

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2022/2023
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,50 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	150 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	
<b>Horari</b>	
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
<b>Terminis</b>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 15/05/2023
<b>Data inici</b>	Juny 2023
<b>Data fi</b>	Juliol 2023
<b>Més informació</b>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Introducció

1. Què és el Marketing?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

## Fonaments en la creació de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del marketing esportiu.

## Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

## Gestió online de la marca

1. Introducció.
2. Els efectes d'Internet en les empreses.

3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online avui.

## PROFESSORAT

---

### Àngel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

### Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales