escènica i la confiança comunicativa en presentacions i reunions.
- Fomentar una comunicació autèntica, adaptable i estratègica, que reforce el lideratge professional i facilite relacions laborals més efectives.

METODOLOGIA

Aquest curs es desenvolupa en modalitat semipresencial, que combina formació en línia asincrònica amb dues sessions presencials finals, la qual cosa permet a l'alumnat avançar al seu propi ritme, adaptant l'aprenentatge als seus horaris i necessitats professionals per a, a continuació, disposar d'un espai presencial per a posar en pràctica l'aprenentatge i socialitzar el coneixement. Per tant, la metodologia combina l'accés a continguts rigorosos i actualitzats amb un enfocament eminentment pràctic i participatiu.

Al llarg dels tres mòduls, s'utilitzen recursos multimèdia interactius, com a vídeos breus, lectures aplicades i casos pràctics, dissenyats per a facilitar la comprensió i connexió amb situacions reals de l'entorn laboral. A més, s'incorporen qüestionaris d'autoavaluació que promouen la transferència de l'aprenentatge a la pràctica professional. Els fòrums de discussió supervisats permeten compartir experiències, resoldre dubtes i fomentar l'aprenentatge col·laboratiu entre els i les participants.

En finalitzar el curs, es duran a terme dues sessions presencials de 4 hores cadascuna amb una experta en comunicació i oratòria. Aquestes sessions estaran enfocades en l'entrenament d'habilitats de comunicació interpersonal, l'ús conscient de la veu i el llenguatge no verbal i la construcció de discursos amb impacte, adaptats a contextos laborals.

A través de dinàmiques pràctiques l'alumnat podrà identificar el seu estil comunicatiu personal, aprendrà a parlar des de l'autenticitat i descobrirà recursos per a connectar millor amb la seua audiència i les persones que li envolten en el seu dia a dia. Es treballarà especialment la gestió emocional, la claredat del missatge, i la capacitat de transmetre amb seguretat i empatia.

Aquestes sessions no sols reforçaran els continguts en línia, sinó que permetran a les persones participants experimentar en directe com transformar les seues habilitats comunicatives en un avantatge professional real, enfortint la seua capacitat parell

a relacionar-se, expressar-se amb claredat i generar impacte positiu en el seu entorn laboral.