

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Màster Propi
<b>Nombre de crèdits</b>	75,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	2.000 euros (import preu públic) Consultar en EDEM 2.000 euros (import preu públic) Consultar en EDEM
<b>Requisits d'accés</b>	Llicenciats i/o Graduats en Administració i Direcció d'Empreses, Dret, Economia i/o Enginyers. Els candidats hauràn de contar amb un perfil dinàmic i internacional, seguint important demostrar un alt nivell d'anglès.
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartició</b>	EDEM, Escuela de Empresarios
<b>Horari</b>	DOS GRUPS: GRUP A: - Data inici: 5 octubre 2020 - Data fi: 31 juliol 2021 GRUPO B: - Data d'inici: 1 març 2021 - Data fi: 31 desembre 2021 De dilluns a divendres de 9 a 14 h. i algunes vesprades de 15.30 a 18 h,

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM
<b>Patrocinador</b>	Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM
<b>Direcció</b>	Inés Küster Boluda Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Alicia González Acuña Directora de Postgrados

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 30/04/2021
<b>Data inici</b>	Octubre 2020
<b>Data fi</b>	Desembre 2021

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Ferramentes

## 1.1. Entorno Empresarial

Estar bien informado y saber interpretar las principales macro-tendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial. Para ello, y mediante herramientas básicas, el objetivo es conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas.

## 1.2. Informática

Aprender aquellas herramientas informáticas necesarias para que los alumnos puedan desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

## 1.3. Inglés

Desvolverse profesionalmente en inglés es una herramienta fundamental para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial. Por eso, los alumnos se preparan para superar el examen oficial BEC mediante clases de inglés. En concreto, se trata de un examen oficial del Cambridge ESOL, equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia, focalizado en inglés económico y de negocios. La presentación y superación de este examen es requisito indispensable para la obtención

del título del MBA

## Finances

---

### 2.1 Contabilidad

Conocer y dominar las normas contables nacionales e internacionales para poder interpretar cualquier hecho económico y elaborar estados financieros, es base fundamental para la toma de decisiones empresariales. Los alumnos deben ser capaces de analizar e interpretar la información económico-financiera de la empresa.

### 2.2 Finanzas

Familiarizarse con las técnicas para el análisis de proyectos de inversión y las diferentes fuentes de financiación de la empresa es clave en el proceso de creación de valor de un negocio. Para eso, los alumnos aprenderán cómo planificar las inversiones de las empresas y analizar cómo financiarlas.

### 2.3 Fiscalidad

Estudiar la tipología de los tributos más relevantes que afectan a la actividad empresarial se constituye como un elemento básico en la gestión financiera de la empresa.

## Les Empreses

---

### 3.1 Gestión estratégica

Proporcionar conceptos y técnicas de análisis que permitan formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible es pieza fundamental en el desarrollo empresarial. Se presentan las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

### 3.2 Costes, logística y procesos

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes es fundamental para el resultado de las operaciones.

### 3.3 Marketing

Mostrar las principales líneas estratégicas de marketing y las aplicaciones operativas en relación al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto al mercado apropiado es necesario para las empresas como requisito para seguir teniendo presencia en el mercado.

### 3.4 Sistemas de información

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación tiene el objetivo de mejorar los procesos empresariales.

### 3.5 Ética y RSC

Ser consciente del compromiso que debe tener una empresa y sus trabajadores con la sociedad, y cómo trabajar para conseguir integrar la ética de manera transversal en las empresas, son valores que deben conocer los alumnos.

### 3.6 Empresas

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las charlas de empresarios y directivos, así como las visitas técnicas a distintas compañías que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

## Les Persones

---

### 4.1 Habilidades directivas

Complementar con determinadas habilidades personales y relacionales los conocimientos adquiridos durante el curso, es una parte esencial de la formación de los alumnos. Es por ello que se trabajan los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público, y negociación, entre otras.

### 4.2 Dirección de recursos humanos

Enfatizar la importancia de la gestión y dirección de los trabajadores, como pilares del funcionamiento de la empresa. Para ello, se presenta a los alumnos la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global: desde la planificación y selección de personal, hasta los sistemas de formación, diseño de planes retributivos eficaces y métodos de evaluación.

## La legalitat

---

### 5.1 Derecho mercantil

Proporcionar una formación básica acerca de las normas y reglas jurídicas que enmarcan la toma de decisiones dentro de una empresa es un valor añadido para los alumnos. De la misma manera, se acercará al estudiante a los conceptos básicos del derecho de la competencia, la propiedad industrial, el derecho concursal y la contratación industrial.

### 5.2 Derecho laboral

Entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general, como la contratación y la extinción laboral, y la prevención de riesgos laborales es una herramienta útil para el desarrollo laboral de los alumnos y las empresas.

### 5.3 Derecho internacional

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado. Por ello, se proporciona al alumno una visión general del funcionamiento de la contratación internacional.

## Pràctiques en empreses

---

Prácticas en empresas

## Treball fi de Màster

---

Trabajo fin de Máster

**José Juan Agudo Pereira**

Licenciado en ADE. Director Altman.

**Laura Aliaga Martínez**

Abogada. Broseta Abogados, SLP

**Jorge Tomás Alonso Senent**

Socio Director. Janus Management, S.L.

**Juan Manuel Baixauli Santaya**

Director General. Turisgestión, S.L.

**Francisco Javier Barrera Peris**

Certified Trainer

**Aurora Belda Casanova**

Directora Zona Levante. SEIDOR, S.A.

**Brenda Yanette Bertin**

Jefa de Estudios. Advisers for International Programs in Spain S.L

**José Enrique Bigné Alcañiz**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Antonio Bolaños Sierra**

Director de Producción. Stadler Rail Valencia S.A.U.

**Nacho Bueno Balbestre**

CEO. Byte4games, S.L.U.

**Joaquín Camps Torres**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Pedro Canales Ronda**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**María Teresa Canet Giner**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Beatriz Carbonell Rebolleda**

Socia. A2 N Estudio y Fiscal/Magdalenos Abogados

**Gorka Carrillo Fernández**

Director General. Boluda Lines, S.A.

**Joaquín Catalán Lapesa**

CEO

**Vicente Cerverón Lleó**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Informàtica. Universitat de València

**José Manuel Comeche Martínez**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Pablo Germán Cubel Sánchez**

Abogado Socio Área Mercantil. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

**Antonio Carlos Cuenca Ballester**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**David Dapena Ortiz**

Director Sistemas Información. Hospital de Manises

**Rosa María Dasí González**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

**Eugenio de Miguel Vázquez**

Director del Área de Personas y Cultura. Viva Aqua Service Spain, S.A.

**Colin Donaldson**

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Lucía Egea Ronda**

Coordinadora Técnica. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Arturo Escartí Ribes**

Project Manager de Transformación Digital

---

**Alejandro Escribá Esteve**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**María José Felix Lavech**

Directora General. Helados Estiu, S.A.

---

**Elena María Fernández Aguilar**

Directora de Grados

---

**Roman Ferrer Lapeña**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Financera i Actuarial. Universitat de València

---

**Sonsoles Frontera Toldrá**

Gerente RRHH Levante. J & A Garrigues, S. L.P

---

**Ariadna Fuertes Seder**

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament d'Informàtica. Universitat de València

---

**Javier García Cerrada**

Apoderado. TGW Ibérica Sistemas Logísticos, S.L.

---

**Pablo García Gosálbez**

Director Comunitat Valenciana. Grupo Ses

---

**Zulema García Soto**

Coordinadora EDEM

---

**Laura Gargallo Rodilla**

Responsable de Marketing. Startup Ventures S.L.

---

**Amalia Gil Insa**

Gerente. Deloitte, S.L.

---

**Felipe Gómez Ferrándiz**

Socio. Focus Ms, S.L.

---

**José María Gómez Gras**

CU

---

**Alicia González Acuña**

Directora de Postgrados

---

**Alejandro González Urbón**

Gerente de Inversiones

---

**Juan Grima Ferrada**

Socio Director. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

---

**Tomás Guillén Gorbe**

Director General. Grupo Ifedes, S.A.

---

**Manuel Guillén Parra**

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

---

**María Asunción Hernández Fernández**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Francisco Higón Tamarit**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Fausto Juliá Mallo**

Responsable Area Técnica. UMIVALE Activa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 3

---

**Inés Küster Boluda**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

---

**Gregorio Labatut Serer**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Carlos Alberto Ledó Orriach**

Consejero Delegado. Idai Nature, S.L.

---

**María del Carmen Lloret Catalá**

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Comparada i Història de l'Educació. Universitat de València

---

**Diego Lorente Fraguas**

Director General. AVE

---

**Rafael Lucero Palau**

Socio Director. ADUM Consulting

---

**Marcos Luque Olmo**

CEO. Sportyguest Spain, S.L.

---

**Jaime Martí Miravalls**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

---

**María Martínez Benito**

Asociada principal. Deloitte, S.L.

---

**Sara Martínez Canals**

Responsable de Proyectos Social y Voluntariado. Fundación DASYS de la Comunidad Valenciana

---

**Paloma Martínez Esparza**

BI Director. CONVERSION

---

**Clara Martínez Fuentes**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Vicente A. Martínez Tur**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

---

**Adolfo Martini**

CEO de Agility

---

**Josep V. Mascarell i Mascarell**

Director RSC e Innovación. Baleària Eurolíneas Marítimas S.A.

---

**Joaquín Membrado Martínez**

Director General. Estrategia y Dirección, S.L.

---

**José Antonio Moreno Meseguer**

Socio Director. MMC Consulting

---

**José María Nácher Escriche**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Marta Navarro Garrote**

Directora Servicios Jurídicos. Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros

---

**Pablo Juan Negre Bañuls**

Soton Capital. Consejero Delegado

---

**Francisco Nicolau Castellanos**

Administrador Solidario. Tecnourban Legal & Consulting, S.L.

---

**Antonio Noblejas Sánchez-Migallón**

Director General. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Carlos Ochoa Arribas**

Abogado Senior de Broseta Abogados Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

**Jesús Olavarría Iglesia**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

---

**Manuel Palma Marín**

Presidente. Grupo Palma

---

**Lucía Pérez Llopis**

Coordinadora MBA

---

---

**Jaime Pérez Martín**

Deloitte, S.L.

---

**Agustín Pérez Pardo**

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Olga Pintó Gómez**

Senior Manager-Marketing y RRHH. Deloitte, S.L.

---

**Juan Planes Mestre**

Director de operaciones y Marketing. Pollos Planes,SL

---

**Juan Antonio Pons Casañ**

Director General. Importaco Casa Pons, S.A.U

---

**Manuel Quílez Pardo**

Socio Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

---

**Alejandro Ríos Navarro**

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

**Vicente Mateo Ripoll Feliu**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Aritza Rodero Arruabarrena**

Consejero Delegado. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Vicente Antonio Rodríguez Collell**

Socio. Rodríguez Collell Asesores

---

**Hortensia Roig Herrero**

Presidenta. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Jesús Ruiz García**

Responsable de Orientación e Innovación. EDEM, Escuela de Empresarios

---

**Felipe Sánchez Coll**

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Francisco Juan Sanchis Illueca**

Senior Manager de PwC.

---

**Javier Sancho Sebastián**

Socio. Fundación Garrigues Abogados Y Asesores Tributarios

---

**Luis Sanz Díaz**

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Luis Saurat Marín**

Responsable del área de gestión y dirección del IVI Valencia.. IVI Valencia, S.L. - Instituto Valenciano de Infertilidad

---

**Filiberto David Senchermés Soldado**

Director General. Apisol, S.A.

---

**Enrique Solbes Lorente**

Gestión Internacional Grupo IVI

---

**Juan Vicente Tamarit Gomis**

Director Departamento RR.HH.. Grefusa, S.L.

---

**Elizabeth Torrecillas Power**

Socia Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

---

**Ángel Vaillo Umbert**

Socio Fiscal. Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.

---

**Gabriel Vázquez Ortega**

Responsable de Formación. Mercadona, S.A

---

**José Ramón Vila Gimeno**

Técnico Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

---

**Natalia Melania Vila López**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

---

**Sergio Vilanova Arnal**

Gerente Consultoría. Deloitte, S.L.

---

**Salvador Vilata Menadas**

Magistrado Juez. Juzgado nº 1 de lo mercantil de Valencia.

---

**Gerardo Yagüe Sanchís**

Socio. Deloitte, S.L.

---

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Llocs de responsabilitat en totes les àrees de l'empresa

Un projecte diferent: un títol propi de la UV dissenyat des de l'entorn empresarial, amb un cost total de 7.000 euros, dels quals 2.000 euros seran sufragats per l'alumne i 5.000 euros per l'empresa becant que li acogix. Es tracta d'un projecte que tracta de ser un pont entre formació i ocupació. El nostre lema: "FORMAR PER A INSERIR BECANT". Els nostres alumnes: joves amb actitud i passió que juntament amb el seu potencial i després de superar un dur procés de selecció, comencen la seua formació amb professionals en actiu i professors universitaris que els "ensenyen a treballar" i fomenten valors que el mercat laboral demanda: esforç, treball en equip, honestedat i humilitat. El MBA és a temps complet, i el cost per a l'alumne, a més dels 2.000 euros, és l'elevat esforç i dedicació, així com el compromís d'inserció laboral, en l'empresa \*becante si es produeix el cas, aconseguint així l'objectiu últim del projecte: la retenció del talent en les empreses del nostre entorn. Els resultats ens han avalat any rere any: 100 empreses \*becantes, més de 500 sol·licituds de preinscripció en edicions anteriors, més d'un 96% d'inserció en l'empresa \*becante, un elevat índex de satisfacció per part dels alumnes (6,92 sobre 7) i una inversió total de més de 5 milions d'euros en beques

## METODOLOGÍA

Al llarg del bloc teòric pràctic s'utilitzaran dos grans modalitats d'aprenentatge. D'una banda, la modalitat presencial i, d'altra, la modalitat no presencial. La modalitat presencial, aquella que requereix d'intervenció directa entre professor i alumne, inclourà les classes teòriques, l'assistència a tutories orientades, els seminaris/talleres i les classes pràctiques. La classe teòrica estarà basada en la lliçó magistral que implicarà una proporció molt reduïda del total d'hores assignades a cada matèria. La resta de docència presencial es desenvoluparà utilitzant la modalitat de classe pràctica emprant com a mètodes d'ensenyança la resolució de problemes i l'aprenentatge basat en problemes. La modalitat no presencial és aquella que requereix tant de treball autònom com de treball en grup. Les activitats que els alumnes poden realitzar lliurement les desenvoluparan de forma individual i en grup. D'eixa forma, invertiran una part del seu temps no presencial a la preparació de les classes presencials a través de la lectura de notes tècniques, articles o llibres recomanats pels professors, desenvolupant la capacitat d'autoaprenentatge. Així, els mètodes d'ensenyança en este cas seran l'aprenentatge orientat a projectes i el contracte d'aprenentatge. Junt amb el bloc teòric pràctic, l'estudiant continua la seua formació per mitjà de pràctiques en empresa. Durant eixe període, l'alumne aplicarà els coneixements adquirits durant la primera part del màster, així com ampliarà els mateixos a través de la realització de diverses tasques. Al finalitzar la dita estada en l'empresa, i davall un tutor de la mateixa, l'estudiant desenvoluparà un projecte fi de màster la finalitat del qual és que l'estudiant done resposta a una problemàtica concreta que haja detectat en l'empresa.