

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	1,50 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	144 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	
<b>Horari</b>	
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València
<b>Terminis</b>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 05/06/24
<b>Data inici</b>	Juny 24
<b>Data fi</b>	Juny 24
<b>Més informació</b>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

1. Introducción
  - 1.1. Conceptos de mediación, moderación, y mediación moderada.
  - 1.2. Utilidad de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada.
2. Modelos de mediación
  - 2.1. Mediación simple
  - 2.2. Mediación en paralelo
  - 2.3. Mediación serial.
  - 2.4. Métodos para poner a prueba la significación estadística de los efectos indirectos
  - 2.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
  - 2.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
3. Modelos de moderación
  - 3.1. Efectos de moderación
  - 3.2. Pendientes condicionales (simple slopes) y regiones de significación
  - 3.3. Representaciones gráficas
  - 3.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
  - 3.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
4. Modelos de mediación moderada
  - 4.1. El índice de mediación moderada
  - 4.2. Efectos indirectos condicionales y regiones de significación
  - 4.3. Representaciones gráficas
  - 4.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
  - 4.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
- 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
  - 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.
2. Models de mediació
  - 2.1. Mediació simple
  - 2.2. Mediació en paral·lel
  - 2.3. Mediació serial.
  - 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
  - 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
  - 2.5. Altres exemples i models a la carta
3. Models de moderació

- 3.1. Efectes de moderació
- 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
- 3.3. Representacions gràfiques
- 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 3.5. Altres exemples i models a la carta
- 4. Models de mediació moderada
- 4.1. L'índex de mediació moderada
- 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
- 4.3. Representacions gràfiques
- 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 4.5. Altres exemples i models a la carta

## PROFESSORAT

---

### **Vicente González Romá**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

---

### **Ana María Hernández Baeza**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

---

### **María Inés Tomás Marco**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València