

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2017/2018
Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	63,00 Crèdits ECTS
Matrícula	3.000 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciat en Psicologia, ADE, Llicenciats en Educació Física, Enginyers, Pedagogs, Diplomats en Educació, diplomats en empresarials i titulacions afins. Entrenadors Esportius i Gestors esportius amb titulació universitària
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	La part de distància a través del Aula Virtual de ADEIT y las clases presenciales se imparten en el Aulario V. C/ Gascó Oliag, nº 5 de Valencia.
Horari	Les sessions presencials -obligatòria l'assistència com a mínim al 80%- en caps de setmana intensius en horari de divendres de 16 a 21h., dissabtes de 9 a 14 h. i de 16 a 21 h. i dues sessions en diumenge de 9 a 14 h., 6 Sessions presencials intensives: Dates presencials: En 2017: 15, 16 i 17 de Desembre. - En 2018: 12 i 13 gener, 9 i 10 de febrer, 13 i 14 d'abril, 11, 12 i 13 de maig, i 22 i 23 de juny.

Direcció

Organitzador	Departament de Psicologia Bàsica
Col·laborador	A.N. Teseo - Centro de Psicología / Associació Valenciana de Psicologia de l'Esports (APECVA) / Col·legi Oficial de Psicòlegs de la Comunitat Valenciana / International Coaching and Leadership Association-ICLA
Direcció	Pedro Rafael Gil Monte Catedrático de Universidad. Enrique Cantón Chirivella Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología.. Iván Ronald Salazar Chang Psicólogo. Especialista Psicología Económica. Director The Next Generation Sports. David Peris Delcampo Psicólogo y Educador Social. Presidente de APECVA. APECVA

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 09/11/2017
Data inici	Novembre 2017
Data fi	Juliol 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1.- Fonaments generals del Coaching

- 1.1. ¿Qué es el Coaching?
- 1.2. Aspectos que favorecen el proceso del coaching
- 1.3. Claves estratégicas de un buen proceso del coaching
- 1.4. EL Sentido holístico personal con el coaching
- 1.5. La capacidad de cambio en las personas
- 1.6. Habilidades vs. Capacidades. ¿Qué se puede mejorar?
- 1.7. Potenciación de recursos personales
- 1.8. La consecución de éxito a través de objetivos motivacionales
- 1.9. El autoconocimiento
- 1.10. Herramientas psicológicas de superación personal
- 1.11. La resiliencia
- 1.12. Habilidades para ser eficaz con las metas: la autodeterminación

2.- Perspectives conceptuales del coaching

- 2.1. Coaching Cognitivo-conductual
- 2.2. Coaching y Psicología Positiva
- 2.3. Coaching y T. Gestalt
- 2.4. Coaching y Análisis Transaccional
- 2.5. Coaching Ontológico
- 2.6. Coaching y Mindfulness

3.- Técnicas i Estrategias de Coaching

- 3.1. La comunicación motivacional
- 3.2. La planificación eficiente
- 3.3. Manejo eficaz de emociones
- 3.4. Pensamiento potenciador vs. Pensamiento limitante
- 3.5. Estrategias para una interacción eficaz
- 3.6. Estrés y la ansiedad: cómo dominarlas
- 3.7. La gestión eficaz del tiempo
- 3.8. Coaching y liderazgo emocional
- 3.9. Uso del feedback y refuerzo de manera eficiente
- 3.10. ¿Cómo hacer preguntas poderosas? (y no las que obstaculizan)
- 3.11. Nuevos enfoques en coaching: Tatami Terapia

4.- Liderazgo i Coaching d'Equipos

- 4.1. Grupo vs. equipo
- 4.2. Gestión de equipos de trabajo
- 4.3. Construyendo equipos inteligentes: fases y dinámicas.
- 4.4. Liderando un equipo de alto rendimiento.
- 4.5. El líder creativo en la creación de valor
- 4.6. Aprendizaje experiencial
- 4.7. Outdoor training: principios generales

5.- Aplicación del coaching en distintos entornos

- 5.1. Coaching y liderazgo Empresarial
- 5.2. Coaching, liderazgo y Deporte
- 5.3. Coaching en Servicios sociales
- 5.4. Coaching y educación
- 5.5. Coaching y Salud
- 5.6. Coaching Personal o de vida
- 5.7. Coaching en Turismo y hostelería

6.- Estrategias per al desenvolupament professional en coaching

- 6.1. Competencias profesionales en coaching
- 6.2. Marketing personal para la competencia profesional
- 6.3. Marketing relacional para fidelizar al cliente
- 6.4. Marketing estratégico para las empresas de coaching
- 6.5. Habilidades comerciales del coach.

7.- Treball fi de Màster

PROFESSORAT

Enrique Cantón Chirivella

Doctor en Psicología y Doctor en Educación Física por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología..

José Ángel Caperán Vega

Licenciado en Psicología. Máster Psicología del Deporte. MBA Dirección Estratégica RRHH..

Óscar Cortijo Peris

Licenciado Psicología. Secretario COPCV. Fundación Universitaria San Pablo

María del Pilar del Pueblo López

Psicóloga del Trabajo y las Organizaciones. Consultora de RRHH y especialista en Coaching PEC.

Montserrat Ferraro Frago

Psicóloga. Master en Psicología Sofrológica. Especialista en Coaching.

Pedro Henrique García Lopes de Almeida

Coach con amplia experiencia en equipos de alto rendimiento. Psicólogo del Club Benfica.

Alejo García-Naveira Vaamonde

Licenciado Psicología.

José Gil Martínez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

Pedro Rafael Gil Monte

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Christian Gistain Montolío

Licenciado en Psicología y Coach. Máster en Psicología Jurídica y Mediación.

Eva María León Zarceño

Profesora Psicología

Ángel Martínez Moreno

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

María Antonia Martos Moreno

Exp. Alto Rend. Pob. al Límite. Psicóloga Olimp. Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y Rio 2016

Francisco José Ortín Montero

Director de la Unidad de Psicología del Deporte de la y Profesor de Psicología de la Actividad Física y el Deporte Universidad de Murcia

David Peris Delcampo

Psicólogo y Educador Social. Presidente de APECVA. APECVA

Cristina de los Ángeles Perrucci

Especialista en Coaching Ontológico. Directora de CoCrear Argentina..

Iván Ronald Salazar Chang

Psicólogo. Especialista Psicología Económica. Director The Next Generation Sports.

Francisco Javier Sánchez Eizaguirre

Psicólogo.Coordinador de la División de Psicología del Trabajo del Consejo General de COP de España.

María del Carmen Sánchez Gombau

Psicóloga Organizacional. Responsable Área Recursos Humanos. Col. Oficial Psicólogos de Las Palmas

María José Soriano Lloret

Psicóloga y Coach. Especialista en Intervención Psicológica en el logro de la excelencia humana.

Joaquín Valdés Fonseca

Psicólogo de la Selección Española de Fútbol

OBJECTIUS

En els últims anys hi ha un creixent augment de l'interès per conèixer en profunditat les estratgies de coaching per a potenciar les capacitats pròpies i de les persones amb què es treballa i també les estratgies que utilitzen els líders, capaços d'entusiasmar al seu equip i contribuir a realitzar grans projectes. Actualment, la demanda de desenvolupament a través de coaching en àmbits tan diferents com l'esport, l'empresa, l'educatiu o el de desenvolupament personal són molt altes, la qual cosa fa més necessari que mai l'oferir una formació aplicada, rigorosa i de qualitat que ajude a definir la figura del expert en coaching, el desenvolupar les competències necessàries per a ser eficient en l'aplicació de les seues ferramentes des del respaldament científic i l'aval de la contrastació professional emprada.

El Màster en Coaching i Lideratge té l'objectiu de dotar de ferramentes de treball a aquells professionals que lideren o influeixen en altres persones generant amb això, la millora de les seues capacitats individuals i col·lectives.

METODOLOGÍA

El curs és semipresencial. La part a distància s'implementa per mitjà de l'Aula Virtual de la Fundació Universitat Empresa de València, en ella es pretén avançar els continguts més teòrics de manera que per mitjà de l'avaluació periòdica dels mòduls l'alumne conegui el contingut de les matèries que es desenvoluparan en el seu vessant més pràctic en la part presencial. Al mateix temps l'ús dels forums i tutories permetrà a l'alumne anar resolent els dubtes que li sorgisquen en l'estudi dels materials i dels casos pràctics que es plantegen.

METODOLOGIA

L'AULA VIRTUAL d'ADEIT s'espai de relació de l'alumnat amb els seus companys i el professorat. L'Aula Virtual es constitueix com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic. Per a accedir, es disposa d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a INTERNET i des de tots els navegadors web i sistemes operatius. Este model pedagògic en línia facilita l'accés a la formació al llarg de la vida, trencant les barreres del temps i de l'espai, fent compatible l'activitat quotidiana i les circumstàncies personals amb els interessos formatius, i facilitant la formació des de qualsevol lloc i a qualsevol hora, al ritme que l'alumnat mateix decideix.

MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS

L'alumnat té a la seua disposició tot el material didàctic i se'l podrà descarregar en el seu ordinador o imprimir-lo en paper, la qual cosa facilitarà la seua lectura i estudi sense estar connectat. El curs podrà comptar, si s'escau, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servei de videostreaming (també conegut com "vídeo a demanda"), arxius Powerpoint, arxius PDF, audios, diapositives, galeries d'imatges, Calendaris, etc.

COMUNICACIÓ CONSTANT

La comunicació entre els participants del curs es realitza a través de FRUMS que permeten intercanviar missatges i arxius. L'objectiu dels frums és el de servir de punt de trobada de tots/as els/las participants del curs, permetent debats sobre aspectes d'actualitat relacionats amb el contingut del curs o plantejar dubtes de caràcter general, inserir notícies de la premsa relacionades amb la matèria, etc. S'oferix també la possibilitat de comunicar-se a temps real a través d'un XAT. Este mecanisme s'utilitza quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret a temps real. L'Aula Virtual d'ADEIT disposa d'un sistema de Videoconferència que permet el desenvolupament de reunions, presentacions i xerrades online. A més, es disposa d'un sistema de TUTORIA personal per a consultes particulars amb el professorat en privat.

AVALUACIÓ CONTINUA

Per a garantir l'aprofitament del curs, el sistema d'avaluació s'una avaluació contínua, que servirà per a comprovar en quina mesura l'alumnat assimila els coneixements estudiats, per mitjà de la realització de qüestionaris tipus test, casos pràctics, activitats de desenvolupament, etc. entrellats en els continguts i relacionats amb els aspectes més importants. Este conjunt d'activitats estaran guiades i valorades pels tutors corresponents.