TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Diploma d'Especialització en Management Research. 3a Edició.
Codi: 22112680

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	36,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.000 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Graduats, llicenciats o enginyers, preferiblement amb màster oficial Estudiants als quals els falte el 10% dels crèdits per a finalitzar els estudis de grau, de manera condicional al fet que s'aproven aqueixos crèdits en el mateix curs acadèmic
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	
Horari	Dilluns a Dimecres de 15.00 a 20.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	José Pla Barber Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 30/07/2022
Data inici	Gener 2023
Data fi	Novembre 2023

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Habilitats de l'investigador

- Què és investigar? Participar en una conversa científica
- Cerca de literatura
- Modelització
- Disseny de la investigació
- Estructura d'un treball científic
- Escriptura científica
- Avaluar treballs científics. Una altra manera de contribuir a la conversa i a l'avanç de la ciència.
- La presentació oral de treballs científics

Fonaments teòrics d'investigació en Management

-Teoria Neoclàssica
-Teoria Costos de Transacció
-Teoria de l'Agència
-Teoria Recursos i Capacitats
-Aprenentatge Organitzatiu
-Teoria de Dependència de Recursos
-Teories Organitzatives

Investigació qualitativa

- Investigació qualitativa vs. Investigació quantitativa. El model iteratiu d'investigació qualitativa
- Estratègia en investigació qualitativa: l'estudi de casos.
- Tècniques per a la recollida de dades: investigació documental i observació
- Tècniques per a la recollida de dades: entrevista en profunditat
- Tècniques per a la recollida de dades: grups de discussió
- Anàlisi de dades qualitatives: la reducció de les dades
- Anàlisis de dades qualitatives: la reducció de les dades en la pràctica
- Anàlisi de dades qualitatives: l'exposició de les dades i l'obtenció de conclusions

Investigació quantitativa

Comprovacions prèvies per a l'elecció de la tècnica més adequada
- Anàlisi de fiabilitat
- Inferència estadística: tests paramétricos (T-Test per a una mitjana, per a mostres independents, per a mostres relacionades, correlacions de Pearson)
- Inferència estadística : tests no paramètrics (correlació de Spearman, W Wilcoxon, O Mann Whitney)
- Anàlisi de la variància d'un factor ANOVA
- Analisis de la variància d'un factor ANOVA no paramético (Kruskal Wallis)
- Anàlisi de la variància de dos factors: efecte interacció
- Anàlisi factorial
- Anàlisi clúster
- Anàlisi de regressió

Disseny organitzatiu

- Revisió conceptual de les dimensions de la gestió de la qualitat total, de l'aprenentatge organitzatiu i de la innovació explotadora i exploradora,
- Integrar conceptualment els últims desenvolupaments teòrics sobre la formulació i implementació de l'estratègia de coneixement,
- Analitzar teòrica i empíricament aquestes connexions i avaluar les seues contribucions als resultats de la innovació en l'empresa,
- Revisar el model avançat de gestió de la qualitat: Model EFQM d'Excel·lència/2010 per a veure fins a quin punt inclou la consideració d'innovació explotadora i exploradora, i quals són en ell les referències directes o indirectes a l'aprenentatge,
- Revisar la nostra definició del canvi cultural en valors en conflicte provocat per la GCT. Analitzar la repercussió de la GCT sobre la innovació explotadora i exploradora, i fins a quin punt el canvi cultural exerceix un efecte mediador en aqueixes relacions,
- Analitzar en quina mesura i com determinades pràctiques de recursos influeixen i fomenten l'aprenentatge i els resultats d'innovació,
- Analitzar com la Gestió de la Qualitat Total afavoreix l'adopció de pràctiques de RH que generaran un context adequat per a l'aprenentatge i la innovació,
- Extraure implicacions pràctiques útils per als responsables polítics i per als directius.

Direcció de Recursos Humans

- Estudi de la influència de les característiques de l'equip humà en el canvi organitzatiu
- Estudi de la influència de les característiques de l'equip humà en el rendiment
- Top Management Team
- Pràctiques d'alt rendiment
- Govern corporatiu.

Direcció Internacional

- Estudi de les diferents opcions estratègiques a nivell internacional.
- Maneres d'entrada
- Offshoring
- Adquisicions
- Rols de filials
- Localització de l'empresa
- Expatriats.
- Cross cultural management.
- Globalització, ètica i responsabilitat social

Direcció de la innovació i aprenentatge organitzatiu

- Enfocaments actuals explicatius del procés de generació i difusió d'innovacions: Innovació oberta, triple hèlice.
- Comportament i estratègies empresarials davant la innovació. Modalitats d'innovació. Impacte de la gestió de la innovació en la performance empresarial.
- Innovació i organització empresarial: gestió del coneixement, aprenentatge organitzatiu, lideratge i estil directiu, formes organitzatives proclius a la innovació.
- Factors d'èxit i fracàs de la innovació: impulsors, obstacles a la innovació.
- Gestió de la tecnologia i de la innovació. Els sectors i empreses de tecnologia avançada.
- Activitats, institucions i polítiques de suport a la innovació: sistema nacional d'innovació, indicadors d'innovació.

Direcció de l'empresa multinacional i cadenes de valor globals

- Cadena de valor
- Upgrding
- Reshoring

Sostenibilitat i responsabilitat social

- Sostenibilitat
- Responsabilitat social corporativa
- Economia circular

PROFESSORAT

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Botella Andreu

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Joaquín Camps Torres

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Fidel León Darder

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar Garcia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Formació orienteu a la investigació en Management (professorat universitari, centres d'investigació)
Consultoria estratègica

Els objectius perseguits per aquest curs són:
1. Formar i desenvolupar investigadors especialitzats en Management a través de l'aprenentatge de coneixements i habilitats indispensables per a dur a terme una investigació de qualitat.
2. Transmetre les actituds i valors propis de l'investigador.
3. Proporcionar les relacions i recursos per a estimular, millorar o generar les competències als estudiants.
4. Vincular la investigació a les empreses de l'entorn socioeconòmic

METODOLOGÍA

Sessions teòriques
La metodologia docent és similar per a cada sessió temàtica. Cadascun dels temes específics dels quals consta el programa serà introduït pel professor per a, posteriorment, a partir de la lectura prèvia i anàlisi de la bibliografia seleccionada, obrir un procés de debat, en el qual, els alumnes individualment mostren les seues opinions i els coneixements apresos. El professor una vegada realitzades les aportacions dels alumnes integrarà les qüestions analitzades, presentarà les limitacions de les investigacions i proposarà línies d'investigació per a aprofundir en cadascun dels camps.

Sessions pràctiques
Cada setmana s'entregaran lectures que seran analitzades en classe.
Exposició per part de l'alumne dels conceptes bàsics.
Discussió i anàlisi dels conceptes apresos per part dels alumnes