

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.950 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciatura o Grau Universitari, preferiblement en Ciències de la Salut. Estudiants matriculats en primer i segon cicle d'Universitat que tinguen com a màxim 30 crèdits pendents d'aprovació.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	La sesión inaugural y de clausura, así como las mesas redondas se realizarán en aulas de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valencia.
Horari	Taules redones: Es faran quatre divendres de vesprada (16 a 20 h), pràctiques en empresa (440 h): horari a determinar,
Direcció	
Organitzador	Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica
Direcció	
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2015
Data inici	Novembre 2015
Data fi	Octubre 2016
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Facilitar la inserció laboral en empreses del sector de la indústria cosmètica: Tècnics o responsables del departament de Producció, Control de Qualitat, Garantia de Qualitat, I+D+ i en empreses fabricants de cosmètics. Tècnic responsable en empreses fabricants y/o importadores de cosmètics i assessor d'empreses cosmètiques (garantia de qualitat, informe d'experts sobre seguretat de productes cosmètics, instal·lacions i requisits per a iniciar activitats en el sector cosmètic) .

Proporcionar una visió global del sector de la indústria cosmètica, (elaboració i caracterització de productes cosmètics, control de qualitat, eficàcia i seguretat, posada en el mercado...) . Així mateix, conèixer els aspectes legals aplicables per a una correcta fabricació, registre, control i comercialització de preparats cosmètics i productes d'atenció personal i formar professionals responsables en l'elaboració de "Informes sobre la seguretat de productes cosmètics" (Reglament No 1223/2009 del Parlament i del Consell Europeu de 30 de Novembre de 2009 sobre productes cosmètics) .

METODOLOGÍA

La metododogía online permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL d'ADEIT, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben. L'Aula Virtual es constituïx com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic.

Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a internet i des de qualsevol navegador web i sistema operatiu.

MATERIALES I RECURSOS ADEQUATS

L'alumnat té a la seua disposició en l'Aula Virtual tot el material didàctic que compon el programa del curs.

A més comptarà, si és el cas, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servei de videostreaming, arxius Powerpoint, arxius PDF, àudios,

diapositives, galeries d'imatges, enllaços d'interés, bibliografia, etc. que seran ferramentes de suport per a aprofundir en els coneixements del curs.

COMUNICACIÓ CONSTANT

Durant l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses ferramentes de comunicació, com els fòrums, els xats i la missatgeria interna.

Els FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions. També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.

Els fòrums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decidix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.

S'oferix també la possibilitat de comunicar-se en temps real a través d'un XAT. Este mecanisme és útil quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret d'una manera simultani i síncron.

L'Aula Virtual d'ADEIT disposa d'un sistema de VIDEOCONFERÈNCIA que permetrà aprofundir en distints continguts, discutir casos pràctics, i assistir a presentacions en què els alumnes poden realitzar preguntes i compartir experiències.

Un eix fonamental en la formació on line és el seguiment personal portat a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i refermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

AVALUACIÓ CONTÍNUA

Per a garantir l'aprofitament del curs, s'aplica un sistema d'avaluació contínua, que servirà per a comprovar en quina mesura l'alumnat assimila els coneixements estudiats, i el seu rendiment en les distintes matèries.

Amb caràcter general es valorarà, a més de la participació i el treball en equip, la profunditat de les intervencions en els fòrums, així com el coneixement adquirit i demostrat a través de la realització de proves com ara qüestionaris tipus test, casos pràctics, activitats de desenvolupament, etc.

Els participants hauran de complir amb els requisits i estàndards d'aprenentatge i dedicació establits pels diferents docents del curs.

SUPORT PERSONALITZAT

L'alumnat està acompanyat per un conjunt de persones, servicis i recursos que li atenen i estan a la seua disposició per a facilitar-li l'aprenentatge.

Este col·lectiu inclou diverses figures, des del Responsable acadèmic del curs o Director del mateix, els autors de continguts, els tutors, coordinadors del desenvolupament del curs, dinamitzadors i fins a l'Equip Tècnic. Tots ells participen d'una manera relacionada en els processos docents en entorns virtuals.

Encara que és el propi alumne qui gestiona el seu temps i planifica el seu ritme d'estudi, tot este equip de suport li ajudarà a fer que aprofite amb èxit el curs.

LES PRÀCTIQUES EN EMPRESA són obligatòries per als alumnes sense exercici professional acreditat en empreses del sector cosmètic. Aquells alumnes que puguin acreditar experiència en empreses del sector poden convalidar les pràctiques mitjançant certificació per part de l'empresa en la qual han desenvolupat la seva activitat, indicant el període i la funció exercida.

Els alumnes sense exercici professional acreditat realitzaran les pràctiques en les empreses que col·laboren amb el màster. Així mateix, els alumnes poden contactar amb altres empreses del sector disposades a acollir-los com a alumnes en pràctiques.

TREBALL FINAL DE MÀSTER (TFM)

L'objectiu del Treball Final de Màster és propiciar que l'alumnat abordi en profunditat tots els continguts relacionats amb els productes cosmètics. Per a ells hauran d'elaborar un treball final de màster que estarà relacionat amb algun dels següents punts:

" Disseny i formulació de productes cosmètics.

" Fabricació industrial i formulació magistral de les diferents formes cosmètiques.

" Aplicació de bones pràctiques d'elaboració i control de cosmètics.

" Adequació a la normativa específica, registre i comercialització de cosmètics.

" Avaluació de la seguretat de cosmètics.

" Gestió Empresarial i Màrqueting de Productes Cosmètics.

Aquest treball estarà tutoritzat per professorat del Màster amb el qual s'estarà en contacte durant la realització del mateix.