

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2016/2017
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	5,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	<p>Titulats universitaris amb estudis mnims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tcniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES.</p> <p>Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendants d'aprovaci un mxim del 10% de la crrega lectiva total del ttol, condicionat a l'obtenci del mateix en el mateix any acadmic.</p> <p>Professionals sense titulaci universitria i amb experincia acreditada en llocs de gesti</p> <p>Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.</p>
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2016
Data inici	Desembre 2016
Data fi	Gener 2017
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- " El éxito y el fracaso en el mundo de los negocios: causas y claves
- " Estrategia y ventaja competitiva
- " Prever las respuestas de los competidores. Prospectiva estratégica
- " El ciclo completo de las decisiones estratégicas
- " Objetivos corporativos y creación de valor
- " La estrategia guiada por la visión
- " Los actores del proceso estratégico.
- " La dinámica de las capacidades organizativas
- " Capacidades dinámicas: la fuente de la ventaja competitiva sostenible
- " Diseño estratégico para la innovación. Nuevos modelos de negocio
- " Jugadas estratégicas y dinámica competitiva.
- " Estrategias de desarrollo y crecimiento: análisis comparado
- " Diversificación versus especialización: configurando el ámbito de actividad
- " Estrategias de reestructuración
- " Gestionando las alianzas estratégicas
- " Crecimiento orgánico versus crecimiento externo
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Gestionando el cambio estratégico.
- " ¿A quién atañe el pensamiento estratégico?
- " El problema estratégico en su visión clásica
- " El problema de la información estratégica
- " Modelos estratégicos

GUIA DOCENTE TÍTULOS PROPIOS

- " El problema de la información y la percepción directiva
- " Pensar estratégicamente
- " La mente del estratega
- " La estrategia como juego

PROFESSORAT

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Juan Fernández

Químico

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Llocs de direcció en empreses de qualsevol sector econòmic i organitzacions públiques
- " Posats amb responsabilitats directives a nivell intermedi o superior
- " Consultoria estratègica i de gestió
- " Assessorament a empreses

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a ensenyar a l'alumne a definir les opcions estratgiques a utilitzar per l'empresa en el marc de l'Adrea Estratgica i en l'actual ajusto soci-econmic, en el qual la turbulencia i la globalitzaci s'han convertit en trets caracterstics.

Els objectius especfics sn els segents:

- " Comprendre la naturalesa complexa de les decisions estratgiques i els factors que influeixen sobre elles.
- " Desenvolupar les habilitats de pensament estratgic amb vista a abordar els reptes i problemes complexos que competeixen a la direcci general i a aconseguir millors resultats en l'mbit de l'eficincia i l'eficcia, amb especials implicacions per a la innovaci i la creativitat.
- " Familiaritzar a l'alumne amb els fonaments, conceptes i eines d'adrea estratgica, amb la suficient profunditat perqu compregua el seu valor com a filosofia de direcci general i siga capa d'aplicar-la en la prctica organitzativa en la feina de casa d'analista, decisor i conseller en llocs i equips directius.
- " *Mentalizar a l'alumne en el paper clau de l'adrea en la generaci d'avantatges competitius, la creaci de valor i l'xit empresarial i aconseguir que compregua els factors clau d'xit aix com els elements que poden entorpir la implantaci de les estratgies reeixides.
- " Assumir responsabilitats d'adrea en qualsevol de les rees funcionals, departaments o projectes de l'empresa, exercint eficaement les labors de gestor en el seu mbit competencial i com a membre actiu de l'equip d'alta adrea.
- " Formular l'estratgia corporativa d'una empresa, aix com les estratgies competitives i funcionals que d'ella es deriven (integrant totes elles de manera sinrgica), amb la mirada posada en la construcci d'avantatges competitius sostenibles, i implementar-les a tots els nivells organitzatius incloent el disseny d'una estructura amb els seus factors de contingncia.
- " Transmetre coneixements i experincies sobre les decisions estratgiques clau que els directius han d'adoptar en relaci a l'orientaci a llarg termini de l'empresa, l'estratgia corporativa, l'estratgia competitiva i les necessries per a executar eficaement les anteriors.
- " Aconseguir que els alumnes compreguen com sorgeixen i es desenvolupen les estratgies en les organitzacions, i les diferncies en el procs estratgic segons el seu desenvolupe de forma deliberada, emergent o imposada.