

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs Microcredencial Universitari

Nombre de crèdits 4,50 Crèdits ECTS

Matrícula 150 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat On-line

Lloc d'impartició

Horari

Direcció

Organitzador 0

Direcció Ángel del Castillo Rodríguez
Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.
Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 15/05/2023

Data inici Juny 2023

Data fi Juliol 2023

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció

1. Què és Màrqueting?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

Fonaments en la creació de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del màrqueting esportiu.

Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

Gestió online de la marca

1. Introducció.
2. Els efectes d'Internet en les empreses.

3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online avui.

PROFESSORAT

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales