

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	5,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulats universitaris amb estudis mínims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES. Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendents d'aprovació un màxim del 10% de la càrrega lectiva total del títol, condicionat a l'obtenció del mateix en el mateix any acadèmic. Professionals sense titulació universitària i amb experiència acreditada en llocs de gestió Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.

Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2016
Data inici	Desembre 2016
Data fi	Gener 2017

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- " El éxito y el fracaso en el mundo de los negocios: causas y claves
- " Estrategia y ventaja competitiva
- " Prever las respuestas de los competidores. Prospectiva estratégica
- " El ciclo completo de las decisiones estratégicas
- " Objetivos corporativos y creación de valor
- " La estrategia guiada por la visión
- " Los actores del proceso estratégico.
- " La dinámica de las capacidades organizativas
- " Capacidades dinámicas: la fuente de la ventaja competitiva sostenible
- " Diseño estratégico para la innovación. Nuevos modelos de negocio
- " Jugadas estratégicas y dinámica competitiva.
- " Estrategias de desarrollo y crecimiento: análisis comparado
- " Diversificación versus especialización: configurando el ámbito de actividad
- " Estrategias de reestructuración
- " Gestionando las alianzas estratégicas
- " Crecimiento orgánico versus crecimiento externo
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Gestionando el cambio estratégico.
- " ¿A quién atañe el pensamiento estratégico?
- " El problema estratégico en su visión clásica
- " El problema de la información estratégica
- " Modelos estratégicos

GUIA DOCENTE TÍTULOS PROPIOS

- " El problema de la información y la percepción directiva
- " Pensar estratégicamente
- " La mente del estratega
- " La estrategia como juego

PROFESSORAT

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Juan Fernández

Químico

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Llocs de direcció en empreses de qualsevol sector econòmic i organitzacions públiques
- " Posats amb responsabilitats directives a nivell intermedi o superior
- " Consultoria estratègica i de gestió
- " Assessorament a empreses

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a ensenyar a l'alumne a definir les opcions estratègiques a utilitzar per l'empresa en el marc de l'Adreça Estratègica i en l'actual ajusto soci-econòmic, en el qual la turbulència i la globalització s'han convertit en trets característics.

Els objectius específics són els següents:

- " Comprendre la naturalesa complexa de les decisions estratègiques i els factors que influeixen sobre elles.
- " Desenvolupar les habilitats de pensament estratègic amb vista a abordar els reptes i problemes complexos que competeixen a la direcció general i a aconseguir millors resultats en l'àmbit de l'eficiència i l'eficàcia, amb especials implicacions per a la innovació i la creativitat.
- " Familiaritzar a l'alumne amb els fonaments, conceptes i eines d'adreça estratègica, amb la suficient profunditat perquè comprenga el seu valor com a filosofia de direcció general i siga capaç d'aplicar-la en la pràctica organitzativa en la feina de casa d'analista, decisor i conseller en llocs i equips directius.
- " *Mentalitzar a l'alumne en el paper clau de l'adreça en la generació d'avantatges competitius, la creació de valor i l'èxit empresarial i aconseguir que comprenga els factors clau d'èxit així com els elements que poden entorpir la implantació de les estratègies reeixides.
- " Assumir responsabilitats d'adreça en qualsevol de les àrees funcionals, departaments o projectes de l'empresa, exercint eficaçment les labors de gestor en el seu àmbit competencial i com a membre actiu de l'equip d'alta adreça.
- " Formular l'estratègia corporativa d'una empresa, així com les estratègies competitives i funcionals que d'ella es deriven (integrant totes elles de manera sinèrgica), amb la mirada posada en la construcció d'avantatges competitius sostenibles, i implementar-les a tots els nivells organitzatius incloent el disseny d'una estructura amb els seus factors de contingència.
- " Transmetre coneixements i experiències sobre les decisions estratègiques clau que els directius han d'adoptar en relació a l'orientació a llarg termini de l'empresa, l'estratègia corporativa, l'estratègia competitiva i les necessàries per a executar eficaçment les anteriors.
- " Aconseguir que els alumnes comprenguen com sorgeixen i es desenvolupen les estratègies en les organitzacions, i les diferències en el procés estratègic segons el seu desenvolupament de forma deliberada, emergent o imposada.