

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2025/2026
Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulats universitaris i Professionals amb titulació universitària que estiguen interessats en l'emprenedoria social i solidària per al desenvolupament sostenible.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual UV
Horari	
Direcció	
Organitzador	0
Direcció	Yolanda Blasco Gil Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València Mario Hernán Radrigán Rubio Universidad de Santiago de Chile Tomás González Cruz Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 28/02/2026
Data inici	Març 2026
Data fi	Juny 2027

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

Economia Social i Solidària

Per a cadascuna de les diferents unitats didàctiques que componen aquest mòdul, es presenta a continuació els seus descriptors de temes.

UD1 - L'economia social i solidària, fonaments i polítiques públiques

- 1.1. L'Economia Social i Solidària. Fonaments
 - 1.1.1. Evolució històrica del concepte d'Economia Social
 - 1.1.2. Identificació dels actors o grups inclosos en l'Economia Social
 - 1.1.3. Principals enfocaments teòrics relacionats amb l'Economia Social
- 1.2. Polítiques Públiques de l'Economia Social i Solidària
 - 1.2.1. El procés de les polítiques públiques
 - 1.2.2. Les polítiques de foment de l'Economia Social
 - 1.2.3. La praxi de les polítiques públiques de foment de l'economia social
 - 1.2.4. L'economia social en polítiques públiques generals

UD2 - RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA I SOSTENIBILITAT

- 2.1. FONAMENTS DE LA RSC Marco global de la sostenibilitat "Marco normatiu i tendències de la RS
 - 2.1.1. Introducció i Història
 - 2.1.2. Marc Internacional
 - 2.1.3. Marc Nacional
 - 2.1.4. Marc Regional
- 2.2. PROPÒSIT I SOSTENIBILITAT: L'IMPULS DE LA DIRECCIÓ
 - 2.2.1. Creació del Propòsit corporatiu, Missió i Valors en el marc de la sostenibilitat

2.2.2. Identificació i gestió de riscos i oportunitats

2.2.3 Transformació de les empreses

2.3. GESTIÓ EN SOSTENIBILITAT

2.3.1. Gestió empresarial de la sostenibilitat: sistemes de gestió

2.3.2. Sistemes de gestió dels GI. Materialitat i Doble Materialitat. Enfocament IRO

2.4. ELEMENTS DE LA SOSTENIBILITAT I LA SEUA INTEGRACION EN L'EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - AMBIENTAL

2.4.1. Gestió mediambiental. Prevenció de la contaminació, eficiència i racionalització, Principals mètriques d'impactes mediambientals

2.4.2. AMBIENTAL Canvi Climàtic

2.4.3. Economia Circular

2.5. ELEMENTS DE LA SOSTENIBILITAT I LA SEUA INTEGRACION EN L'EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - SOCIAL

2.5.1. La gestió de les persones

2.5.2. Drets Humans

2.5.3. Igualtat i diversitat en les organitzacions

2.5.4. Voluntariat i Cooperación al desarrollo 2.5.5. Compras responsables

2.6. ELEMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y SU INTEGRACION EN LA EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - GOBERNANZA Y FINANCIACION SOSTENIBLE

2.6.1. Implicaciones de la RSC en el Gobierno Corporativo y la Dirección de las organizaciones

2.6.2. Elementos de la gestión ética

2.6.3. Compliance-Tributario

2.6.4. Innovación Sostenible

2.6.5. Finanzas para la sostenibilidad/ ISR

2.6.6. Marketing y Consumo Responsable

2.7. COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

2.7.1. La comunicación en las empresas socialmente responsables

2.7.2. Como hacer una memoria de sostenibilidad

2.7.3. La verificación de las memorias de sostenibilidad

2.8. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD

2.8.1. Plan Estratégico de Sostenibilidad

2.8.2. Control y monitorización

2.8.3. Medición de impacto.

2.8.4. Integración de la sostenibilidad en el negocio

UD3 - Buenas prácticas y experiencias

3.1. Caracterización de los modelos de economía social y cooperativa por rubro de actividad económico-social.

3.1.1. Cooperativas de trabajo y empresas de autogestión.

3.1.2. Cooperativas de servicios.

3.1.3. Fundaciones, Corporaciones y asociaciones.

3.1.4. Empresas de Servicios Sociales.

3.1.5. Modelos Innovadores.

3.2. Caracterización de los modelos de economía social y cooperativa por dimensión estratégica.

3.2.1. Género.

3.2.2. Juventud.

3.2.3. Emergencia climática.

3.2.4. Grupos Vulnerables.

3.2.5. Financiamiento.

3.3. Redes académicas y redes de actores a nivel internacional.

3.3.1. Redes académicas nacionales e internacionales

3.3.2. Redes de actores nacionales e internacionales

Emprenedoria Social i Solidària per al desenvolupament sostenible

Per a cadascuna de les diferents unitats didàctiques que componen aquest mòdul, es presenta a continuació els seus descriptors de temes.

UD10 - Entitats de l'economia social i solidària. Marc normatiu

10.1. (JOI) La personalitat jurídica i les seues formes d'organització preferentment en dret privat: societats, associacions, fundacions, mutualitats i cooperatives. Principals característiques i diferències.

10.2. (JOI) El Tercer Sector i el seu reconeixement legal i institucions a Europa i a Amèrica Llatina. Concepte, principis, acreditació i beneficis.

10.3. (JAS) L'Economia Social i Solidària i el seu reconeixement legal i institucional a Europa i a Amèrica. Concepte, principis, acreditació i beneficis.

10.4. (JAS) De les empreses d'inserció a les empreses socials. Origen i reconeixement legal a Europa.

10.5. (JAS) L'empresa social (social business, impact business) i el seu reconeixement legal i institucional a Amèrica. Concepte, principis, acreditació i beneficis.

10.6. (JAS) Perspectiva xilena de l'economia social i solidària, el tercer sector i l'empresa social

UD11 - Contractació pública, clàusules socials i competència de les entitats de l'economia social i solidària

11.1. Col·laboració públic-privada en clau d'economia social

- a. Les entitats de l'economia social com a manera d'organitzar l'activitat empresarial
- b. Promoció de la col·laboració públic-privada des de la perspectiva nacional i internacional
- 11.2. Àrees de col·laboració públic-privada
 - a. Col·laboració institucional: participació en el capital
 - b. Col·laboració contractual: Contractació del sector públic
- 11.3. Eines que faciliten la contractació amb entitats de l'economia social.
 - a. Clàusules socials
 - b. Reserva de mercat

UD12 - L'economia social i solidària davant les tecnologies de la informació i comunicació

- 12.1. Seguretat en la xarxa
 - a. Eines tecnològiques i jurídiques
 - b. Estàndards tecnològics. Blockchain
- 12.2. Organització corporativa
 - a. Exercici dels drets per via telemàtica. Junta general
 - c. Òrgan d'administració
- 12.3. Contractació electrònica
 - a. Delimitació i Modalitats
 - b. Perfecció i execució del contracte
 - c. Responsabilitat

UD13 - Cooperativisme, entitats no lucratives i emprenedoria social

Part I: Funció socioeconòmica, sectors econòmics i experiències en l'àmbit internacional

- 13.I.1. Cooperativisme i emprenedoria
 - 13.I.2. Tercer Sector d'Acció Social
 - 13.I.3. Experiències en el cas Iberoamèrica
- Part II: Marcs jurídics aplicables a Iberoamèrica

- 13.II.1. Cooperatives
- 13.II.2. Associacions
- 13.II.3. Altres formes d'Empresa social

Part III. Requisits i procediment per a la posada en marxa d'un projecte empresarial cooperatiu, d'entitat no lucrativa o d'emprenedoria social

UD14 - Creació d'Empreses

- 14.1. Desenvolupament de la idea de negoci
- 14.2. Desenvolupament competencial de l'emprenedoria
- 14.3. Legislació
- 14.4. Anàlisi de l'entorn
- 14.5. Proposta de valor
- 14.6. Canales i relació amb els clients
- 14.7. Introducció a les activitats, recursos i socis Clau del negoci
- 14.8. Finançament i Viabilitat del negoci
- 14.9. Integració de la sostenibilitat en el negoci

UD15 - Eines Emprenedores

- 15.1. Creativitat i Innovació
 - "Design Thinking
 - "Mapa d'empatia i Buyer persona
- 15.2. Business Model Canvas i Business Model Canvas Social
- 15.3. Lligen Startup
- 15.4. Habilitats Directives
- 15.5. Agile Methodologies
- 15.6. Pla d'acció
- 15.7. Transformació digital: Visió global de la digitalització en l'organització
- 15.8. Customer i User Experience
- 15.9. Mesurament de l'impacte en la triple dimensió: econòmica, social, ambiental

Treball de Fi de Màster

Desenvolupament del TFM

PROFESSORAT

Jaime Cristóbal Alcalde Silva

Sissy Anne Álvarez Villar

Universidad Santiago de Chile

Francisco Javier Bartual Vargas

Director Territorial Hidraqua, Gestión Integral del Aguas de Levante, S.A.

Cristina Blanco González-Tejero

Researcher at University of Alcalá FPU

Yolanda Blasco Gil

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Pilar Caro Carralero

Directora Fundación CONEXUS Madrid-Comunidad Valenciana

Isabel Castillo Espinós

Experta internacional en RSC, Docente, Conferenciante, Licenciada en Derecho

Rafael Chaves Ávila

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ricardo Costa Climent

Universitat Jaume I

Rafael Martín Currás Pérez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Jose Martín Dacal Romero

Rodrigo Alejandro Fábrega Lacoa

Pennsylvania State University, State College, PA PhD in Educational Theory and Policy; dual title in Comparative and International Education.

José María Ferrer Tarín

Apoderado. Sociedad Económica para el Desarrollo de la Financiación Alternativa Colectual, PFP, S.L.

Fernando Luis Fita Ortega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Fernando Flores Giménez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Elena Galante Marcos

Comunicadora y asesora en Responsabilidad Corporativa y Cooperación al Desarrollo

Francisco Alfredo García Prats

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Luis Edilio Hernández Astudillo

Universidad Santiago de Chile

Andrés Hernández Straub

Universidad de Santiago de Chile

Daan Christiaan Hirs

Consultor Senior en Desarrollo de Negocio y Transformación Cultural/Digital. IFEDES

Patricio Andre Inostroza Rebolledo

Universidad de Santiago de Chile

Noelia Martínez Lillo

Senior Manager. KPMG Asesores S.L.

Pedro Narvarte Arregui

Universidad Santiago de Chile

Jesús Olavarría Iglesia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Jorge Olcina Cantos

Catedrático/a de Universidad. Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante

María del Carmen Pastor Sempere

Profesora Titular de Universidad. Universidad de Alicante. Directora Baes Blockchain

Mario Hernán Radrigán Rubio

Universidad de Santiago de Chile

Domingo Enrique Ribeiro Soriano

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Rafael Ros Pérez

Responsable Dpto. Técnico. Project Manager en FCItch

Amparo Ruiz Genovés

Socia Auditora de la Oficina de Valencia. Ernst & Young, S.L.

Deyanira Sanchez Amezquita

Investigadora no Doctora Universidad de Valencia A1 Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Manuel Sánchez-Robles Bueno

Profesor en Grupo Studio. Colaborador. Alvelean Consultores, S.L.

Carlos Sancho

Teresa Savall Morera

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Klaus-Jürgen Ulrich Berenguer

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC

Alexis Valdés Morán

CIESCOOP

María José Vañó Vañó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Javier Vercher Moll

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universitat Politècnica de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Les persones diplomades del títol d'Expert Universitari en Emprenedoria Socialment Responsable, podran #exercir com:

- Emprenedor/a Social
- Consultor/a d'empreses o startups socials
- Assessor/a de responsabilitat social corporativa
- Gestor/a de projectes d'innovació social
- Tècnic/a de viviers empresarials
- Docent en empenedoria social i solidària
- Gestor de projectes per al desenvolupament sostenible d'entitats de l'administració pública
- Gestor de projectes per al desenvolupament sostenible d'empreses de l'àmbit privat

El Màster Propi Internacional en Emprenedoria Social i Solidària té per objecte facilitar una formació professionalitzant per al disseny, implementació i control de projectes d'emprenedoria amb objectius de desenvolupament social i sostenible: fomentant els valors de l'humanisme, l'ètica i la solidaritat. Tot això des d'una perspectiva internacional. el resultat ha de ser professionals competents per a dirigir i gestionar projectes d'emprenedoria social solidària en un entorn que cada vegada és més globalitzat, amb entitats de l'economia social, més resilients a les crisis econòmiques, que compten amb un lloc especial dins dels mercats, nacionals i internacionals.

El Màster Propi Internacional en Emprenedoria Social i Solidària es basa en: l'emprenedoria a través de l'economia social i solidària; anàlisi de les diferents opcions depenent de característiques socials, econòmiques i de l'entorn, polítiques públiques de foment de l'economia social i solidària, el màrqueting social (com a eina de canvi social), les tendències socials en la direcció estratègica, l'organització del treball i la gestió de persones en les institucions d'economia social, l'ecosistema de les empreses i

entitats de l'economia social, el tractament comptable i fiscal en empreses d'economia social, la col·laboració públic privada o la cooperació al desenvolupament a través de les entitats de l'economia social i cooperativa, així com la gestió de projectes. Com a element transversal que condiciona la desitjabilitat, factibilitat i viabilitat dels projectes es consideren els impactes socials, ètics i ambientals dels projectes d'emprenedoria.

Avantatges del Màster Propi Internacional en Emprenedoria Social i Solidària:

1. En estar vinculat amb el desenvolupament social, amb el treball digne, amb la igualtat, així com amb els Objectius del Desenvolupament Sostenible, el màster ofereix eines formatives a altres països, tant europeus com latinoamericanos
2. Atés que l'emprenedoria social i solidària està adquirint major rellevància, en ser defensat per diferents fòrums tant nacionals com internacionals, comptar amb professionals que estiguen dotats d'aquestes eines serà fonamental no sols en el present, sinó en els anys futurs.
3. Professionals que poden ser d'utilitat tant en el sector privat com públic, preparats per a liderar i gestionar projectes de triple hèlice.