

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2023/2024
Tipus de curs	Diploma d'Especialització³
Nombre de crèdits	30,00 Crèdits ECTS
Matrícula	990 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Entre les persones més adequades per a cursar el curs estarien les titulades amb graus o llicenciatures d'Història de l'Art, Belles arts, Filosofia, Treball Social, Sociologia, Pedagogia, Mestres i Mestres, Professorat dels diferents nivells educatius (Infantil, Primària i Secundària), Professionals amb titulació universitària de l'Ensenyament, especialistes en Comunicació, Educació, professionals dels Museus i persones interessades en l'art, els museus, el patrimoni i l'ensenyament. Estudiants als quals els falten menys del 10% dels crèdits per a finalitzar els estudis de grau, condicionat a finalitzar-los en el mateix curs acadèmic.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició³	
Horari	Dilluns i Dijous de les 17.00h a les 21.00 hores
Direcció³	
Organitzador	Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives
Direcció³	Ricard Vicent Huerta Ramón Catedràtic/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió³ Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

Terminis

Preinscripció³ al curs	Fins a 26/10/2023
Data inici	Novembre 2023
Data fi	Juny 2024
Més informació³	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Educar des del museu

- Presentació³ del curs i característiques de cada apartat destacant la necessitat dels gabinets didàctics en els museus
- Estat actual de la situació³ dels gabinets didàctics
- Defensar la presència de professionals específics en l'equip del museu
- El museu d'art com a eina de treball per a l'educació³ artística
- El paper social i cultural del professional de la mediació³ educativa en museus
- Conceptes i teories al voltant del museu com a institució³
- Els museus d'art i la seua evolució³ com a entitats amb característiques pròpies

El fet artístic

- La mirada de l'historiador i la mirada del creador
- La creativitat com a argument estimulant de l'art
- Els processos de lectura artística dels diferents públics
- La crítica d'art i els seus mecanismes als equips de mediació³ en museus
- Les funcions del curador d'exposicions i les responsabilitats del promotor artístic
- Els plantejaments estètics a les col·leccions de museus
- Les teories estètiques i el coneixement del fet artístic

Gestió³ i comunicació³ en les indústries culturals

- La indústria cultural i el marquet de les institucions culturals.
- Teories de la comunicació³ i seducció³ comunicativa.
- Les xarxes socials i el potencial de difusió³.
- Accessibilitat i qualitat a les visites a museus.
- Publicitat de les activitats que s'organitzen.
- Organització³ de les accions educatives.

- Restauració del patrimoni. Una eina que també educa.

Nous models de museus i educació en línia

- Processos d'adequació entre accions educatives en museus presencials i online.
- Transmetre les realitats socials i culturals als públics del museu.
- Utilitzar els recursos digitals per atraure nous públics al museu.
- Les possibilitats de l'acció educativa a les xarxes socials del museu.
- Organització d'estratègies educatives en línia a museus i entorns patrimonials.
- ☐ Connexions internacionals entre museus i institucions.
- Museologia crítica i noves museologies per adequar la mediació educativa a les necessitats actuals.

Treball final

- Educar la sensibilitat artística i la percepció visual a l'àmbit de l'educació no formal.
- Els continguts extracurriculars com a base de la mediació i l'educació en museus.
- Coneixement dels llenguatges artístics i aprofitament en l'educació en museus
- Revisió comparativa entre metodologies tradicionals i propostes actuals.

PROFESSORAT

Silvia Susana Alderoqui

Centro Cultural de la Ciencia-C3-Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Argentina

Vicente Alfonso Benlliure

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Universitat de València

Amaia Arriaga Azcárate

Profesora Titular de la Universidad de Navarra

Judith Barnés Martín

Gestora Fundació Joan Brossa

Carme Bergés Saura

Directora del Museu de Cervera / Profesora Universitat de Lleida

María del Pilar Bosch Roig

Profesora Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Universidad Politécnica de Valencia

Amalia Graciela Castelli González

Centro Cultural Casa O'Higgins / PUCP / Lima (Perú)

Manuel Cuadrado García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María José Gómez Aguilera

VIU Valencia International University

Ricard Vicent Huerta Ramón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

Paula Jardón Giner

Contratado/a Doctor/a. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials. Universitat de València

María de Fátima Lambert Alves da Sã Monteiro

Coordinadora Escola Superior de Educação. Politécnico do Porto

Irene Liñicer Sancho

Cap de programes culturals i educació de l'IVAM

Alejandro Macharowski Yunes

Gestor cultural, investigador y docente

Alex Meza Cárdenas

Equipo Programa ACCIONA del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile)

Germán Navarro Espinach

Catedrático de Universidad. Universidad de Zaragoza

Luis Noguero Elena

Administrador. Culturama

Luis Pablo Orozco Varela

Museo de Cultura Popular Universidad nacional de Costa Rica

Alfredo Palacios Garrido

Centro Universitario Cardenal Cisneros

Ricard Ramà³n Camps

Professor Contractat Doctor. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València.

Marc Ribera Giner

Museu del Taulell d'Onda / Universitat Jaume I

Gledys Anael Riera MacÀas

Coordinador del Museo de la memoria MUME LGTBI

Estrella RodrÀiguez Roncero

Profesional en la mediación educativa con amplia experiencia en museos

Pilar Roig Picazo

Catedràtico/a de Universidad. Universitat Politècnica de València

MarÀa Dolores Soto GonzÀilez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

MarÀa Isabel Vidaga± Murgui

Profesora Ajudant Doctora. Universitat Jaume I

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El diploma d'especialització en educació artística i gestió de museus és un curs que ofereix amplis coneixements per a formar a professionals en matèria d'art i educació, capaces d'analitzar, dissenyar, produir i gestionar projectes didàctics en museus amb finalitats educatives. Amb aquest Diploma d'especialització es pretén atendre la demanda social d'educadors, mediadors, i comunicadors per a les institucions, empreses i plataformes culturals. Detallem quines són les principals eixides professionals en l'àrea d'educació artística i gestió de museus per la seua titulació:

- Gabinetes educatius de museus.
- Educació en patrimonis i entorns patrimonializados.
- Assessoria i gestió educativa en galeries d'art públiques i privades.
- Organització i gestió educativa d'activitats i tallers institucionals (ajuntaments, diputació, consorcis, comarcals, ministeri, conselleries&).
- Organització i gestió educativa d'activitats i tallers per a centres educatius públics i privats.
- Organització i gestió educativa d'activitats per a empreses d'oci i acadèmies d'art.
- Organització d'activitats per a tour operadors i empreses de turisme.
- Projectes d'educació artística per a centres d'atenció, centres de dia, hospitals, residències i espais d'oci.
- Creació d'empreses especialitzades i educació artística.
- Museus.
- Centres Culturals.
- Centres Educatius.

Els museus s'han convertit en referents culturals, en entitats representatives de primer ordre. La preparació per a la gestió cultural dels museus ha sigut, durant els últims anys, una preocupació destacable de les universitats. El gir educatiu ha propiciat nous interessos i pràctiques on convé cobrir les necessitats educatives dels museus formant mediadors. Aquest diploma d'especialització en educació artística i gestió de museus té com a objectiu preparar adequadament als professionals que conduiran els gabinets didàctics dels museus i actualitzar els coneixements de les persones que ja treballen en aquesta àrea. Per mitjà del curs, es capacitarà al personal dels departaments educatius per a desenvolupar estratègies adaptades i es tractarà de generar noves actituds i valors educatius encaminats a formar professionals versàtils en el camp de la cultura. A més, s'oferirà informació i formació actualitzada de les diferents dimensions que requerirà el perfil d'educadors especialitzats en la intervenció educativa sobre el patrimoni de museus, on s'escenificarà aquelles oportunitats d'intervenció que tindrà el futur educador per a aproximar-se a la realitat històrica i social dels actuals referents generals.

Beneficis d'estudiar l'especialització en Educació Artística i Gestió de Museus:

- Acostar-se al món laboral que generen els museus i la resta d'ofertes educatives
- Autogestionar i desenvolupar el teu propi criteri educatiu artístic i museístic.
- Pràctiques per a fomentar el potencial individual i col·lectiu sobre la base dels coneixements adquirits durant el curs.
- Conèixer als professionals que actualment gestionen els museus.
- Conèixer tots els processos, dinàmiques i enfocaments tant de professionals com propis per a poder accedir a qualsevol àrea d'educació artística i gestió de museus.

METODOLOGIA

La metodologia de treball serà activa i participativa. Es potenciarà la implicació de l'alumnat no sols en les tasques proposades pel professorat, sinó també en les activitats que poden sorgir de les diferents persones i equips de treball.

- Exposicions teòriques per a emmarcar i situar els continguts del programa.
- Exercicis pràctics per a portar avant l'anàlisi crítica de situacions, projectes i experiències.
- Utilització de diversos recursos (vídeos, materials escrits) a partir dels quals es faran comentaris, discussions i debats sobre els problemes que presenten.
- Posar en pràctica estratègies que serviran per a promoure i realitzar activitats en els museus i espais patrimonials.
- Entre les estratègies metodològiques fonamentals: Metodologies comunicatives i participatives Discussió, debat, els pros i els contra.

Metodologies heurístiques: interrogació divergent, llançament d'hipòtesi, construcció d'instruments i mecanismes d'indagació, etc. Metodologies creatives: solució creativa de problemes, analogia inusual, etc.

Les bases teòriques que cal conèixer estan aportats sobre la base de les classes impartides pel professorat adscrit a cada matèria. La classe va acompanyada de sessions tutorialis on cada estudiant podrà exposar les seues impressions i necessitats. Més enllà de la recepció passiva dels continguts, els docents intentaran aportar un esquema participatiu que es resoldrà sobre la base de les dinàmiques de grup i la participació activa en debats i exposicions.

L'horari de les classes en línia està previst per a impartir-se en temps real amb enregistrament, de manera que l'alumnat que es connecta en aquest horari té l'opció de participar en la sessió. Totes les sessions seran gravades i pujades a la plataforma en streaming perquè l'alumnat les tinga disponibles en qualsevol moment.