

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Expert Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	12,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	1.000 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Titulació universitària o estar en l'últim any d'estudi d'un GRAU, DIPLOMATURA o LLICENCIATURA Posseir experiència professional en la temàtica del curs o en àrees afins
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Divendres de 16 a 21 h.,

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Patrocinador / Col·laborador</b>	Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Baleària Eurolíneas Marítimas S.A. / Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Hospital General Universitari València
<b>Direcció</b>	Salvador Vivas López Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 24/01/2018
<b>Data inici</b>	Febrer 2018
<b>Data fi</b>	Juliol 2018

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

La Ètica empresarial.  
Marco normativo nacional e internacional: evolución y tendencias.  
Herramientas de diagnóstico de buenas prácticas organizativas para los grupos de interés.  
RSE y estrategia competitiva: aspectos competitivos y la importancia de los intangibles (reputación, confianza y capital intelectual).  
Gestión del cambio cultural. Cambio y adquisición de nuevos valores.

## PROFESSORAT

## Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Rafael Fernández Guerrero**

Catedràtic/a de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Tomas García Perdiguero**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Cristina María Marí Sanz**

Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

**Miguel Ángel Moya Torres**

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

**Manuel Quílez Pardo**

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

**Salvador Vivas López**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**OBJECTIUS**

Les sortides professionals que té el curs són:

- Director de Responsabilitat Social.
- Tècnic de Responsabilitat Social.
- Tècnic d'Engagement amb Grups d'Interés.

L'objectiu fonamental del Diploma és proporcionar als alumnes una visió àmplia de les últimes tendències en el disseny, desenrotllament i avaluació d'estratègies de Responsabilitat Social de l'empresa, com a part fonamental de la inclusió decidida de l'ètica empresarial en els processos de direcció i gestió de les mateixes.

Objectius específics:

- Oferir a l'estudiant una concepció actual de l'empresa on cada vegada més influïxen elements diversos en la manera en què es dirigeixen i gestionen les organitzacions des de la perspectiva de l'ètica empresarial, com ara la globalització, les noves tecnologies de la informació i la comunicació i la deslocalització.
- Avançar en la definició i comprensió del canvi cultural organitzatiu necessari per a sostindre i implementar estes estratègies amb èxit.
- Conèixer l'àmbit legislatiu nacional i internacional en el que s'emmarquen estes estratègies organitzatives.
- Millorar els coneixements i habilitats dels estudiants per al correcte diagnòstic i formulació d'estratègies de Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.
- Facilitar l'adquisició de coneixement i habilitats sobre les distintes metodologies i ferramentes per a la implementació de la Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.
- Incrementar els coneixements i habilitats dels alumnes per a una correcta avaluació, verificació i auditoria integral dels sistemes de gestió de Responsabilitat Social Empresarial.

---

**METODOLOGÍA**

Formació que combina l'adquisició de coneixements teòrics amb la realització d'activitats basades en la realitat i pràctiques actuals de les empreses. A través d'una metodologia activa i participativa, els i les assistents podran analitzar casos reals d'empreses facilitant així l'intercanvi d'experiències i coneixements.