

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	5,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulats universitaris amb estudis mínims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES. Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendents d'aprovació un màxim del 10% de la càrrega lectiva total del títol, condicionat a l'obtenció del mateix en el mateix any acadèmic. Professionals sense titulació universitària i amb experiència acreditada en llocs de gestió Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2016
Data inici	Febrer 2017
Data fi	Febrer 2017
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Estructura organizativa y ejecución estratégica.
- " Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia.
- " Factores de contingencia y parámetros de diseño. Mecanismos de enlace y de coordinación
- " Asignación de los derechos y responsabilidades en la toma de decisiones y la ejecución de tareas. Sistemas de diseño de tareas.
- " Incentivos y controles: apoyo y refuerzo de la ejecución.
- " Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]
- " Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz.
- " Organización orientada al cliente: [customer centric organization]
- " Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras
- " Necesidades de información directivas y estratégicas
- " Los nuevos directores de información: el controller
- " Información estratégica y Balanced Scorecard. Indicadores de control de gestión y KIPS
- " Construcción de mapas estratégicos
- " Elaboración e implantación del Cuadro de mando integral
- " El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados
- " Repensando los sistemas de medida del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers

- " Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio
- " Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas
- " Análisis de los estados financieros al servicio de la toma de decisiones estratégicas
- " La creatividad y el proceso creativo. La creatividad en las organizaciones
- " La creatividad y la innovación. La generación de ideas y las oportunidades de negocio
- " La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

PROFESSORAT

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Llocs d'adreça en empreses de qualsevol sector econòmic i organitzacions públiques
- " Posats amb responsabilitats directives a nivell intermedi o superior
- " Consultoria estratègica i de gestió
- " Assessorament a empreses

Els objectius generals a aconseguir són els següents:

1. Comprendre la naturalesa del problema d'executar de forma intel·ligent les estratègies i els plans per a convertir-les en estratègies guanyadores.
2. Avaluar les necessitats de disseny de l'empresa en funció de la seua estratègia competitiva i de les capacitats clau que la conformen.
3. Mesurar el nivell d'ajust entre estratègia i organització, així com entre els diferents elements que integren la mateixa.
4. Utilitzar les variables de disseny per a definir organitzacions eficients, eficaces i innovadores.
5. Desenvolupar els sistemes de planificació estratègica.
6. Comprendre la forma d'equilibrar la planificació estratègica deliberada amb la necessària cura de la creativitat i l'ànim innovador de les persones.

En finalitzar el curs, l'alumne ha d'haver consolidat les següents competències:

- " Concebre, dissenyar i avaluar propostes de disseny organitzatiu apropiades i creatives que proporcionen solucions pensades en profunditat per als problemes de l'empresa aplicant les tècniques i eines més pertinents.
- " Establir sistemes de planificació i control de gestió que siguen útils per a la implantació de l'estratègia i la supervisió del procés estratègic.
- " Establir entorns de treball que permeten captar i retenir a les persones compatibles amb els objectius i formes d'actuació de l'empresa.
- " Dissenyar estructures de relació entre individu i empresa que fomenten la satisfacció, el compromís i la creativitat.
- " Aplicar tècniques per a identificar i solucionar problemes en la implantació eficaç de l'estratègia de forma innovadora.