

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2020/2021
Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	30,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.500 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats, Graduats, diplomats, enginyers, enginyers tècnics etc músics, artistes, iniciats i professionals de la indústria de la música amb o sense titulació universitària.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	Online. A l'agost no hauran classes,

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
Col·laborador	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / AEDEM (Asociación Española de Editores de Música) / AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales) / Altafonte / EMVA (Editores Musicales Valencianos Asociados) / El negocio de la música.com (Colombia) / Familia Palmer / Fundación Finnova / GPS (Girando Por Salas) / IDASFEST / IL Producción / Institut Valencià de Cultura. Generalitat Valenciana / Kids on Coffee (Per) / Kraken Distribución / Live Nation Barcelona / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / Mediterranean Music / Montero-Aramburu, S.L.P. - Abogados / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / PrimaveraPro - Primavera Sound / Promociones Sin Fronteras / Promoción Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / Rapport Digital Music / Songsforever / Sony Music España / Subterfuge Records / Ticketmaster / Tranquilo Música, S.L. / UFI - Unión Fonográfica Independiente / Vida Festival / Warner Music Spain / Zona de Obras
Direcció	José María Nácher Escribano Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 31/05/2021
Data inici	Juny 2021
Data fi	Desembre 2021

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. Gestión empresarial de la música
 - 1.1. Fundamentos de economía y empresa.
 - 1.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.
 - 1.3. La música como sector productivo.
 - 1.4. Music Cities.
 - 1.5. Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas.
2. Marketing y comunicación.
 - 2.1. Estrategias de marketing en la industria musical.
 - 2.2. Gabinete de comunicación especializado.
- 3.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.
- 3.2. Distribución física y digital.
- 3.3. Desarrollo de artistas y monetización en plataformas digitales, estudio del caso El Jincho

4. Management

4.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

5. Music publishing (Editorial musical)

6. Televisión y Música. Estudio del caso Mediaset

6.1 La música en la televisión.

7. Live

7.1. Espectáculos y eventos musicales.

7.2. Festivales y encuentros profesionales.

7.3. Cómo organizar conciertos bajo la normativa Covid. Control de aforos y seguridad.

8. Internacionalización

9. Nuevas Tecnologías de la Música.

9.1 Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.

9.2 Aspectos legales.

9.3 Blockchain, Metadatos, Posicionamiento y monetización de las obras musicales en la red.

10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música

10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI).

10.2. Contratos entre agentes de la industria musical.

10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.

10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.

10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.

11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso ALIZZZ

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical".

12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

TRABAJO FINAL

Treball Final

Además de las horas lectivas dedicadas a conocer los contenidos propuestos por el profesorado y realizar los ejercicios correspondientes, el estudiante también dispondrá de tutorías para la realización del proyecto final por parte del equipo responsable del mismo, formado por los tutores Andrés Ochaíta Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertainment, Socio Director Tool Music y Carlos Galán (Subterfuge Records) y la dirección del curso.

PROFESSORAT

Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València..

Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

César Blanca Jover

CCO Ticketmaster Spain

David Calvo Villa

artista [El Jincho]

Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo)

Joaquín Costa Marco

CEO y Co-Fundador IDASFEST

Maxime Dodinet

Head of Digital Marketing Sony Music Spain

Javier Esteban Domínguez

Partner de Kraken Distribución / Rapport Digital

Carlos Galán Pascual

Fundador y Director Subterfuge Records

Rodrigo Gallego García

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

Marcos García Alonso

Consultor Internacional Music Business

Óscar García Blesa

Real Networks Strategy Consultant

Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Antonio Guisasola González del Rey

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

Almudena Heredero Borreguero

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

Patricia Hermida Lago

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Iain Patrick Hill

Promotor - Live Nation

Javier Icazuriaga Pérez

Director General Zuria Producciones

Jordi Janer Mestres

CEO Voctro Labs

Miguel Jiménez Luján

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

Iván Labarta Oller

Production Manager IL Producción

María Margarita Landete Carrilero

Jefe de Producción. Idea y Media Producciones, S.L.

Jakue López Armendáriz

VP Digital BMAT

José Luis López Lorente

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

Antonio Martínez Bodi

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

Vicente Martínez Marco

Socio-Director Songsforever

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Andrés Ochaita Cerdá

Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertainment, Socio Director Tool Music

Mario Pato Esteban

Freelance, experto en distribución física y digital

José Pérez Orive

Director Marketing Live Nation Barcelona

Cristian Quirante Catalán

Músico, productor, artista [Alizzz]

Íñigo María Ramírez Bañares

Abogado especialista en el sector música..

Ricardo Reinares Lara

Subdirector Comercial de Mediaset

Santiago Ricart Engel

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

Eva Sarasol Moscardó

Directora oficina Aftershare.TV (València)

Paula María Simó Tomás

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Jordi Tello Andrés

Director Artístico Sony Music Entertainment España.

Pablo Vega Pascual

Director Promociones Sin Fronteras.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Si desitges professionalitzar-te en la indústria musical, el Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música és la millor opció per a això. En ell es tracten temes tan importants com la producció d'esdeveniments musicals, distribució, representació d'artistes, contractació, drets d'autor, etc. A més, en cursar el diploma podràs estar en contacte amb altres professionals relacionats amb aquesta indústria, obtenint una experiència integral present i futura.

El sector de la música pertany a una àrea del mercat que requereix ser gestionada de manera professional. Per això, la Universitat de València ofereix a persones titulades i professionals del sector, així com a artistes, professionals de la indústria musical amb o sense titulació universitària la possibilitat de formar-se laboralment a través del Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música.

Obtindre el Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música ofereix una formació important tant en la teoria com en la pràctica per a les següents eixides professionals:

- En l'àrea de Dret, permet desenvolupar el paper d'advocat del departament jurídic d'editorials musicals, companyies discogràfiques, festivals, esdeveniments musicals, etc, així com drets de propietat intel·lectual (SGAE, AGEDI, AIE).
- En aquest àmbit, a més, permet obtenir coneixements d'anàlisi, investigació i publicació d'estudis en propietat intel·lectual.
- Amb aquesta especialització, podràs obtenir els coneixements per a assessorar legalment artistes com a consultor legal especialitzat en el sector.
- En l'àrea d'Administració d'Empreses, abasta l'emprenedoria de projectes propis relacionats amb la música i fins i tot amb el seu entorn tecnològic.
- Podràs ser executiu d'una companyia discogràfica, ticketing, editorial, etc.
- Ser un consultor especialitzat en la indústria musical i gestionar el departament de màrqueting o de finances també és possible.
- Investigació i estudis de mercat relacionats amb la música, etc.
- En relació amb comunicació i periodisme, aprendràs sobre producció audiovisual, desenvolupament de màrqueting, promoció, premsa per a artistes, així com projectes propis en aquest àmbit.
- En turisme, aprendràs sobre l'organització de festivals i similars per a una localitat o un país, ja siga d'iniciativa privada o d'una administració pública. També s'ofereixen els coneixements necessaris quant a la investigació relacionada amb la música i el turisme.
- Quant a creació musical i arts escèniques, abasta des de la carrera musical d'artistes, compositors, autors i intèrprets fins a la gestió d'espais escènics, consultoria, promoció musical, etc.
- Promotor musical,

Com podràs apreciar, el Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música ofereix un ampli panorama formatiu per a tot professional relacionat amb aquesta indústria, donant diferents alternatives, respostes i propostes segons cada requeriment i necessitat.

Mitjanant el Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música, l'alumnat comptarà amb un bagatge molt complet quant a la creació i gestió empresarial, producció, màrqueting, tecnologies de la música, internacionalització, així com les rees de legal, fiscal i laboral, entre altres. El mètode d'aprenentatge és pràctic i reforçat per mòduls impartits per empreses i associacions reconegudes del sector musical tant nacionals com de LATAM.

També s'inclouen exposicions i exercicis pràctics, a més de que gràcies a l'Aula Virtual és possible intercanviar coneixements i aprenentatge via online usant una clau personalitzada. Finalment, en la metodologia del Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música existeix un projecte final tutelat per la direcció del diploma.

Avantatges de realitzar el Diploma d'Especialització en Gestió Empresarial de la Música:

1. Es tracta d'un diploma summament complet per a les persones interessades a professionalitzar-se en diferents àrees de la creació i gestió empresarial, producció d'esdeveniments musicals, màrqueting, comunicació, music publishing (editorial musical), management, noves tecnologies aplicades a la música, distribució musical, internacionalització, gestió legal, fiscal i laboral de les professions de la música
2. En ser online, l'horari és 100% compatible amb l'activitat professional.

METODOLOGIA

L'estudiant coneixerà els continguts a través de materials específics posats a disposició pel professorat per mitjà de textos o videoconferències, que inclouran exposicions sobre fets propis de les professions de la música i exercicis pràctics amb resolució de casos reals o simulats a partir d'estos fets.

La metodologia online permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL d'ADEIT, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben. L'Aula Virtual es constitueix com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic.

Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a internet i des de qualsevol navegador web i sistema operatiu.

MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS

L'alumnat té a la seua disposició en l'Aula Virtual tot el material didàctic que compon el programa del curs.

A més comptar, si és el cas, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servei de videostreaming, arxius Powerpoint, arxius PDF, audios, diapositives, galeries d'imatges, enllaços d'interès, bibliografia, etc. que seran eines de suport per a aprofundir en els coneixements del curs.

COMUNICACIÓ CONSTANT

Durant l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses eines de comunicació, com els forums, els xats i la missatgeria interna.

Els FORUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions. També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.

Els forums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decideix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.

S'ofereix també la possibilitat de comunicar-se en temps real a través d'un XAT. Este mecanisme és útil quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret d'una manera simultània i síncrona.

L'Aula Virtual d'ADEIT disposa d'un sistema de VIDEOCONFERÈNCIA que permet aprofundir en diferents continguts, discutir casos pràctics, i assistir a presentacions en què els alumnes poden realitzar preguntes i compartir experiències.

Un eix fonamental en la formació online és el seguiment personal portat a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i reforçar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

AVALUACIÓ CONTINUA

Per a garantir l'aprofitament del curs, s'aplica un sistema d'avaluació contínua, que serveix per a comprovar en quina mesura l'alumnat assimila els coneixements estudiats, i el seu rendiment en les distintes matèries.

Amb caràcter general es valorarà, a més de la participació i el treball en equip, la profunditat de les intervencions en els forums, així com el coneixement adquirit i demostrat a través de la realització de proves com ara qüestionaris tipus test, casos pràctics, activitats de desenvolupament, etc.

Els participants hauran de complir amb els requisits i estàndards d'aprenentatge i dedicació establits pels diferents docents del curs.

SUPORT PERSONALITZAT

L'alumnat està acompanyat per un conjunt de persones, serveis i recursos que li atenen i estan a la seua disposició per a facilitar-li l'aprenentatge.

Este col·lectiu inclou diverses figures, des del Responsable acadèmic del curs o Director del mateix, els autors de continguts, els tutors, coordinadors del desenvolupament del curs, dinamitzadors i fins a l'Equip Tècnic. Tots ells participen d'una manera relacionada en els processos docents en entorns virtuals.

Encara que és el propi alumne qui gestiona el seu temps i planifica el seu ritme d'estudi, tot este equip de suport li ajudarà a fer que aprofite amb èxit el curs.