TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Expert Universitari en Digitalització Turística per a la Societat 5.0. 2a Edició.
Codi: 24223620

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	510 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Este pla de formació està destinat a tota mena de professionals titulats del sector turístic, incloses les àrees de direcció, tecnologia, comercial i màrqueting, gestors de l'administració pública responsables de turisme, i emprenedors que treballen o volen entrar en la indústria turística.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula virtual
Horari	

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	Invat.tur
Direcció	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València José Manuel Pavía Miralles Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 30/09/2024
Data inici	Octubre 2024
Data fi	Gener 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Política Turística per a la Societat 5.0

1. Les preferències dels turistes en la societat intel·ligent
2. La digitalització turística, més enllà de la creació d'una web.
3. La política turística com a instrument de promoció, innovació i coordinació de destinacions turístiques
4. Les dimensions territorials de la política turística

Dades, matèria primera del turisme 5.0

1. Fonaments de l'anàlisi de dades
2. Fonts d'informació tradicionals
3. Nous nínxols d'informació
4. Data mining i intel·ligència artificial

Màrqueting Turístic

1.Màrqueting experiencial en turisme
2.Neurociència aplicada turisme
3.Ferramentes d'anàlisi neurocientífica en turisme
4.Estratègies de turisme basades a millorar l'experiència turística

PROFESSORAT

José Manuel Ausín Azofra

Universitat Politècnica de València

Miguel Angel Ballester Granell

Sustituto/a. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Priscila Espinosa Adamez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ángel García Ortiz

Profesor Titular. Florida Universitaria

Josep Lledó Benito

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ricardo Millet Meseguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

José Manuel Pavía Miralles

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

María Carmen Torrecilla Moreno

Técnica en marketing e investigadora del Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Les eixides professionals inclouen:

1)Direcció d'empreses turístiques, que requerixen de persones amb la capacitat per a adoptar i elaborar estratègies de digitalització.

2)Direcció de la gestió pública en matèria turística, que requerix de persones amb habilitats per a elaborar i implementar un pla de digitalització de destinacions turístiques.

3)Direcció de màrqueting turístic en el món digital tant en el sector privat com en el públic.

4)Consultoria en el sector turístic en posseir les habilitats necessàries per a assessorar i elaborar un pla estratègic de treball per a la digitalització de l'entitat pública o privada.

Al llarg d'este curs s'espera dotar de les habilitats necessàries a l'alumnat perquè puguen elaborar plans estratègics de digitalització del sector turístic, creant talent per a cobrir la demanda actual d'experts en este camp.

El curs combina la base teòrica amb una base pràctica a través d'estudis de cas, que permeten conéixer la nova relació dels turistes amb el destí, i les oportunitats que trauen el cap per a les destinacions turístiques. L'ús d'esta informació amb un marc teòric precís obri les portes a la transformació del sector, i la seua adaptació als nous temps. Les dades són clau per a elaborar estratègies que aporten valor afegit al turista, millorant la seua experiència a través del procés de personalització de servicis, itineraris, preus o un paquet adaptat a les característiques i preferències del client.

El lideratge de l'administració pública és fonamental per a executar este canvi amb èxit, aportant recursos, promovent el turisme com a motor de desenvolupament socioeconòmic, fomentant la cooperació interactiva entre els diferents agents econòmics i socials, solucionat els problemes del model actual de turisme, i revertint el seu benestar sobre el conjunt de la societat en llaures a caminar cap a una societat inclusiva i sostenible, que complisca amb els ODS de l'Agenda 2030 de l'ONU. La política turística és una ferramenta pública per a crear ecosistemes d'innovació orientats a accelerar la recuperació del turisme des de la qualitat i la sostenibilitat.

En concret, al final del curs es preveu que l'estudiant haja adquirit la capacitació per a:
1)Dissenyar, elaborar i implementar un pla estratègic de digitalització;
2)Aplicar els coneixements adquirits en entorns canviants;
3)Desenvolupar la capacitat resolutiva de problemes en entorns plens d'incertesa, com la crisi pandèmica de la COVID-19;

4)Seleccionar les fonts d'informació i les dades rellevants per a la resolució de problemes tant en nínxols tradicionals com els nous (intel·ligència artificial, etc.);
5)Desxifrar les noves preferències dels turistes, i plantejar solucions personalitzades;
6)Configurar una estratègia de màrqueting digital, que ajude a crear una marca, una comunitat de clients i fidelizar a estos;

7)Comunicar les seues conclusions i coneixements amb un discurs clar i sense ambigüitats basat en dades empíriques, tant per a públics especialitzats com generals;
8)Treballar de mode en línia en equip, i en autonomia;
9)Ser original en el desenvolupament de les idees i propostes polítiques.

METODOLOGÍA

La metodologia d'estudi consistirà a prendre com a referència de treball el material didàctic que publicarà el professorat. A partir d'ací, l'alumne tindrà com a element de desenvolupament de la matèria l'Aula Virtual de l'assignatura, on se li faran constar els manuals i estudis complementaris, el Fòrum de Debat on els professors del mòdul aniran fent aportacions per a complementar la matèria i l'apartat de Tutories de l'Aula Virtual on podran consultar directament amb els professors els possibles dubtes que pogueren tindre.