

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	1,50 Crèdits ECTS
Matrícula	144 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Investigadors en qualsevol àrea de coneixement
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	
Horari	12.juny.2023 (15.00.19.00); 13.juny.2023 (15.00.19.00); 14.juny.2023 (15.00.19.00).

Direcció

Organitzador	Institut d'Investigació en Psicologia dels Recursos Humans, del Desenvolupament Organitzacional i de la Qualitat de Vida Laboral. IDOCAL
Direcció	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 07/06/2023
Data inici	Juny 2023
Data fi	Juny 2023

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Anàlisi de Models de Mediació , Modulació i Mediació Modulada

- 1.Introducció
 - 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
 - 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.
2. Models de mediació
 - 2.1. Mediació simple
 - 2.2. Mediació en paral·lel
 - 2.3. Mediació serial.
 - 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
 - 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
 - 2.5. Altres exemples i models a la carta
3. Models de moderació
 - 3.1. Efectes de moderació
 - 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
 - 3.3. Representacions gràfiques
 - 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
 - 3.5. Altres exemples i models a la carta
4. Models de mediació moderada
 - 4.1. L'índex de mediació moderada
 - 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
 - 4.3. Representacions gràfiques
 - 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
 - 4.5. Altres exemples i models a la carta
- 1.Introducción
 - 1.1. Conceptos de mediación, moderación, y mediación moderada.
 - 1.2. Utilidad de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada.
2. Modelos de mediación
 - 2.1. Mediación simple
 - 2.2. Mediación en paralelo
 - 2.3. Mediación serial.
 - 2.4. Métodos para poner a prueba la significación estadística de los efectos indirectos
- 2.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS

- 2.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
- 3. Modelos de moderación
- 3.1. Efectos de moderación
- 3.2. Pendientes condicionales (simple slopes) y regiones de significación
- 3.3. Representaciones gráficas
- 3.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 3.5. Otros ejemplos y modelos a la carta
- 4. Modelos de mediación moderada
- 4.1. El índice de mediación moderada
- 4.2. Efectos indirectos condicionales y regiones de significación
- 4.3. Representaciones gráficas
- 4.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 4.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

PROFESSORAT

Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

María Inés Tomás Marco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Personal de centres d'investigació (investigadors)

Els objectius del curs són: 1. comprendre la lògica dels models de mediació, moderació, i mediació moderada, 2. aprendre a construir-los, identificant les equacions corresponents, 3. aprendre a estimar-los mitjançant els programes SPSS i PROCESS, i 4. aprendre a interpretar els resultats obtinguts.

METODOLOGÍA

La docència de l'assignatura combinarà les següents estratègiques:

1. Exposicions i presentacions per part dels professors dels continguts de la matèria.
2. Classes pràctiques basades en la realització d'exercicis, tant guiats, com a autònoms amb supervisió.
3. Tutories programades, si fóra necessari.
4. Preparació de l'exercici d'avaluació, que serà entregat al final pels participants.