

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs Microcredencial Universitari

Nombre de crèdits 6,00 Crèdits ECTS

Matrícula 80 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat On-line

Lloc d'impartició

Horari

Direcció

Organitzador 0

Direcció Ángel del Castillo Rodríguez
Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.
Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 29/05/2023

Data inici Juny 2023

Data fi Juliol 2023

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

La creativitat en l'empresa

- Concepte de creativitat: origen, definició i mites.
- Components de la creativitat.
- Les fases del procés creatiu.
- Beneficis de la creativitat en l'empresa.

Procés divergent i convergent

- El procés creatiu en el cervell. Els mapes del cervell.
- Tècniques de creativitat individual.
- La creativitat en grup: influències externes que condicionen la creativitat.
- Les imatges sensorials: sensory màrqueting. Creativitat a través dels sentits.
- Diferències entre creativitat i innovació.
- Anàlisi PIN
- Filtratge d'idees
- Tècniques estratègiques per a la implantació de la creativitat en l'empresa

Blended Màrqueting

- Definició i utilitats.
- La presència de la creativitat en el Blended Màrqueting.
- Blended Màrqueting vs Màrqueting 2.0. Casos d'èxit.
- Creativitat online: pàgina web creativa, però funcional.
- Les 4 P's des del Pla de Màrqueting Digital.

Intel·ligència emocional creativa

- La intel·ligència emocional
- La creativitat en la intel·ligència emocional
- Aplicacions

Pla de Màrqueting Creatiu

- Pla de Màrqueting Creatiu

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales