

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

**Tipus de curs** Microcredencial Universitari

**Nombre de crèdits** 4,50 Crèdits ECTS

**Matrícula** 150 euros (import preu públic)

## Requisits d'accés

**Modalitat** On-line

## Lloc d'impartició

## Horari

## Direcció

**Organitzador** 0

**Direcció** Ángel del Castillo Rodríguez  
Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.  
Universitat de València

## Terminis

**Preinscripció al curs** Fins a 15/05/2023

**Data inici** Juny 2023

**Data fi** Juliol 2023

## Més informació

**Telèfon** 961 603 000

**E-mail** [informacio@adeituv.es](mailto:informacio@adeituv.es)

## PROGRAMA

## Introducció

1. Què és Màrqueting?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

## Fonaments en la creació de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del màrqueting esportiu.

## Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

## Gestió online de la marca

1. Introducció.
2. Els efectes d'Internet en les empreses.

3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online avui.

## PROFESSORAT

---

### Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales