

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Certificat Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	5,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	400 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Titulats universitaris amb estudis mínims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES. Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendents d'aprovació un màxim del 10% de la càrrega lectiva total del títol, condicionat a l'obtenció del mateix en el mateix any acadèmic. Professionals sense titulació universitària i amb experiència acreditada en llocs de gestió Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	,

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Direcció</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 15/09/2016
<b>Data inici</b>	Febrer 2017
<b>Data fi</b>	Febrer 2017

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

- La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Estructura organizativa y ejecución estratégica.
- " Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia.
- " Factores de contingencia y parámetros de diseño. Mecanismos de enlace y de coordinación
- " Asignación de los derechos y responsabilidades en la toma de decisiones y la ejecución de tareas. Sistemas de diseño de tareas.
- " Incentivos y controles: apoyo y refuerzo de la ejecución.
- " Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]
- " Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz.
- " Organización orientada al cliente: [customer centric organization]
- " Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras
- " Necesidades de información directivas y estratégicas
- " Los nuevos directores de información: el controller
- " Información estratégica y Balanced Scorecard. Indicadores de control de gestión y KIPS
- " Construcción de mapas estratégicos
- " Elaboración e implantación del Cuadro de mando integral
- " El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados
- " Repensando los sistemas de medida del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers

- " Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio
- " Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas
- " Análisis de los estados financieros al servicio de la toma de decisiones estratégicas
- " La creatividad y el proceso creativo. La creatividad en las organizaciones
- " La creatividad y la innovación. La generación de ideas y las oportunidades de negocio
- " La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

## PROFESSORAT

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Llocs d'adreça en empreses de qualsevol sector econòmic i organitzacions públiques
- " Posats amb responsabilitats directives a nivell intermedi o superior
- " Consultoria estratègica i de gestió
- " Assessorament a empreses

Els objectius generals a aconseguir són els següents:

1. Comprendre la naturalesa del problema d'executar de forma intel·ligent les estratègies i els plans per a convertir-les en estratègies guanyadores.
2. Avaluar les necessitats de disseny de l'empresa en funció de la seua estratègia competitiva i de les capacitats clau que la conformen.
3. Mesurar el nivell d'ajust entre estratègia i organització, així com entre els diferents elements que integren la mateixa.
4. Utilitzar les variables de disseny per a definir organitzacions eficients, eficaces i innovadores.
5. Desenvolupar els sistemes de planificació estratègica.
6. Comprendre la forma d'equilibrar la planificació estratègica deliberada amb la necessària cura de la creativitat i l'ànim innovador de les persones.

En finalitzar el curs, l'alumne ha d'haver consolidat les següents competències:

- " Concebre, dissenyar i avaluar propostes de disseny organitzatiu apropiades i creatives que proporcionen solucions pensades en profunditat per als problemes de l'empresa aplicant les tècniques i eines més pertinents.
- " Establir sistemes de planificació i control de gestió que siguen útils per a la implantació de l'estratègia i la supervisió del procés estratègic.
- " Establir entorns de treball que permeten captar i retenir a les persones compatibles amb els objectius i formes d'actuació de l'empresa.
- " Dissenyar estructures de relació entre individu i empresa que fomenten la satisfacció, el compromís i la creativitat.
- " Aplicar tècniques per a identificar i solucionar problemes en la implantació eficaç de l'estratègia de forma innovadora.