

## DADES GENERALS

<b>Curs acad3mic</b>	Curs 2020/2021
<b>Tipus de curs</b>	Diploma d'Especialitzaci3
<b>Nombre de cr3dits</b>	45,00 Cr3dits ECTS
<b>Matr3cula</b>	1.200 euros (import preu p3blic)
<b>Requisits d'acc3s</b>	
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartici3</b>	Online y cuatro sesiones presenciales en la Universidad de Valencia
<b>Horari</b>	,

## Direcci3

<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats
<b>Direcci3</b>	Silvia Sanz Blas Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de Val3ncia 3ngel del Castillo Rodr3guez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de Val3ncia

## Terminis

<b>Preinscripci3 al curs</b>	Fins a 21/01/2021
<b>Data inici</b>	Febrer 2021
<b>Data fi</b>	Desembre 2021

## M3s informaci3

<b>Tel3fon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

- 1.1.- INTRODUCCI3
- 1.2.- EL COMMUNITY MANAGER
- 1.3.- EL COMMUNITY MANAGER EN ACCI3
- 1.4.- REPUTACI3 ONLINE
- 1.5.- AGENDA Y RESPONSABILIDADES
- 1.6.- SER COMMUNITY MANAGER
- 1.7.- COMMUNITY MANAGERS: EJEMPLOS
- 1.8.- CASO DE 3XITO: PARANORMAL ACTIVITY: 3XITO 2.0

- 2.1.- SEARCH ENGINEOPTIMIZATION (SEO)
- 2.2.- LOS NUEVOS DOMINIOS COMO PLAN DE POSICIONAMIENTO ONLINE
- 2.3.- GESTI3 AVANZADA DE LAS SOCIAL NETWORKINGTOOLS. GESTI3 DE UNA CAMPAA DE PUBLICIDAD ONLINE.
- 2.4.- EARCH ENGINE MARKETING (SEM)

- 3.1.- EMAIL MARKETING
- 3.2.- DISEO WEB
- 3.3.- AMPLIANDO CONOCIMIENTOS: HERRAMIENTAS DE MONITORIZACI3: Google y Hootsuite.

## PROFESSORAT

## 3ngel del Castillo Rodr3guez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de Val3ncia

## Victoria Garc3a-Barroso Collado

---

**Antonio Mediavilla Párez**

CoFounder/Multiconversión

---

**Lorena Romero Ferri**

Diplomada en Relaciones Laborales

---

**Silvia Sanz Blas**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

En aquest nou segle, arran dels grans avanços tecnològics i de comunicacions, han sorgit diverses necessitats i professions. Els negocis i les empreses, per exemple, es regeixen ara baix noves directrius de màrqueting i de gestió que requereixen d'una figura especial encarregada de desenvolupar i crear contingut en les seues pàgines web oficials i diferents canals de comunicació. A partir d'acà, la creació i gestió de comunitats online regeix aquest món mitjançant blogs, fóruns i xarxes socials. Davant aquests avanços i necessitats, la Universitat de València, sempre atenta a la professionalització dels seus estudiants, posa a la teua disposició el Diploma d'Especialització en \*Community \*Manager.

Comptar amb una especialització amb alta eixida laboral donada la seua vigència i necessitat actual és altament valorada. Vivim en un món global i de continus canvis, per la qual cosa estar d'acord amb ells dins d'un context digital resulta essencial. El Diploma d'Especialització en \*Community \*Manager ve a ser una resposta davant aquests canvis, perquè comptar amb un professional que es fa càrrec de gestionar la imatge d'una empresa en el mitjà online és fonamental.

Gràcies al Diploma d'Especialització en \*Community \*Manager, els professionals que el cursen tindran l'oportunitat de:

- Comptar amb els coneixements necessaris enfocats a la creació, gestió i desenvolupament d'una comunitat virtual, fer que cresca i, a més, ajudar a monetitzar-la.
- Fixar els objectius a curt i a llarg termini de la comunitat virtual, depenent de les necessitats, metes i ideologia de l'empresa.
- Aprendre a utilitzar les eines tecnològiques necessàries que ajuden al fet que les comunitats cresquen amb èxit segons els objectius inicials.
- Establir les directrius de les estratègies a seguir quant a la comunicació adequada en les xarxes socials amb els seus intercomunicadors.

Comptar amb especialistes encarregats de gestionar la imatge d'una empresa és primordial. És per això que la figura del Community Manager es considera com una professió emergent, necessària i en auge en aquests temps. Serà l'expert encarregat de gestionar de manera adequada tot allò que afecte l'organització a través de les plataformes online. Trobar una especialització en aquest àmbit és la resposta que ofereix la Universitat de València, sempre atenta a les necessitats dels estudiants i de la societat, i ho fa a través del Diploma d'Especialització en Community Manager.

L'objectiu del Diploma d'Especialització en Community Manager és dotar als estudiants dels coneixements necessaris, així com aprendre les eines existents per a gestionar de manera eficaç la reputació online d'una marca, empresa o organització, present o futura, amb el coneixement base de què és un Community Manager i la importància que té aquesta figura professional en la situació actual i futura.

Avantatges de cursar el Diploma d'Especialització en Community Manager:

1. Adquirir les habilitats comunicatives que requereix aquesta figura, així com oferir una correcta atenció al client o usuari.
2. Tindre una comprensió completa i integral de l'entorn digital, així com una visió global de l'organització o empresa.
3. Ampliar les eixides professionals, des d'empreses consultores, fins a mitjans de comunicació, departaments de comunicacions d'empreses o d'organismes públics, entre altres.

## METODOLOGIA

Exposició del material teoricopràctic a través de la posada a la disposició dels materials escrits a de l'Aula Virtual, resolució de casos i participació en fóruns d'opinió amb cerca d'informació addicional basada en la temàtica del curs.