

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2024/2025
Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.750 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Aulas edificio Instituts d'Investigació. Campus dels Tarongers
Horari	
Direcció	
Organitzador	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
Direcció	Ricard Calvo Palomares Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2024
Data inici	Octubre 2024
Data fi	Juny 2025
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Tema 1. Introducció. Perspectives de la investigació. La conflictiologia i els processos de negociació i mediació comunitària.

Tema 2. Classificació de mètodes: Quantitatius, cualitatius i dialèctics. Tipus de tècniques: Quantitatives (encuesta), Cualitatives (grupo de discusión) y Participativas (asamblea)

Tema 3. La aplicabilidad de la investigación social en la gestión de territorio, la investigación acción como complementariedad o modelo de multimétodo (IAP)

Tema 4. Importancia del análisis espacial de datos socioeconómicos. Dimensión espacial en el tratamiento de datos. Ejemplos de aplicaciones de análisis espacial. La matriz de pesos. Dependencia espacial

Tema 5. Análisis exploratorio de datos espaciales (ESDA). Visualización de datos espaciales. Técnicas ESDA para datos univariantes y para datos multivariantes. Análisis de patrones de distribución espacial: autocorrelación espacial y clusters espaciales

Tema 6. Análisis confirmatorio de datos espaciales. Concepto de la econometría espacial. Modelos económicos espaciales y su aplicación empírica.

1 ESTRUCTURES PER AL DESENVOLUPAMENT LOCAL

- 1.1 Visió general de l'ecosistema d'entitats que treballen per a afavorir el desenvolupament socioeconòmic local.
- 1.2 Principals àmbits d'actuació i ànies de treball.

2 -AEDL. COMPETÈNCIES I FUNCIONS

- 2.1 Definició de les AEDL. La diversitat de tipologies d'agències.
- 2.2 Principals ànies de treball impulsades des de les AEDL.

3 -COMPETÈNCIES LEGALS. MARC LEGAL

- 3.1 Normativa estatal i autònoma definitiva de les competències de les entitats locals en matèria de desenvolupament local.

4 -DISCIPLINES RELACIONADES AMB EL DESENVOLUPAMENT LOCAL

- 4.1 Big data i smart cities. Coaching i habilitats directives.
- 4.2 Protecció de dades de caràcter personal

5 -ELS ADL COM A COORDINADORS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL TERRITORI

- 5.1 Participació de les ADL en projectes de transformació del territori per a promoure el desenvolupament socioeconòmic
- 5.2 Plans d'Acció Comercial, Grups d'Acció Local, estratègies EDUSI, plans estratègics de ciutat, processos participatius.
- 5.3 Bones pràctiques en la matèria.

Mòdul Direcció Estratègica Territorial

Tema 1. Fundamentos de Direcció Estratègica.

- 1.1. Introducció al procés estratègic.
- 1.2. Anàlisi estratègic de la empresa.
- 1.3. Formulació estratègica: tipologia de estratègies.

Tema 2. La empresa como realidad técnico-económica y sociopolítica.

- 2.1. El éxito empresarial: la competitividad de la PYME.
- 2.2. Teorías de la empresa.
- 2.3. Particularidades de la Dirección Estratégica en diferentes contextos.
- 2.4. Teorías de la competitividad centradas en el entorno.

Àl

Mòdul Entrepreneurship

Tema 1: Creació de Empreses

- El proceso emprendedor: Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas
- La idea de negocio
- Modelos de nuevas empresas
- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 2: El plan de negocio

- Planteamiento del plan de negocio: estructura, aspectos formales y contenido.
- El resumen ejecutivo
- La financiación: principales fuentes de financiación en deuda o capital.

Mòdul Innovació Territorial

Tema 1 Modelos de innovació territorial

- El capital social y las perspectivas relacionales
- Innovación y proximidad: los clusters industriales
- Las redes inter-organizacionales

Tema 2 Ecosistema de innovació

- Los sistemas de innovación
- Los instrumentos, procesos y servicios de innovación
- Los contextos locales y globales de innovación. Las actividades de intermediación (brokerage)

1.- INTRODUCCIÓ

- 1.1.- Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local.
- 1.2.- El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder.
- 1.3.- El gobierno local a través de la historia.

2.- EL CASO ESPAÑOL

- 2.1.- Historia del gobierno local en España.
- 2.2.- La Constitución española y las autonomías.
- 2.3.- El Estado de las Autonomías: éxito y crisis
- 2.4.- Los retos de futuro

3.- ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES LOCALES

- 3.1.- Entidades locales: tipologia y asociacionismo local.
- 3.2.- Estructura institucional y competencias.
- 3.3.- Sistemas electorales y elecciones.
- 3.4.- El personal al servicio de la administración local y su gestión.
- 3.5.- El marco económico-administrativo local.

4.- LAS POLÍTICAS LOCALES

- 4.1.- Las políticas locales y servicios públicos.
- 4.2.- El Ayuntamiento gerencial.
- 4.3.- Políticas de bienestar social.

- 4.4.- Políticas de promoción económica.
- 4.5.- Políticas de desarrollo y ordenación del territorio.
- 4.6.- Evaluación y control de las políticas locales.

5.- DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

- 5.1.- Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios
- 5.2.- La nueva gobernanza democrática
- 5.3.- De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio.
- 5.4.- La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

6.- CASO PRÁCTICO, CONCLUSIONES Y ELEMENTOS PARA EL DEBATE

- 6.1.- Caso práctico
- 6.2.- Conclusiones finales
- 6.3.- Elementos para el debate

-
1. Introducción
 2. El Desarrollo territorial en el siglo XXI
 3. El territorio como factor clave de diferenciación. Casos de éxito/fracaso
 4. La Innovación vinculada al territorio ¿i + T¿. Visión aplicada
 5. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea
 6. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea.
 7. Proyectos innovadores financiados por la Comisión
 8. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea
 9. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea. Casos de éxito/fracaso.
 10. Preparación de propuesta de un proyecto de innovación territorial con perspectiva de financiación europea

MODULO 1. SECTORES Y RECURSOS PRODUCTIVOS

- Tema 1. El territorio: de soporte a protagonista en los procesos de desarrollo
- Tema 2. De la agricultura tradicional a los nuevos procesos agrarios
- Tema 3. El sector industrial local: deslocalización, interrelación, D.O. e IGP
- Tema 4. Los servicios y el turismo ¿realidades opuestas en un espacio común?

MODULO 2. ECONOMÍA SOCIAL (Y SOLIDARIA)

- Tema 5. Economía Social (y Solidaria)
- 5.1. Economía Social y Tercer Sector
 - 5.2. Tipologías de empresas de Economía Social
 - 5.3. Políticas públicas y Economía Social
 - 5.4. Economía Solidaria
 - 5.5. Economía Social (y Solidaria) y desarrollo local
- Tema 6. Economía del Bien Común.
- 6.1. El concepto de Economía del Bien Común
 - 6.2. La Economía del Bien Común en el ámbito local
 - 6.3. Estrategias para orientar un territorio hacia el bien común
- Tema 7. Economía Circular
- 7.1. Sostenibilidad y Economía Circular
 - 7.2. Estrategias locales para la Economía Circular
 - 7.3. Crítica a la Economía Circular
- Tema 8. Otras economías de base local: Economía Colaborativa; Economía Azul; Economía Verde; Economía de la Cultura.

MODULO 3. POLÍTICAS PÚBLICAS, MERCADOS LOCALES Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

- Tema 9. Introducción a la política pública / política económica: objetivos, medios, fines.
- Tema 10. La dimensión territorial del empleo: mercados locales de trabajo, dinámicas territoriales (urbanas, metropolitanas, regionales).
- Tema 11. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio: globalización, automatización, desigualdad (perspectiva de género), emergencia climática y nuevos modelos de organización del trabajo.
- Tema 12. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio: territorialización de las políticas de empleo, modelos de desarrollo sostenible, casos prácticos.

MODULO 4. DESARROLLO LOCAL EN ÁMBITOS RURALES

- Tema 13. El Medio rural hoy: desafíos y recursos.
- 13.1. Territorio: caracterización de los espacios rurales
 - 13.2. Espacios multifuncionales
 - 13.3. Dinámicas demográficas y residenciales
 - 13.4. Dinámicas comunitarias-relacionales
- Tema 14. Programas de desarrollo y dinamización rural.
- 14.1. Actores y políticas de desarrollo rural
 - 14.2. Herramientas de dinamización y animación

De una forma general y orientativa, a continuación se detalla la estructura del TFM, especialmente si es de perfil investigador:

Portada: título, datos del autor, datos del tutor académico, resumen (máximo 200 palabras), palabras clave (máximo 5) y códigos JEL (máximo 3).

Índice

1. Introducción: información general sobre el tema a tratar, interés del tema, objetivos del trabajo, contribuciones del trabajo y resultados destacables, y estructura del trabajo.
2. Revisión de la literatura: trabajos anteriores que han investigado el tema propuesto, líneas de investigación existentes, metodología y datos y resultados alcanzados anteriormente. En este contexto, descripción de las aportaciones a realizar.
3. Desarrollo teórico del trabajo y planteamiento de las hipótesis a contrastar en la parte empírica del trabajo.
4. Metodología: descripción del método de la investigación.
5. Fuentes y datos. Descripción de los datos empleados en la parte empírica. Cuadros descriptivos de la muestra.
6. Resultados. Comentarios sobre los resultados alcanzados. Se hace referencia a los cuadros y gráficos que aparecen al final del trabajo. Relación con el enfoque teórico, las hipótesis propuestas y la literatura.
7. Conclusiones. Principales conclusiones alcanzadas en el trabajo. Comparación con resultados anteriores de la literatura. Posibles aportaciones y limitaciones del trabajo. Futuras investigaciones en este ámbito.
8. Bibliografía. Ordenada por orden alfabético. El estilo seguirá las recomendaciones de Harvard System of Referencing Guide. La guía estará disponible en el Aula Virtual y en este link: <http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>
9. Cuadros y gráficos. Presentación de los resultados en cuadros y gráficos.
10. Anexos

Incluir una sección de Índice es opcional. Según el alcance del trabajo también son opcionales las secciones 3, 4, 5 y 6. En trabajos empíricos a veces se pueden unir las secciones 1 y 3, o la 3 y 4, o la 3, 4 y 5. También según la profundidad del trabajo empírico se pueden establecer varias secciones de resultados. El trabajo con perfil profesional puede tener también en la estructura señalada anteriormente, normalmente con un menor peso de los apartados 2, 3 y 4

Jornadas, seminarios, workshops, congresos, seminarios de investigación y otras actividades relacionadas con el desarrollo local.

Buenas prácticas en desarrollo local

Tema 1. Fundamentos del Proceso de Planificación bajo el enfoque Estratégico. Planificación Estratégica. ¿Qué es Planificar? ¿Qué es la Planificación Estratégica? ¿Por qué se debe Planificar el Desarrollo Territorial bajo el enfoque Estratégico?

Tema 2. Planificar el Territorio. Problemas del Crecimiento Espontáneo que Justifican la Necesidad de Planificar el Territorio desde un Enfoque Estratégico Global.

Tema 3. Una Metodología para la Aplicación de un Proceso de Reflexión y Planificación Estratégica del Territorio. Instrumento PLA, justificación, definición de objetivos, diagnóstico integral y ejecución.

Tema 4. Seguimiento y evaluación de la implementación de políticas, planes y programas, desde la óptica estratégica. El proceso de evaluación, diseño de un sistema de indicadores.

Tema 5. La Planificación Estratégica y su complementariedad con el planeamiento normativo territorial regional (O.T) y local (Urbanismo). Estudios de caso.

Tema 6. La Planificación y la Gestión Inteligente del territorio y sus vínculos con la Planificación Estratégica.

PROFESSORAT

Juli Antoni Aguado Hernández

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Luisa Alamá Sabater

Profesora Titular Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía Fidel García, Jefe de Sección de Desarrollo Rural y Despoblación. Diputación de València

Adelaida Aliaga Pérez

Profesora externa

Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

José Javier Cuenca Cervera

Jefe Departamento. Ajuntament de Silla

María Escamilla Faus

Profesora - Ayuntamiento de Gavarda

Jaime Escribano Pizarro

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

María de los Ángeles Ezquer Garán

Joaquín Farinós Das

Catedrático/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

Vanesa Felip Torrent

Colegio Oficial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local de Valencia (COSITAL)

Adrián Ferrandis Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Fidel García Meseguer

Jefe de Sección de Desarrollo Rural y Despoblación - Diputación de València

Belén Gil Casas

Profesora

Cristina Herráiz Lizáin

Sustituto/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Carmen Herrero Pardo

Profesora - Ayuntamiento de Alzira

Daniel Marchuet Martínez

Profesor- Diputación de València

Miguel Ángel Márquez Paniagua

Profesor Universidad de Extremadura

Joaquín Martín Cubas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Luis Martínez Chafer

Profesor Universitat Jaume I

María Teresa Martínez Fernández

Profesor Universitat Jaume I

José Domingo Martínez Valencia

Jefe de Sección de Servicios Innovadores y Sostenibles de Diputación de Valencia. Responsable de Emprendimiento e Innovación Federación ADLYPSE-CV

Francesc Xavier Molina Morales

Catedrático Universidad Jaume I de Castellón / Departamento Administración de Empresas y Marketing-Organización de Empresas

José Antonio Montiel Márquez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

José Juan Morant Ripoll

Jefe del Servicio de Contratación y Patrimonio. Ajuntament de Gandia

José Vicente Pérez Cosán

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

Mar Riera Spiegelhalder

Licenciatura en Economía

Belén Rodríguez Rubio

Jefa de Sección de Proyectos Europeos. Diputación Provincial de Valencia

José Vicente Sainchez Cabrera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

Joan Sanchs Muñoz

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Borja Jesús Sanjuán Roca

Experto en Administración Pública y Gobernanza

Enrique Sigalat Signes

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

Miguel Torres Royo

Diputación Provincial de Valencia

Emili Tortosa Ausina

Catedrático de Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía

Diana Esmeralda Valero López

Licenciatura en Derecho

Néstor Vercher Savall

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Juan Manuel Viesca Marqués

Director General de Proyectos y Fondos Europeos. Conselleria d'Hisenda i Administració Pública de la Generalitat Valenciana